

JS Center 服務手冊



03-2521246



www.jinzdm.com



service@jinzdm.com

JS Center 服務手冊

我們一起探索這個強大的數位廣告管理平台，
了解它如何簡化你的廣告投放流程，提升廣告效益。



使用 JS Center 你該知道的事

JS Center 適合哪些人？

- 中小企業行銷人員
- 數位廣告管理新手
- 需要整合多平台廣告的團隊
- 希望簡化廣告帳號管理的企業主

JS Center 適合解決什麼問題？

- 複雜的多平台廣告帳號申請流程
- 繁瑣的儲值與餘額管理
- 廣告費用不足導致廣告中斷
- 缺乏即時的帳號監控機制
- 缺乏可視化數據分析與決策支持
- 需求一站式平台解決廣告問題



從零到廣告投放，輕鬆搞定！



掌握數位行銷，從這裡開始！



簡化廣告流程

從帳號串接到廣告審查，
JSCenter 提供一站式解決方案，讓廣告管理更有效率



數據洞察決策

利用獨家 JDMI 指數和同業流量報告，精準分析市場趨勢，
優化廣告投放策略



智慧廣告建議

自動生成專業報告，提供具體調整建議，助您輕鬆提升廣告成效



高效短網址管理

建立追蹤短網址，分類標籤輕鬆管理，確保每次點擊都可被追蹤與分析



專業客服支援

遇到任何問題，我們的客服團隊隨時準備好為您提供協助，
確保操作順暢

完整服務導覽

八大章節，一站式解決您的廣告管理需求

1 快速開始 JS Center

如何註冊 JS Center
使用者介面
個人資料修改

2 廣告帳號申請、儲值與管理

Meta 廣告帳號申請 / 儲值
Google 廣告帳號申請 / 儲值
TikTok 廣告帳號申請 / 儲值
餘額不足預警機制
常見問題（開通時間 / 何時儲入 / 匯款帳號 / 發票位置）

3 廣告帳號審查與管理

快速法規與商標審查

4 廣告數據分析與報告

JDMI 廣告數據指數
同業流量報告
Looker Studio 整合功能

5 廣告優化與建議

生成廣告建議報告

6 工具與輔助功能

短網址製作
分類與標籤管理

7 其他功能

訂單查詢 / 合約回簽
餘額轉移 / 退款

8 附錄

最常使用的功能
廣告常見名詞解說
客服&支援服務

1

快速開始 JS Center

如何註冊 JS Center

帳號設定與使用者介面介紹

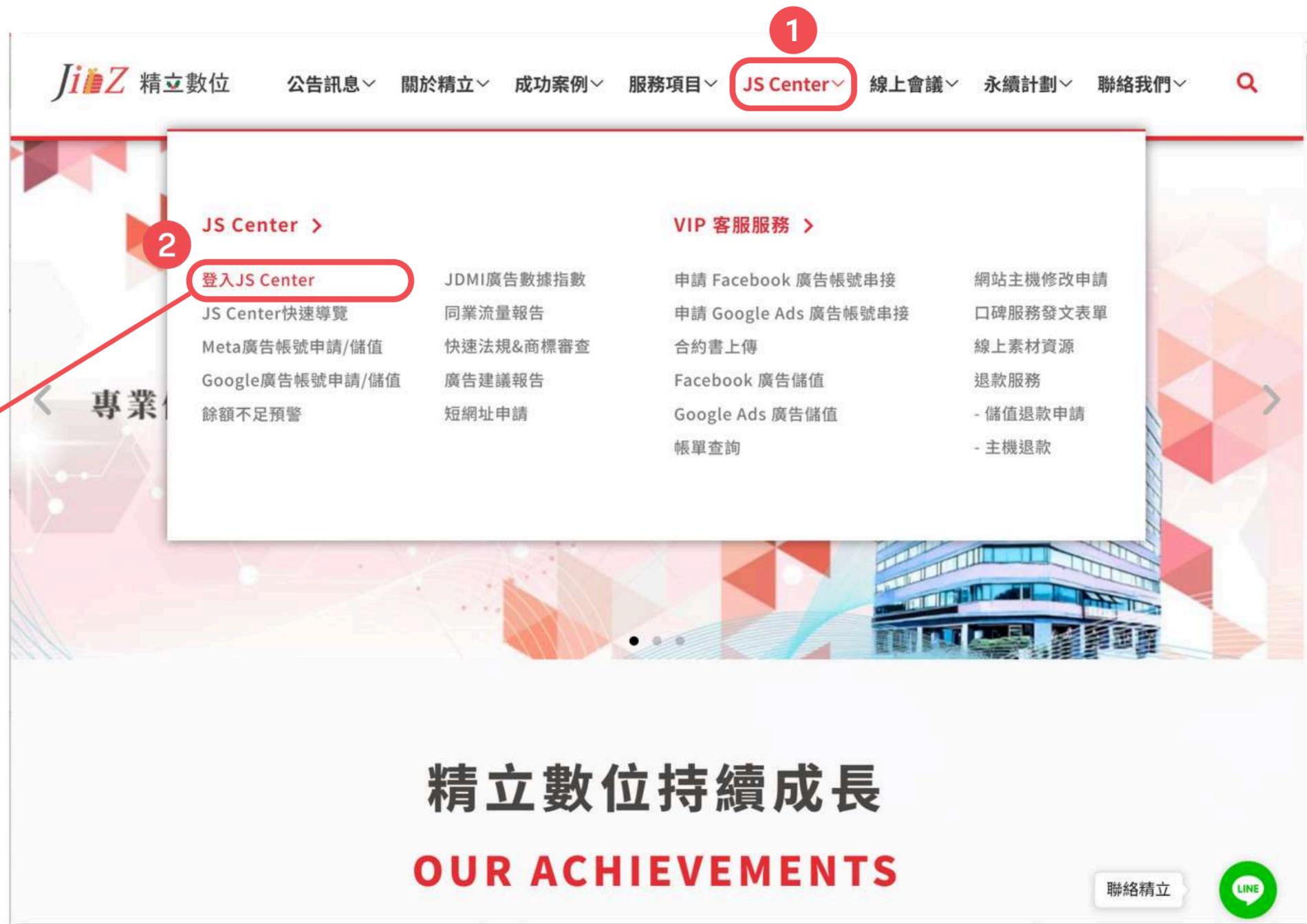
個人資料修改



1 01.如何註冊JS Center

1 2

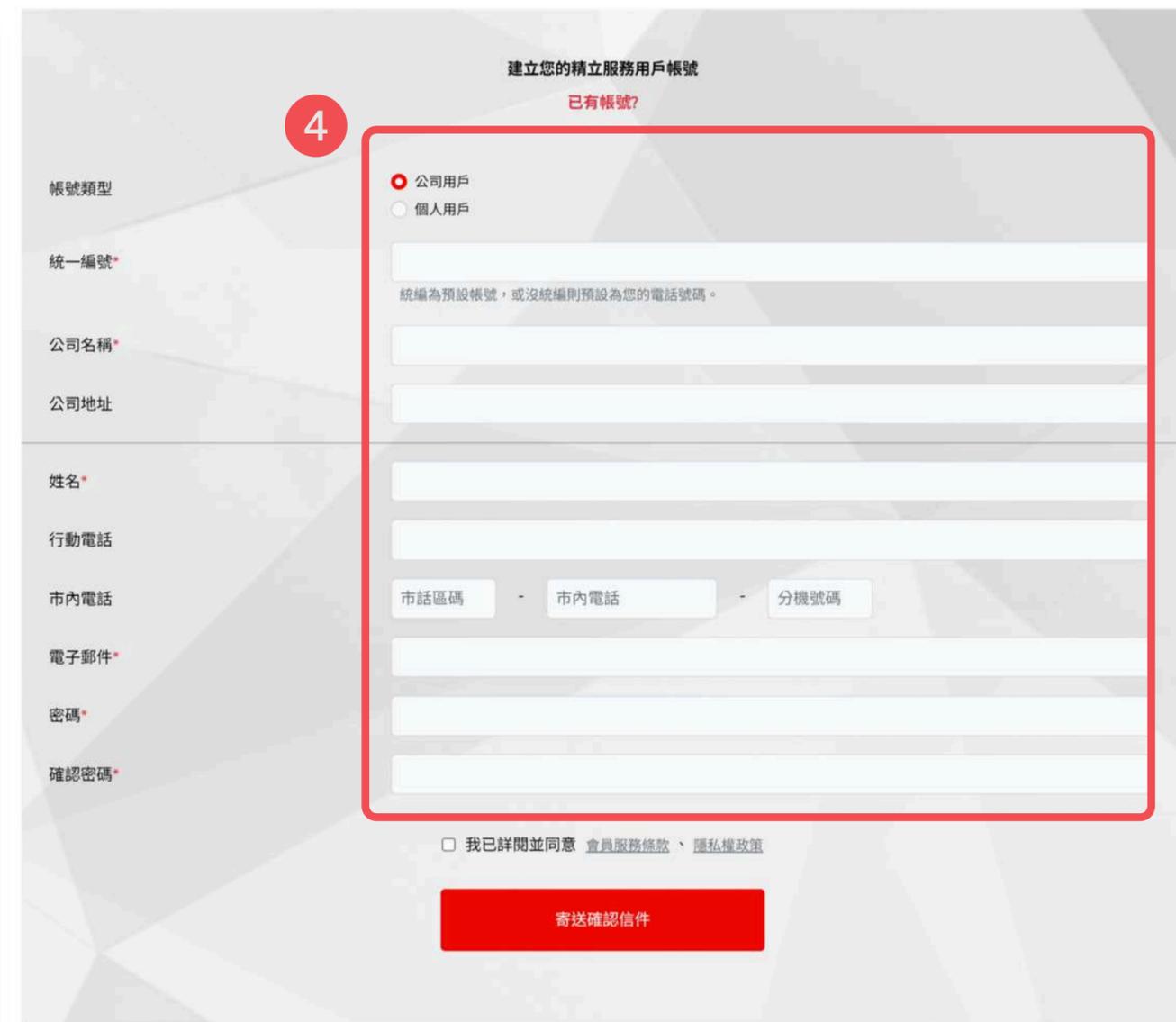
開啟 [精立數位官網](#)，
進入 JS Center 官方網站首頁



1 01.如何註冊JS Center

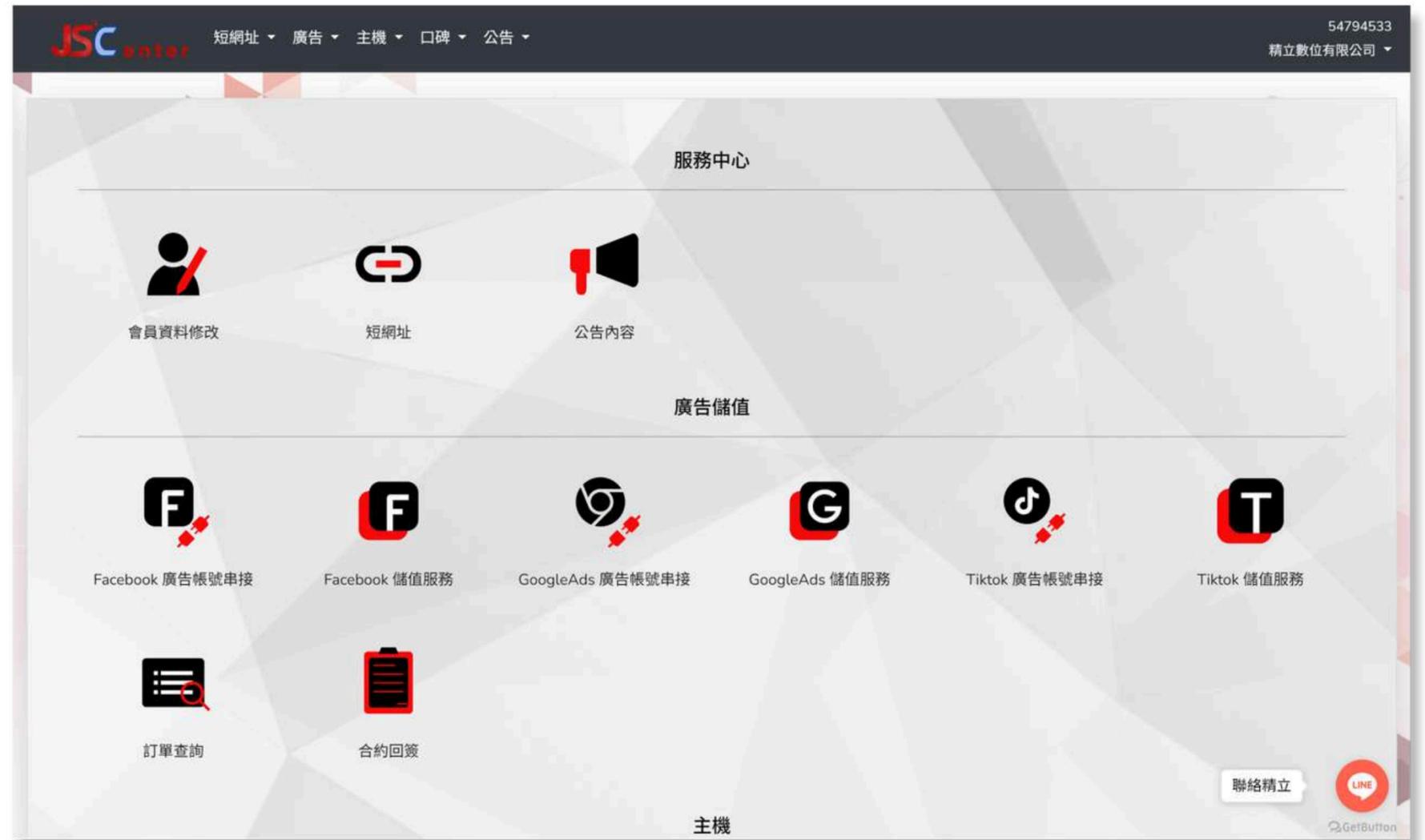


3 在網頁右上角找到「註冊」按鈕



4 輸入基本資訊並設定密碼

1 01.如何註冊JS Center



5 驗證電子信箱，
收取驗證信並點擊連結，完成帳號啟用

6 登入開始使用 JS Center 服務中心

1 01.如何註冊JS Center

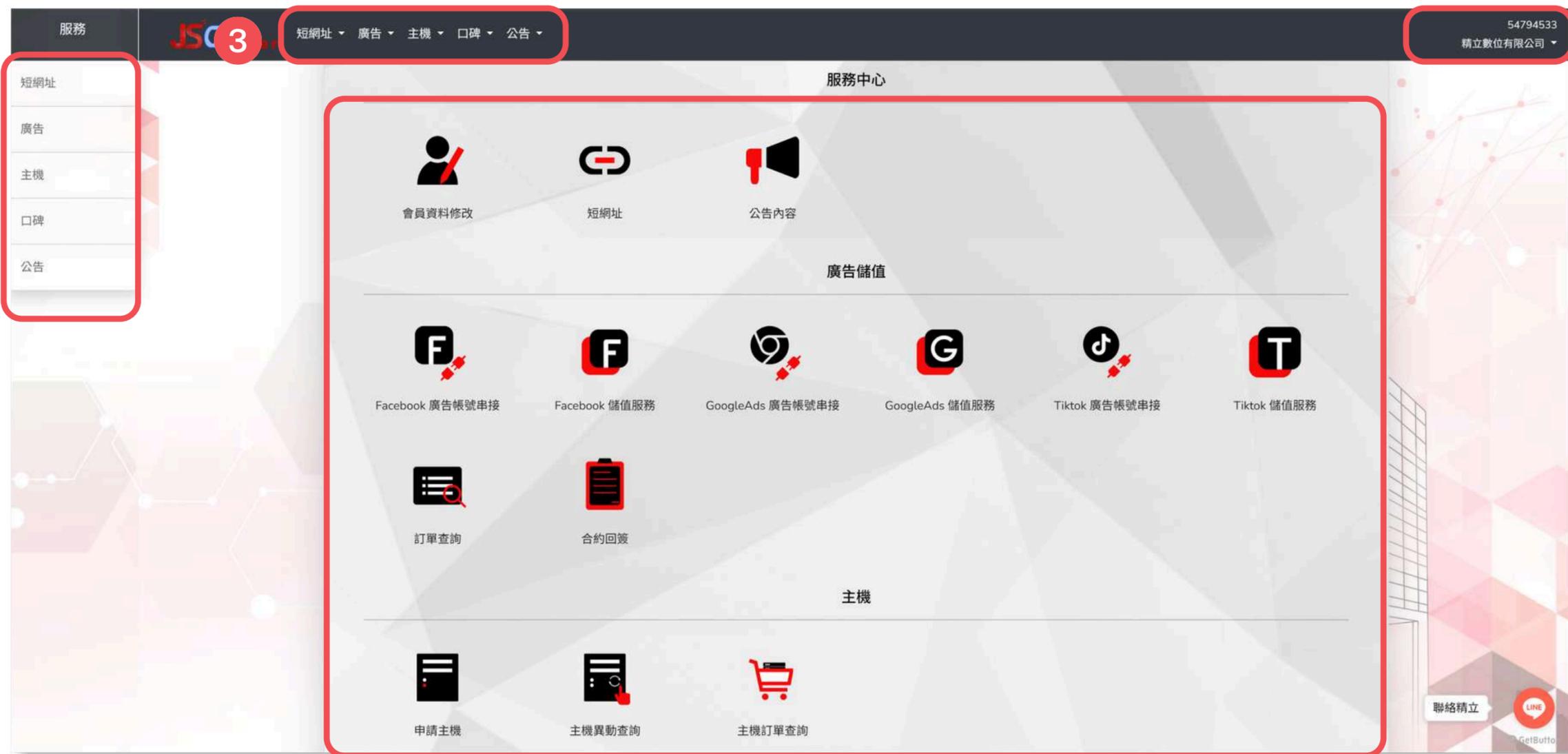
注意事項

- 1 ● 預設帳號為您的信箱和統編 (例：service@jinzdm.com or 54794533)
- 2 ● 預設密碼為您的統編第一碼or電話 + 信箱 (例：service@jinzdm.com)
- 3 ● 登入前請先至您的信箱完成身分驗證
- 4 ● 密碼可至會員中心自行更改
- 5 ● 登入後，若下方欄位需要更改請至會員中心自行更改，並重新登入系統。

JS Center 平台介面介紹，說明如何設定帳號資料、管理個人資訊，讓使用者熟悉環境，快速上手操作，順利進行後續廣告投放。

JSCenter 服務選單

- 短網址
- 廣告相關
- 主機服務
- 口碑服務
- 最新公告



JS Center 服務中心

- 可進行個人資料更改
- 廣告帳戶資源總表
- 進行帳戶退款申請

2 常用服務快速連結

服務中心

-  會員資料修改
-  短網址
-  公告內容

廣告儲值

-  Facebook 廣告帳號串接
-  Facebook 儲值服務
-  Google Ads 廣告帳號串接
-  Google Ads 儲值服務
-  Tiktok 廣告帳號串接
-  Tiktok 儲值服務
-  訂單查詢
-  合約回簽

主機

-  申請主機
-  主機異動查詢
-  主機訂單查詢

口碑

-  論壇口碑服務
-  後台查詢

1 03. 個人資料修改



1 點選「會員中心 / 會員資料修改」
右上角點選公司 / 個人名稱旁的 ▼，選取「會員中心」，也可點選快速服務

2 完成修改
填寫您需要更改的項目，並點擊「修改」，完成編輯，並重新登入系統

2

廣告帳號申請、儲值與餘額管理

Meta / Google / TikTok 廣告帳號申請與儲值

01. 為什麼需要透過 JS Center 進行廣告帳戶串接？
02. 啟用 Facebook 雙重驗證
03. 如何申請 Meta 廣告帳號串接
04. 如何申請 Google 廣告帳號串接
05. 如何申請 TikTok 廣告帳號串接
06. Meta / Google / TikTok 廣告費用儲值流程
07. 廣告帳戶後台指引 / 常見問題

餘額不足預警機制

08. 餘額不足預警通知
09. 如何開啟 / 關閉提醒 Email
10. 主動掌控餘額與帳號，廣告穩定投放不出錯！

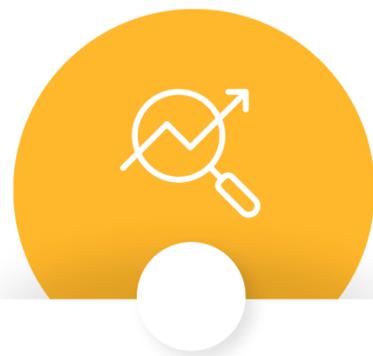


01. 為什麼需要透過 JS Center 進行廣告帳戶串接？



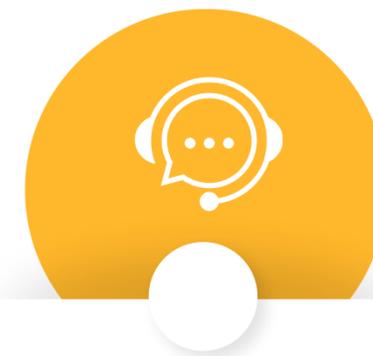
帳號安全與歸屬

JS Center 進行廣告帳戶串接，採用官方認證與安全授權流程，大幅提升帳戶安全性，降低廣告登、帳號停用風險。



數據與成效完整保留

即使人員離職或異動，所有歷史成效與廣告數據皆完整保留，讓您持續追蹤與分析，無需擔心資料流失。



專人客服即時協助

精立數位為 Meta / Google / TikTok 官方合作夥伴，帳號、權限或審核問題皆有專人協助追蹤處理，降低營運風險。



此外，透過 JS Center 進行儲值，金額可在 24 小時內快速入帳並開立發票，有效解決稅務問題、並縮短漫長等待時間！

02. 啟用 Facebook 雙重驗證



1 進入 Facebook 設定

登入 Facebook，點選右上角選單進入「設定與隱私」-「設定」



2 進入 帳號管理中心

在「帳號管理中心」選單中，找到「密碼與帳號安全」選項



Meta
帳號管理中心
管理你在 Facebook、Instagram 和 Meta Horizon 等 Meta 技術的帳號設定。 [瞭解詳情](#)

個人檔案
互聯體驗

帳號設定

密碼和帳號安全
個人資料
你的資訊和權限
廣告偏好
Meta Pay
帳號

密碼和帳號安全

登入和復原
管理你的密碼、登入偏好設定和復原方式。

- 變更密碼 >
- 雙重驗證 >**
- 儲存的登入資料 >

帳號安全檢查

針對各個應用程式、裝置和寄出的電子郵件進行檢查，審視安全問題。

- 你登入的位置 >
- 登入警告 >
- 最近的電子郵件 >
- 帳號安全檢查 >

3 啟用雙重驗證

點選「使用雙重驗證」，
選擇簡訊或驗證應用程式

4 完成設定

設定雙重驗證方式，建議
2種驗證方式都需完成：

1. [第三方應用程式驗證](#)
2. [手機簡訊驗證](#)



啟用成功便會顯示

「雙重驗證已啟用」字樣。

03.如何申請 Meta 廣告帳號串接



1 2 點選 Facebook 廣告帳號串接

在 JS Center 的主選單中，選取「廣告-帳號申請」的頁面，並點選「Meta - facebook Ads」進行串接

03.如何申請 Meta 廣告帳號串接

The screenshot shows a form for connecting a Meta advertising account. A red box highlights the following fields:

- *產業別
- *BM企業管理平台編號
如何申請FB企業管理平台?
我的FB企業管理平台編號在哪裡?
- *Facebook 粉絲專頁
(供審查使用)
- 公司網站
(供審查使用)
- *欲收到發票的Email
- *儲值日期

Other visible fields include: 統一編號 (54794533), 公司抬頭 (精立數位有限公司), 行動電話 (09****678), 市內電話 (03), 個人姓名 (精立數位), 聯繫 email (service@jinsdm.com), 地址 (320桃園市中壢區中央西路二段30), 備註, *Facebook 粉絲專頁 (ex: https://www.facebook.com/jin), 公司網站 (ex: https://www.facebook.com/jin), *欲收到發票的Email (ex: service@jinsdm.com), *儲值日期 (2026/01/12), 廣告投放地區 (台灣), 廣告投放幣別 (新台幣), 廣告投放時區 ((GMT+08:00)台北時間), 儲值金額 (0), 儲值金額(TVD), 服務費用 (0), 串接費用 (1000), 稅金 (50), 總金額 (包含廣告補貼1000元) (1050).

3 填寫 Facebook 廣告串接資料

依照表單欄位，完整填寫公司名稱、統編、聯絡人資訊、廣告投放需求等相關資料

4 等待專員審查

廣告專員審查完成後，將在營業時間三十分鐘內寄出合約書及匯款資訊至您的註冊信箱



The screenshot shows the 'Contract Return' (合約回簽) section of the JSCenter website. The form includes the following fields:

- *合約編號: 請選擇合約編號 (dropdown menu)
- *公司統一編號(電話): 54794533
- *聯絡人姓名: 精立數位有限公司
- *電話: 09*****678
- *Email: service@jinzdm.com
- *合約書: 選擇檔案 未選擇任何檔案

A red callout box highlights the instruction: **須按照合約編號上傳相對應的合約** (Must upload the corresponding contract according to the contract number).

A red '上傳' (Upload) button is located at the bottom of the form.

5 上傳合約並匯款

填妥合約書並在合約回簽頁面上傳簽署完成的合約，同時依照指示進行首次儲值匯款

6 帳戶開通與儲值

專員在收到合約與匯款證明後的 24 小時內，完成帳戶串接並儲值指定金額

7 收取電子發票

串接完成後，三天內（不含例假日）精立數位將寄送電子發票至您的預設信箱

04.如何申請 Google 廣告帳號串接



1 2 點選 Google 廣告帳號串接

在 JS Center 的主選單中，選取「廣告-帳號申請」的頁面，並點選「Google Ads」進行串接

04.如何申請 Google 廣告帳號串接

| 以下系統自動計算 | |
|----------|-----|
| 服務費用 | 0 元 |
| 串接費用 | 0 元 |
| 稅金 | 0 元 |
| 總金額 | 0 元 |

申請及儲值

3 填寫 Google 廣告串接資料

依照表單欄位，完整填寫公司名稱、統編、聯絡人資訊、廣告投放需求等相關資料

4 等待專員審查

廣告專員審查完成後，將在營業時間三十分鐘內寄出合約書及匯款資訊至您的註冊信箱



04.如何申請 Google 廣告帳號串接

廣告

JSCenter 短網址 廣告 主機 口碑 公告 54794533 精立數位有限公司

帳號申請

帳號儲值

訂單查詢

合約回簽

餘額轉移

廣告審查

廣告建議

廣告數據指數

同業流量報告

合約上傳之後，我們將有專員聯絡您，請務必至會員中心填寫可以聯絡

須按照合約編號上傳相對應的合約

*合約編號 請選擇合約編號

*公司統一編號(電話) 54794533

*聯絡人姓名 精立數位有限公司

*電話 09*****678

*Email service@jinzdm.com

*合約書 選擇檔案 未選擇任何檔案

上傳

5 上傳合約並匯款

填妥合約書並在合約回簽頁面上上傳簽署完成的合約，同時依照指示進行首次儲值匯款

6 帳戶開通與儲值

專員在收到合約與匯款證明後的 24 小時內，完成帳戶串接並儲值指定金額

7 收取電子發票

串接完成後，三天內（不含例假日）精立數位將寄送電子發票至您的預設信箱

05.如何申請 TikTok 廣告帳號串接



1 2 點選 TikTok 廣告帳號串接

在 JS Center 的主選單中，選取「廣告-帳號申請」的頁面，並點選「TikTok Ads」進行串接

05.如何申請 TikTok 廣告帳號串接

The screenshot shows a form for applying to connect a TikTok advertising account. A red box highlights the following fields:

- * 產業別
- * 您預計投遞TikTok廣告的國家和市場?
- * Tiktok 帳號連結
- * 廣告操作人員信箱
- 網站連結 (供審查使用)

Other visible fields include: 統一編號 (54794533), 公司抬頭 (精立數位有限公司), 行動電話 (09****678), 市內電話 (03 2521246), 個人姓名 (精立數位), 聯繫 email (service@jinzdm.com), 地址 (320桃園市中壢區中央西...), 備註, 廣告操作人員信箱 (ex: service@jinzdm.com), 儲值金額(USD) (0), 儲值日期 (2026/01/12), 儲值金額(TWD) (0), 服務費用(TWD) (0), 税金(TWD) (0), 總金額(TWD) (0). A red button at the bottom says "申請及儲值".

3 填寫 TikTok 廣告串接資料

依照表單欄位，完整填寫公司名稱、統編、聯絡人資訊、廣告投放需求等相關資料

4 等待專員審查

廣告專員審查完成後，將在營業時間三十分鐘內寄出合約書及匯款資訊至您的註冊信箱



廣告

JSCenter 短網址 廣告 主機 口碑 公告 54794533 精立數位有限公司

帳號申請

帳號儲值

訂單查詢

合約回簽

餘額轉移

廣告審查

廣告建議

廣告數據指數

同業流量報告

合約上傳之後，我們將有專員聯係您，請務必至會員中心填寫可以聯係的合約

須按照合約編號上傳相對應的合約

*合約編號 請選擇合約編號

*公司統一編號(電話) 54794533

*聯絡人姓名 精立數位有限公司

*電話 09*****678

*Email service@jinzdm.com

*合約書 選擇檔案 未選擇任何檔案

上傳

5 上傳合約並匯款

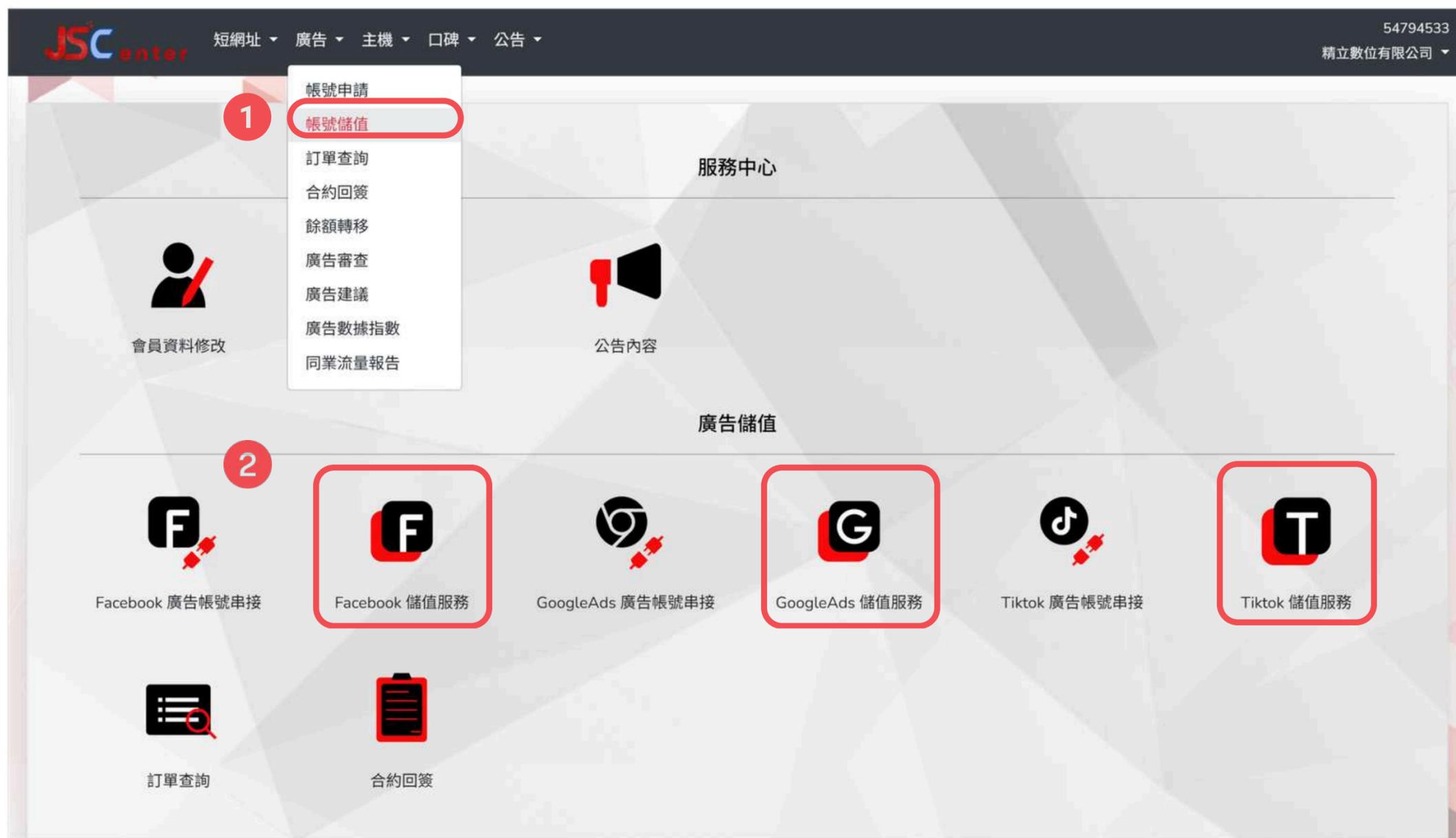
填妥合約書並在合約回簽頁面上上傳簽署完成的合約，同時依照指示進行首次儲值匯款

6 帳戶開通與儲值

專員在收到合約與匯款證明後的 24 小時內，完成帳戶串接並儲值指定金額

7 收取電子發票

串接完成後，三天內（不含例假日）精立數位將寄送電子發票至您的預設信箱



① ② 進入儲值功能頁面

在主選單找到，「廣告」-「帳戶儲值」選項，也可點選快速服務

2

06.Meta / Google / TikTok 廣告帳戶儲值流程

3

媒體類型

請選擇帳號類型

Meta - Facebook Ads

Google Ads

TikTok Ads

3 選擇儲值廣告平台

選擇要儲值的廣告帳號
(Meta / Google / TikTok)

4 輸入儲值金額

填寫希望儲值的金額，
與欲儲值的帳號資訊

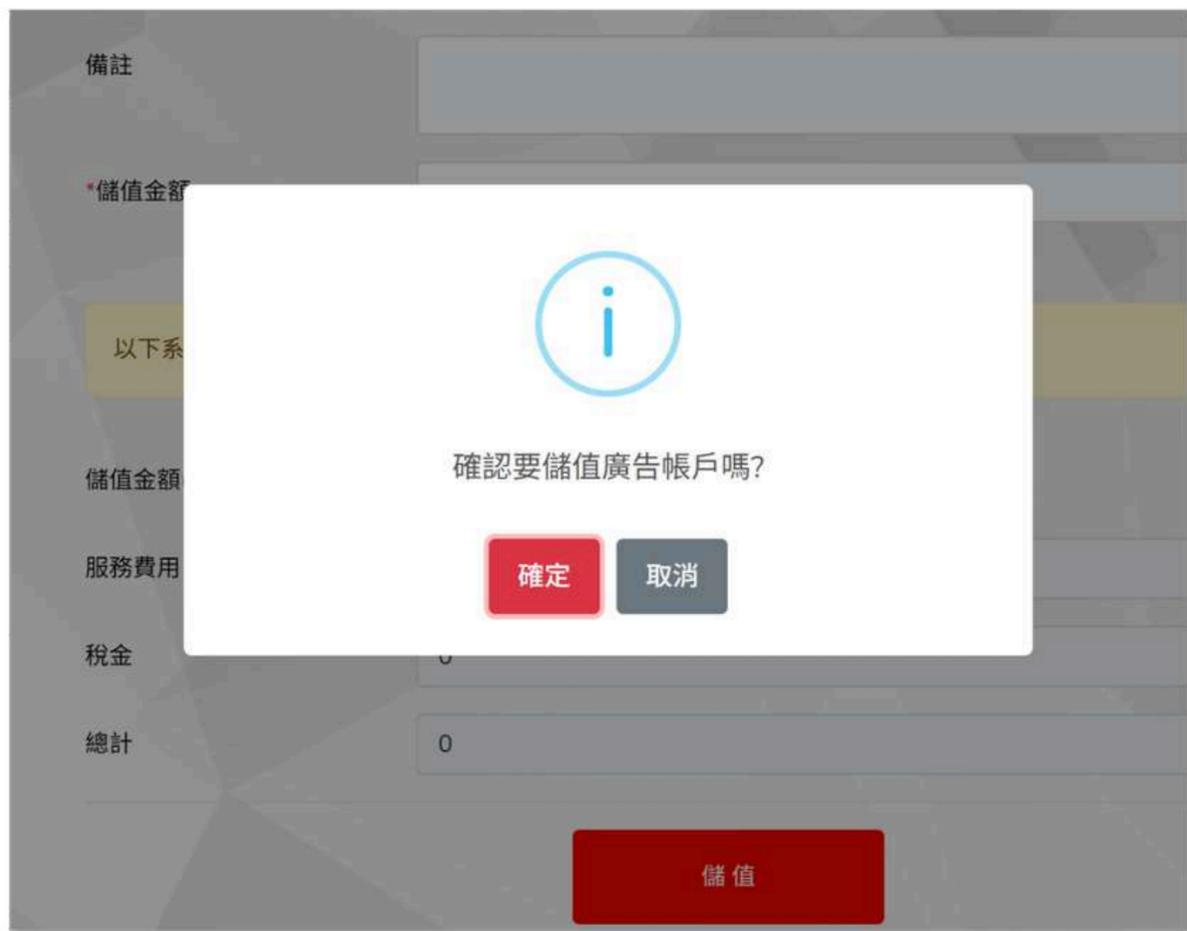
4

*儲值金額

以下系統自動計算

| | | |
|------|---|---|
| 服務費用 | 0 | 元 |
| 稅金 | 0 | 元 |
| 總計 | 0 | 元 |

儲值



⑤ 完成儲值申請

送出填寫的申請表單，由專員為您審核確認，並寄送匯款資訊 Email



⑥ 24 小時入帳，寄送電子發票 Email

款項確認後，會在 24 小時內儲值至廣告帳戶中，並會在一至三個工作天內，將儲值金額的電子發票寄送給您

2 07.廣告帳戶後台指引

- [如何查看廣告帳號餘額或入帳](#)
- [如何申請FB企業管理平台？](#)
- [如何將自己加到廣告帳號的相關人員](#)
- [我的FB企業管理平台編號在哪裡？](#)

常見問題

Q1：新的廣告帳號大約何時可以使用？

申請新的廣告帳號，請您在收到審核通過的信件後，完成合約回簽及匯款流程，若您在**當天 17 時**前完成上述流程，**當天即會為您串接完成**，串接完成後，您會收到通知郵件，再請依照信件內步驟進行操作即可投放廣告。

Q2：已經完成匯款，何時儲入？

我們通常於**工作日 17:00 完成帳款查詢**，18:00 - 19:00 系統化儲入您的廣告帳戶，若超過查帳時間將於**隔日同時間入帳**。

Q3：請問匯款帳號在哪裡？

完成儲值申請後，系統會寄送「廣告儲值通知信」至您的Email，在裡面就有說明專屬於您的匯款資訊，在依照內容資訊儲值即可。

Q4：沒有收到發票？

請您至「廣告」-「訂單查詢」頁面進行確認，或者點選以下網頁查找發票：[連結](#)。

08. 餘額預警通知的發送方式

系統提供餘額不足預警通知功能，當帳戶餘額低於使用者設定的門檻時，會自動發送 Email 提醒，避免廣告因餘額不足而中斷。使用者可自由客製化通知設定，選擇開啟或關閉提醒 Email，確保即時掌握帳戶狀況，讓廣告投放更順暢、安全，避免錯過重要曝光機會。



自動發送 Email 提醒

系統依投放紀錄計算，當餘額不足 10 日，就會進行通知 Email 提醒，讓你在廣告中斷前就能完成儲值補充。

※ TikTok 不適用此項服務

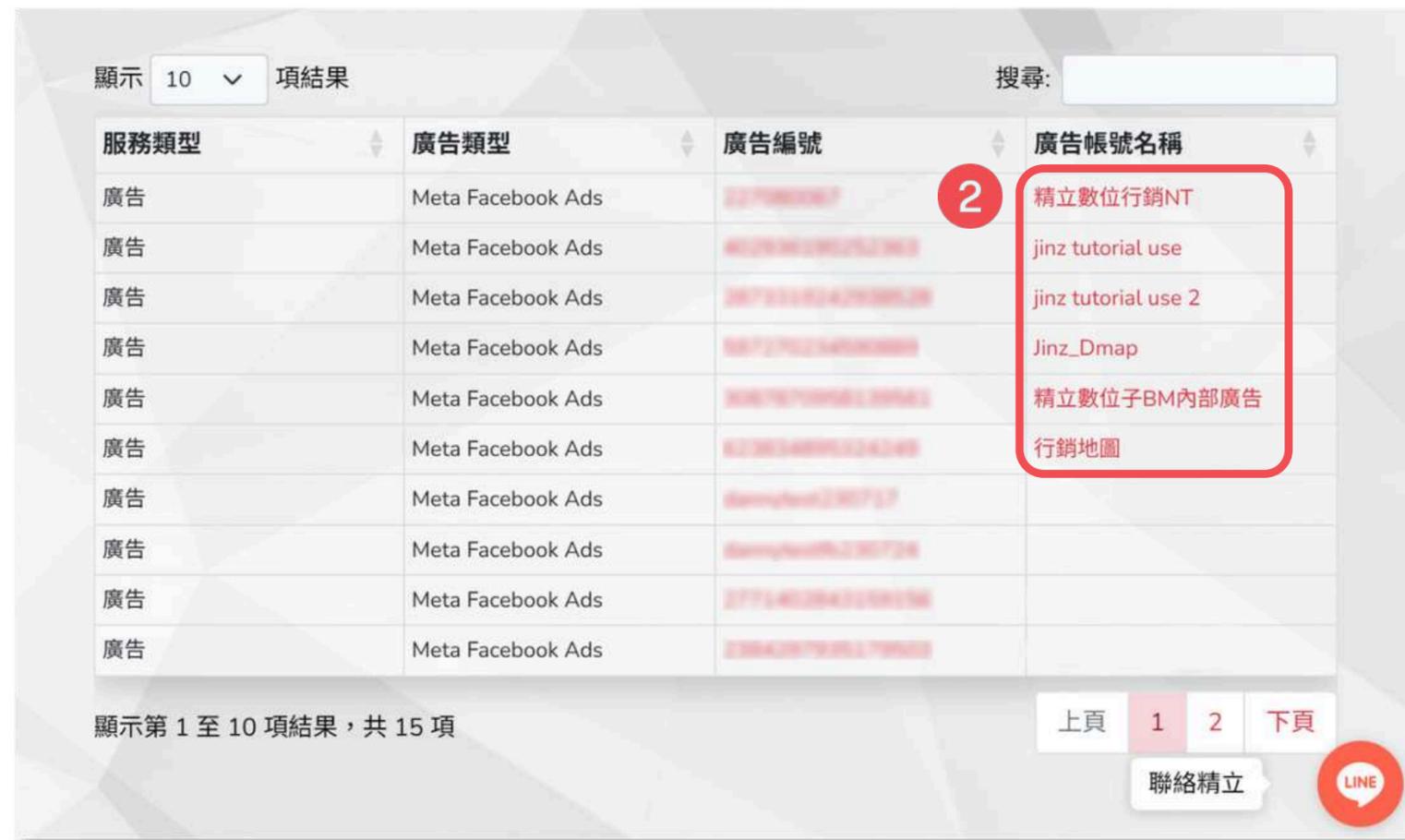
09.如何開啟 / 關閉提醒 Email

使用者可自由客製化通知設定，選擇開啟或關閉提醒 Email。



1 進入帳號後台

登入 JS Center，點擊右上角的下拉選單，進入「服務列表」



2 選擇廣告帳戶

在廣告帳戶列表中，點選相關的廣告帳戶名稱

09.如何開啟 / 關閉提醒 Email

使用者可自由客製化通知設定，選擇開啟或關閉提醒 Email。

3 客製化預警通知

在廣告帳戶管理資訊中，找到「廣告餘額預警通知」，取消 / 開啟勾選廣告預警通知

※如開啟，需要設定預收到通知的 Email

※ TikTok 不適用此項服務

廣告帳號管理

| | |
|--------------|--|
| 帳號名稱 | <input type="text" value="jinz tutorial use"/> |
| 帳號編號 | <input type="text"/> |
| 產業 | <input type="text"/> |
| 網站網址 | <input type="text"/> |
| 粉專網址 | <input type="text"/> |
| Instagram ID | <input type="text"/> |
| 競爭對手網址 1 | <input type="text"/> |
| 競爭對手網址 2 | <input type="text"/> |
| 競爭對手網址 3 | <input type="text"/> |
| 廣告餘額預警通知 | <input type="checkbox"/> 廣告餘額預警通知 |

廣告餘額預警通知

廣告餘額預警通知

餘額預警通知信箱

10. 主動掌控餘額與帳號，廣告穩定投放不出錯！

一旦餘額未即時補足，廣告可能自動暫停，導致曝光中斷、成效下滑，前期規劃付諸流水。

同時，當需要同時管理多個廣告帳號時，若缺乏整合工具，容易遺漏設定、誤判預算，增加操作壓力與錯誤風險。



3

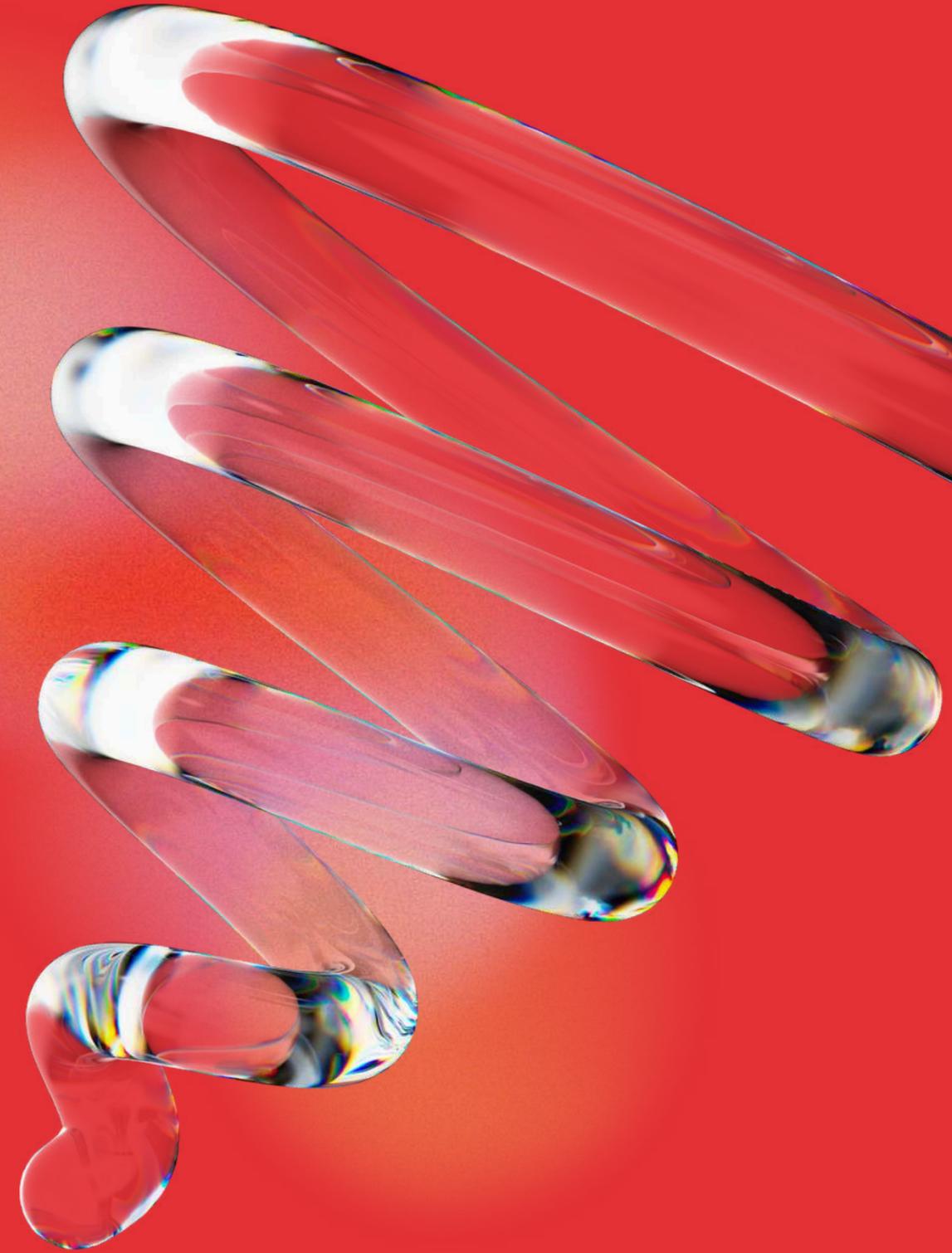
廣告法規與審核查詢

快速法規與商標審查

01. 快速法規&商標審查
02. 廣告被禁刊了怎麼辦？

廣告相關法規資訊

- [Meta 廣告刊登準則](#)
- [Google 廣告政策說明](#)



3 01. 快速法規&商標審查

在廣告上線前，系統會依照相關法規與平台政策進行初步檢查，協助確認廣告內容是否涉及違規、侵權或商標使用不當等風險。同時，透過廣告審查流程，檢視文案、圖片與素材是否符合投放規範，降低被退件或下架的機率。確保廣告合法合規，加快上線速度，讓每一次投放都更安心有效。



1 點選「廣告審查」

主選單找到「廣告」-「廣告審查」選項，進行點選



2 填入廣告資訊

選擇預預投遞廣告相對應的廣告帳戶，並點選新增，即可進入廣告素材審查畫面

3 01.快速法規&商標審查

3 填入廣告資訊

填寫廣告的標題、文字、內容、圖片 / 影片及網址連結

The screenshot shows a web form for submitting an advertisement. A red box highlights the main content area, which includes:

- *圖片(影片)網址**: A text input field with the instruction "請貼上連結或使用下方按鈕上傳圖片" and a note "若有多個圖片/影片，請全部上傳至一個雲端資料夾，再提供該資料夾連結(下方按鈕僅支援圖片)。" Below it is a "選擇檔案" button and the text "未選擇任何檔案".
- *主要文字**: A large text area with the instruction "若有多則主要文字，可分成不同段落，一次上傳審核即可。"
- 標題**: A text input field with the instruction "若有多則標題，請使用 '/'、'|' 符號分段，一次上傳審核即可。"
- 說明**: A text input field with the instruction "若有多則說明，請使用 '/'、'|' 符號分段，一次上傳審核即可。"
- *目的地(網址)**: A text input field with the instruction "一次審查只能放上一個連結，若有多個連結請分次提交審查。"

At the bottom of the form are "刪除" and "提交" buttons.

To the right of the form is a "預覽圖片" section, which is highlighted by a red callout box. It contains a "預覽圖片" icon and two buttons: "快速商標檢查" and "快速法規審查".

4 點選「快速商標或法規審查」

系統會快速幫您做修改建議，由系統審核無問題後，可接著點選「提交」，再交由專員審核

02. 廣告被禁刊了怎麼辦？

1

確認禁刊原因

- 查看平台通知或審查報告，確認是因法規、商標、內容敏感或技術問題被禁刊。
- 注意是否和預審結果不同，可能是系統更新或審核人員判斷差異。

2

調整廣告內容

- 修改違規文字、圖片、影片或連結，確保符合最新法規與平台政策。
- 避免再次使用已被判定為違規的元素。

3

重新提交審查

- 修改後再次提交廣告審核
- 建議保留修改前後紀錄，以便未來參考或申訴。

4

尋求協助

- 若不清楚禁刊原因，可連繫平台客服或審核專員，請求詳細說明與協助。

4

用數據快速看懂廣告表現

JDMI廣告數據指數

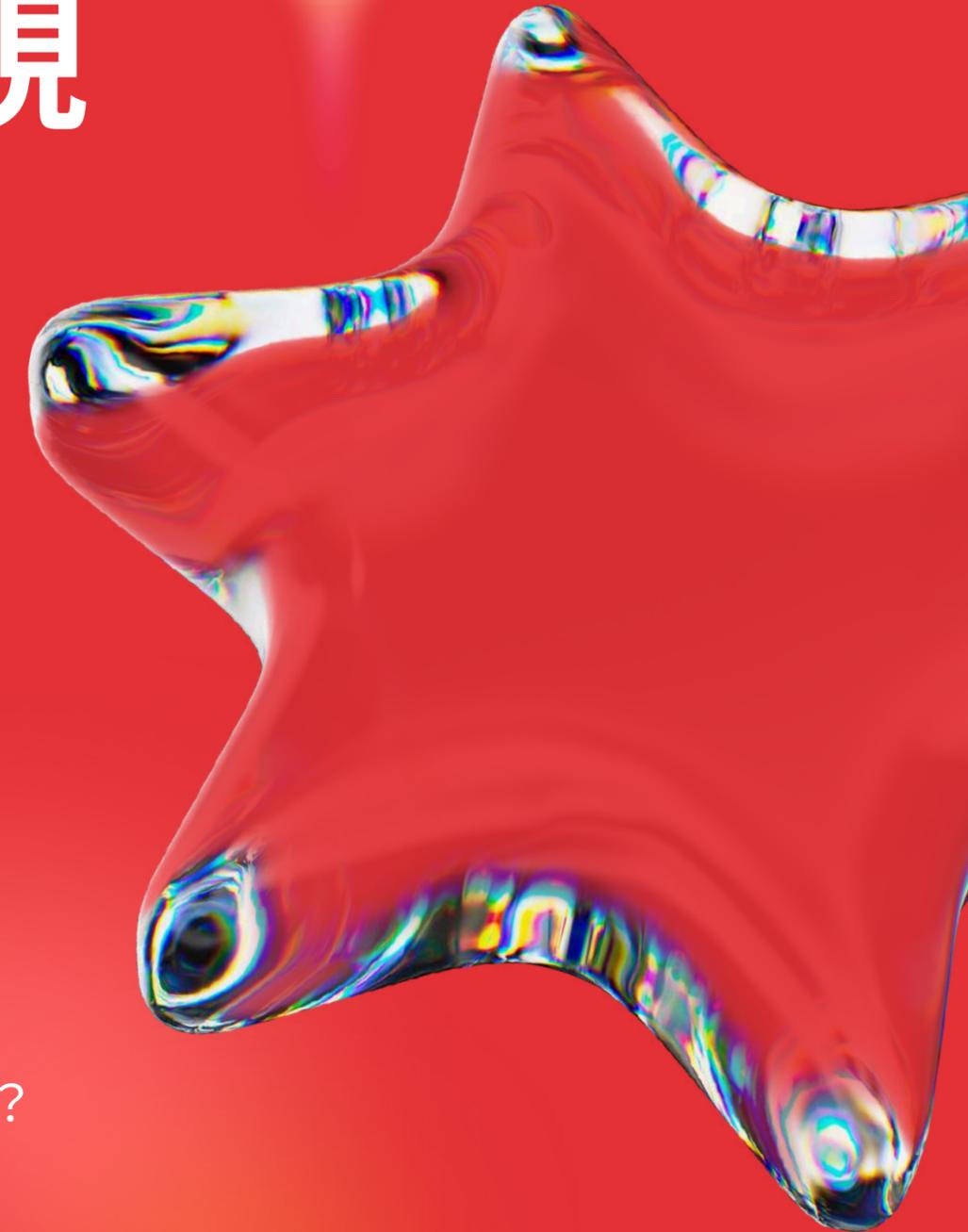
- 01. JDMI 指數是什麼？
- 02. JDMI 廣告數據指數
- 03. 什麼時候適合看 JDMI 指數？

同業流量報告

- 04. 同業流量報告是什麼？
- 05. 同業流量報告
- 06. 什麼時候適合看同業流量報告？

Looker Studio 整合功能

- 07. Looker Studio 整合功能
- 08. 如何在 Looker Studio 設定資料來源？



4 01. JDMI 指數是什麼？

JS Center 提供強大的獨家指數工具—— JDMI 廣告數據指數 (JinZ Digital Marketing Index)，讓企業掌握市場的消長狀況、評估市場趨勢，調整廣告策略。由於廣告採競價機制，故當廣告投放方式因競爭激烈而導致出價過高時，企業就可以透過精立數位的 JDMI 指數，進一步評估市場趨勢，選擇競價較低的媒體或調整廣告策略。

精準策略調整

可分析不同產業或產品類別的市場狀況，
協助企業調整投放策略與預算分配

趨勢預測能力

結合歷史資料與行業走勢，幫助
預測廣告投放成本與效果走向

即時市場洞察

提供動態數據，讓企業即時
掌握行業廣告競價與市場
變化

提高廣告投放效率

根據數據判斷最佳投放時機與
渠道，減少浪費、提升 ROI

決策依據透明化

將複雜的市場數據轉化為
可視化指標，方便管理者
快速理解與決策



4 02.JDMI 廣告數據指數

透過以下簡單步驟，您將能快速進入 JDMI 數據分析頁面，掌握廣告活動的關鍵指標與市場趨勢。



1 點選「廣告數據指數」

主選單點選「廣告」-「廣告數據指數」



2 選擇需要 JDMI 指數類型

在下拉式選單上，選擇「JDMI 媒體指數」或「JDMI 廣告活動指數」，選擇需要的分析類型圖表

4 02.JDMI 廣告數據指數

3



3 選擇需要指標

選擇想了解的指標：

1. 「產業」：有 33 種產業可供選擇
2. 「指標」：CPC、CPM
3. 「均線」：日線 / 7日 / 30日 / 90日

4 JDMI 媒體指數圖表

選擇確認後，即可快速生成 JDMI 媒體指數圖表。

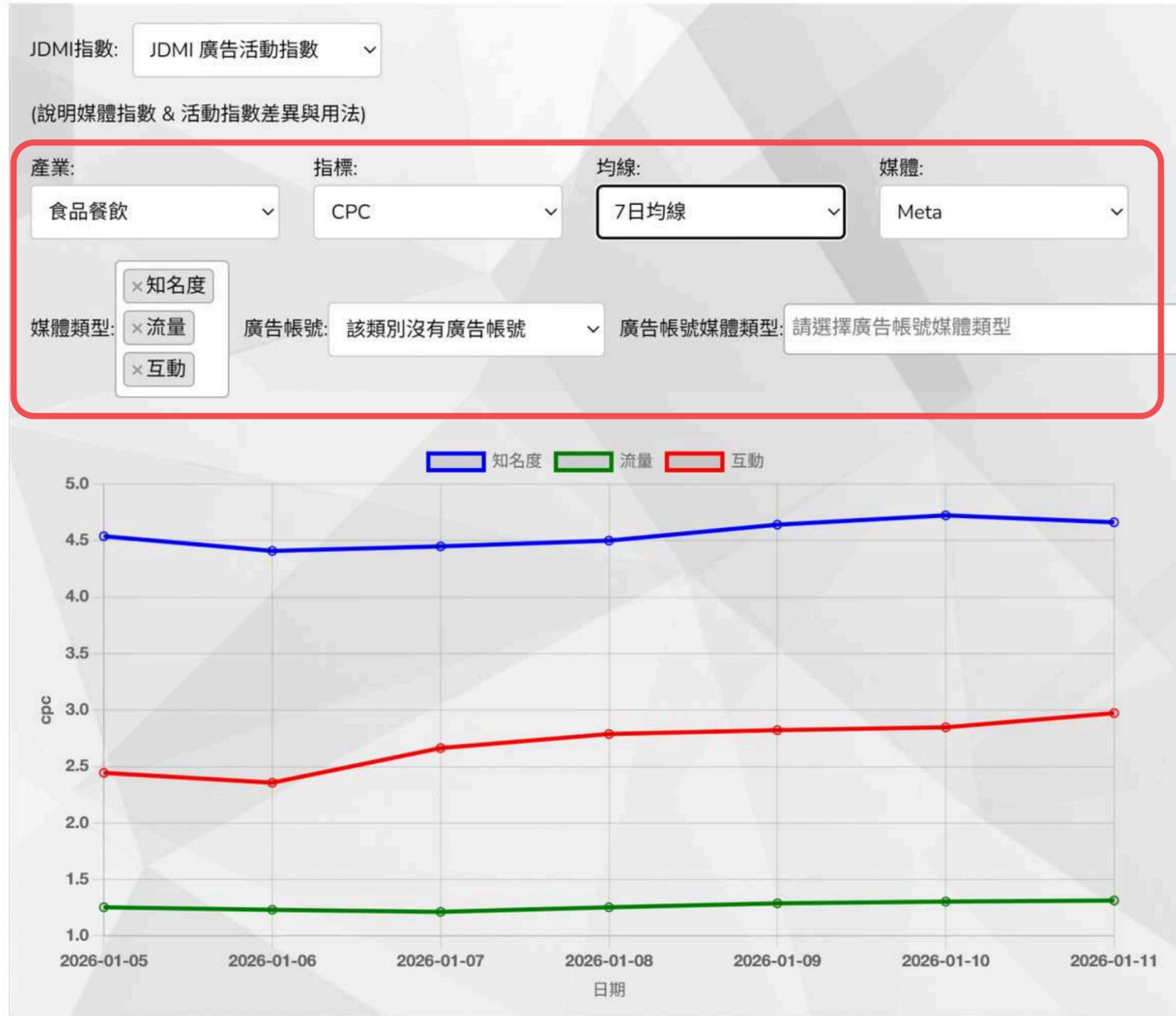
圖表左側：「指標」

圖表下方：「均線」的日期

圖表上方：各媒體平台的顏色代表

4 02.JDMI 廣告數據指數

5



5 JDMI 廣告活動指數圖表

JDMI 廣告活動指數圖表，更是針對媒體平台的廣告類型去做細分，讓你可以了解更詳細的類型指標。

5. 「媒體」：可選擇 Meta 或 Google

6. 「媒體類型」：依據不同的媒體平台，呈現不同的廣告類型，如：流量、互動、銷售...等。

圖表左側：「指標」

圖表下方：「均線」的日期

圖表上方：各廣告活動的顏色代表

03. 什麼時候適合看 JDMI 指數？



廣告投放前策略規劃

在開始新廣告活動前，分析行業競價與市場熱度，制定預算與投放策略。



調整投放策略時

發現廣告成本上升或成效下降時，透過 JDMI 判斷市場變化並調整投放方向。



監控市場趨勢與競爭狀況

定期查看指數，把握行業熱度、競爭強度與市場波動，抓住最佳投放時機。



新產品或新市場測試

進入新產品線或新市場前，先分析指數評估需求與競爭，降低投放風險。



年度或季度策略檢討

作為策略檢討與資源分配的參考，幫助做出更精準的行銷決策。

04. 同業流量報告是什麼？

JS Center 串接 SmilarWeb API，協助企業掌握市場趨勢與競爭對手的流量來源分佈。透過分析比較，可清楚了解自身行銷策略中尚未覆蓋的流量管道，進而進行補強與優化，提升整體投放效益。

The screenshot shows a web interface for generating a peer traffic report. At the top left, it identifies the user as 'Meta - 精立數位行銷'. A prominent red button labeled '生成同業流量報告' (Generate Peer Traffic Report) is visible. Below this, two bullet points provide information: '資料以月份為單位抓取，因此顯示數據資料時間為上個月。' (Data is captured by month, so the displayed data time is the previous month.) and '每月9號更新上月份資料。' (Data is updated on the 9th of each month). The main content area features a search bar with the placeholder '搜尋:' and a dropdown menu set to '顯示 10 項結果' (Display 10 results). Below the search bar, there are two dropdown menus: '建立時間' (Creation Time) and '同業流量報告' (Peer Traffic Report). The search results area is currently empty, displaying '沒有匹配結果' (No matching results). At the bottom left, it shows '顯示第 0 至 0 項結果，共 0 項' (Displaying 0 to 0 results, total 0 items). On the bottom right, there are '上頁' (Previous Page) and '下頁' (Next Page) navigation buttons.

4 05.同業流量報告

精立數位讓合作夥伴能藉由快速生成同業流量報告，即時掌握同業流量來源，並深入分析其頁面瀏覽量、平均訪問停留時間、跳出率等，進而調整自家企業的廣告操作策略。



1 點選「同業流量報告」

主選單點選「廣告」-「同業流量報告」



2 選擇廣告帳戶

選擇「您的廣告帳號」，點選「生成同業流量報告」

05. 同業流量報告

精立數位讓合作夥伴能藉由快速生成同業流量報告，即時掌握同業流量來源，並深入分析其頁面瀏覽量、平均訪問停留時間、跳出率等，進而調整自家企業的廣告操作策略。



3 查看同業流量報告

等待系統生成報告，即可分析同業的頁面瀏覽量、平均訪問停留時間、跳出率

Meta - 精

生成同業流量報告

下載

返回上一頁

資料以月份為單位抓取，因此顯示數據資料時間為上個月。
每月9號更新上月份資料。

報告生成時間：

| 指標 | | | |
|--------------|-------|------|------|
| 頁面瀏覽量 (次) | 48074 | 7480 | 6944 |
| 平均訪問停留時間 (秒) | 36 | 24 | 23 |
| 跳出率 | 0.61 | 0.49 | 0.53 |
| 每次訪問頁數 (頁) | 2.01 | 1.64 | 1.49 |
| 每月訪問量 (次) | 23938 | 4570 | 4648 |
| 已去除重疊受眾數 (人) | 12466 | 2119 | 2039 |
| 月獨立訪客數 (人) | 14484 | 2447 | 2459 |
| 訪問量/獨立訪客 | 1.65 | 1.87 | 1.89 |

06. 什麼時候適合看同業流量報告？



新市場或產品進入前

在推出新產品或進入新市場前，先查看同業流量報告，了解競爭者的流量來源、使用者行為與熱門渠道，作為策略判斷的依據，有利降低試錯成本。



發現流量下降或成效不如預期時

當自己的流量突然下降，或關鍵行銷成效低於預期時，可參考同業報告分析是否有季節性或產業競爭因素影響，找出改善方向。



廣告投放策略規劃階段

制定年度或季度行銷規劃時，透過同業數據比較不同競爭品牌投放成效，判斷哪類媒體與內容更能吸引目標客群。



競品策略變動時

若主要競爭對手改變投放節奏、調整渠道或推出新活動，透過同業報告可以快速掌握其行銷動向，有助做出即時反應與策略調整。



定期檢視與優化策略

把同業流量報告當作常規參考工具，定期查看流量結構、來源變化與使用者行為差異，以掌握市場趨勢並持續優化自己投放策略。

07.Looker Studio 整合功能

在數位行銷的競爭環境中，掌握廣告數據並快速進行視覺化分析，能幫助企業精準調整投放策略，提升效果並降低風險。精立數位提供的 Looker Studio 整合功能，可以讓您輕鬆將 Meta 廣告帳戶的每日數據匯出到 Google Sheet，並直接串接 Looker Studio 建立圖表，快速分析花費、曝光、點擊、CTR 等關鍵指標。



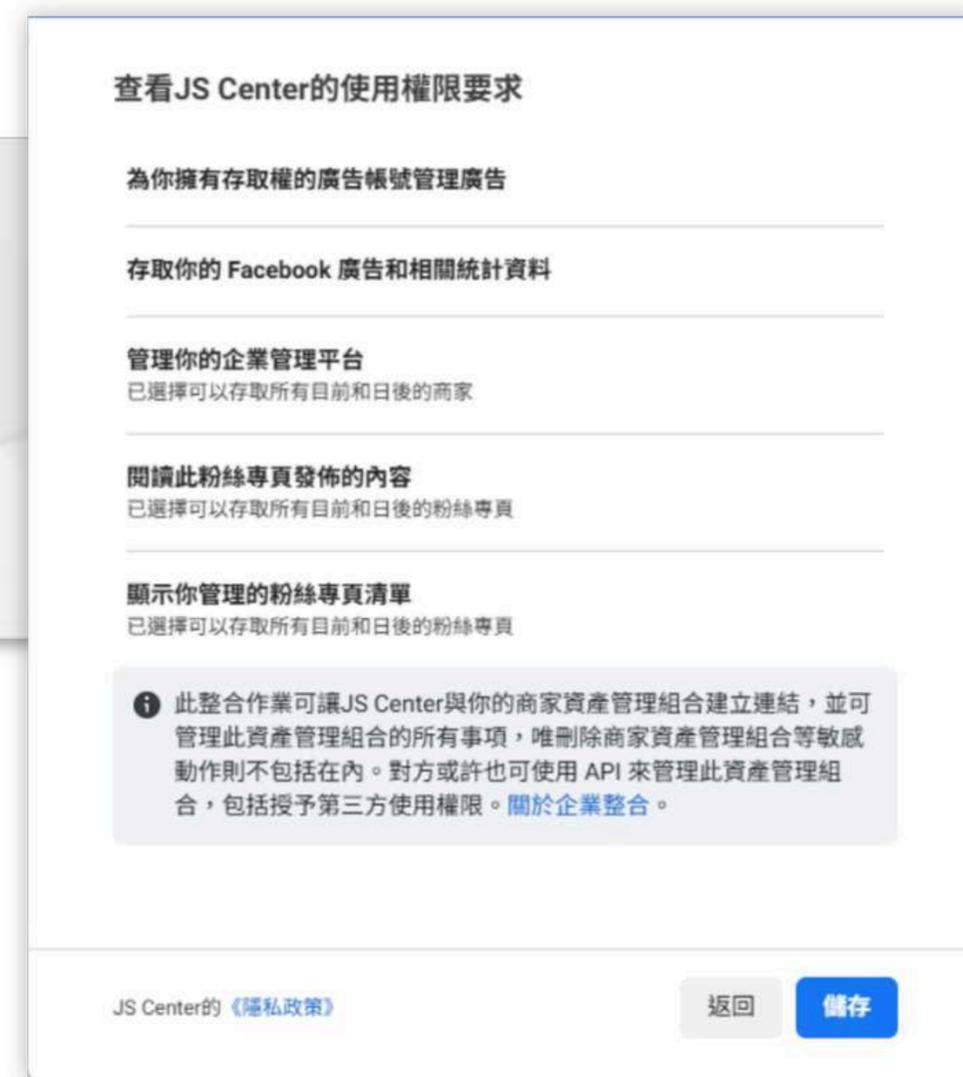
1 選擇「Looker Studio 整合」

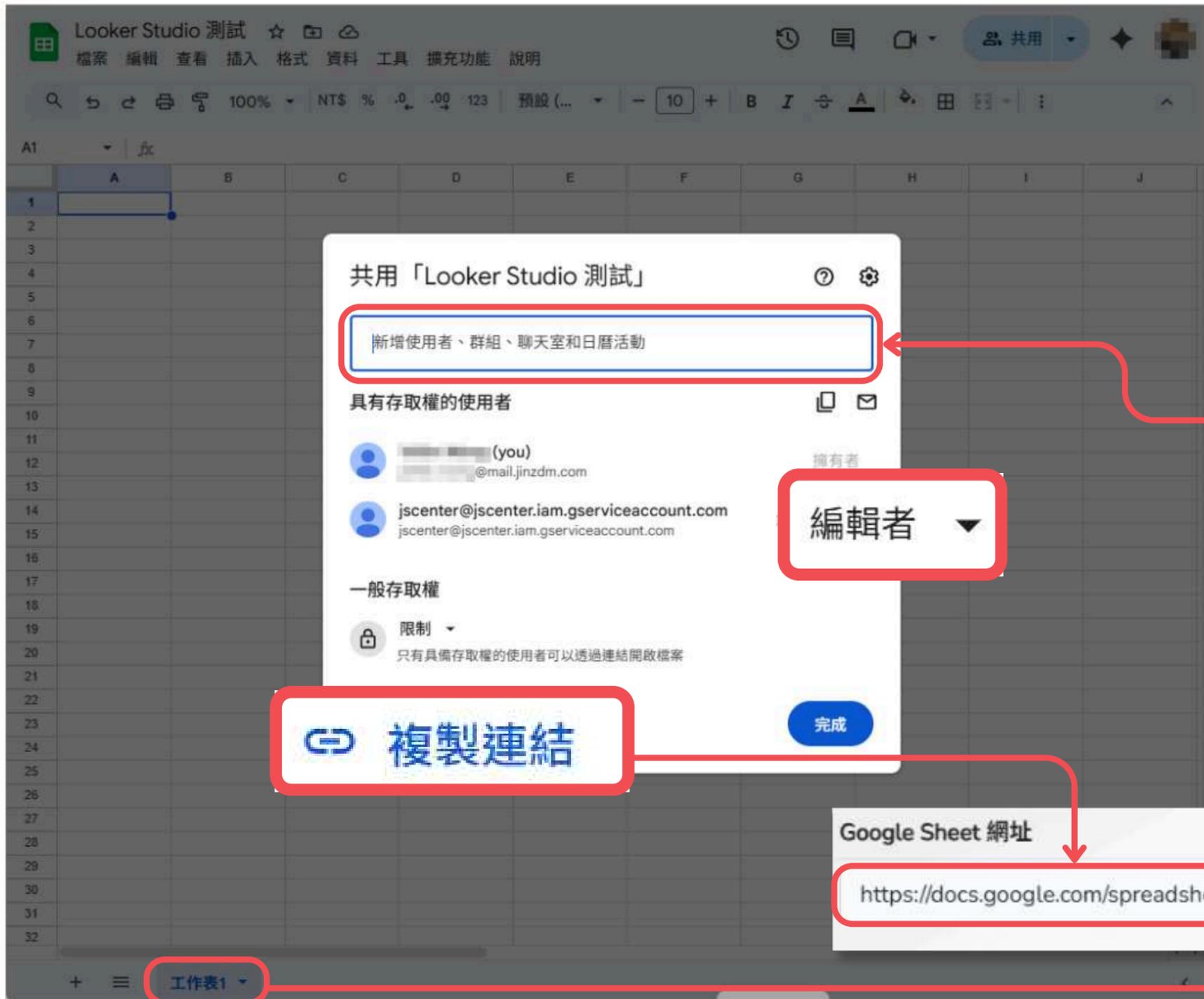
主選單找到「廣告」-「Looker Studio 整合」選項，進行點選



2 連結廣告帳戶

選擇要串接的 Meta 廣告帳戶，並完成授權設定。這樣系統即可存取廣告數據。





③ 設定 Google Sheet 試算表串接

1. 建立試算表

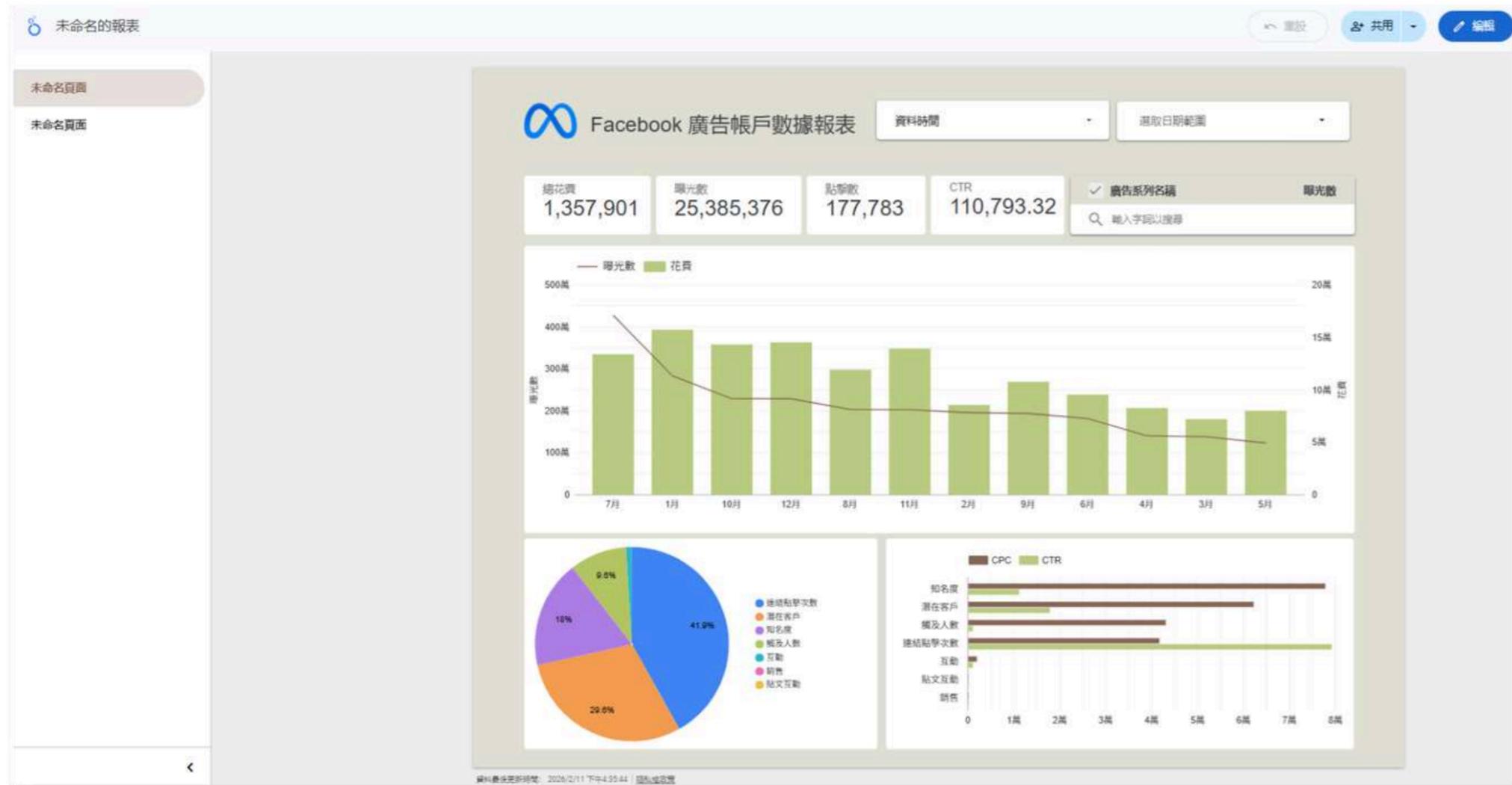
先到 Google Sheet 建立新的工作表。
將編輯權限授予系統信箱：

jscenter@jscenter.iam.gserviceaccount.com

2. 將工作表的完整網址貼到系統中

3. 填寫工作表名稱

4. 選擇轉入方式

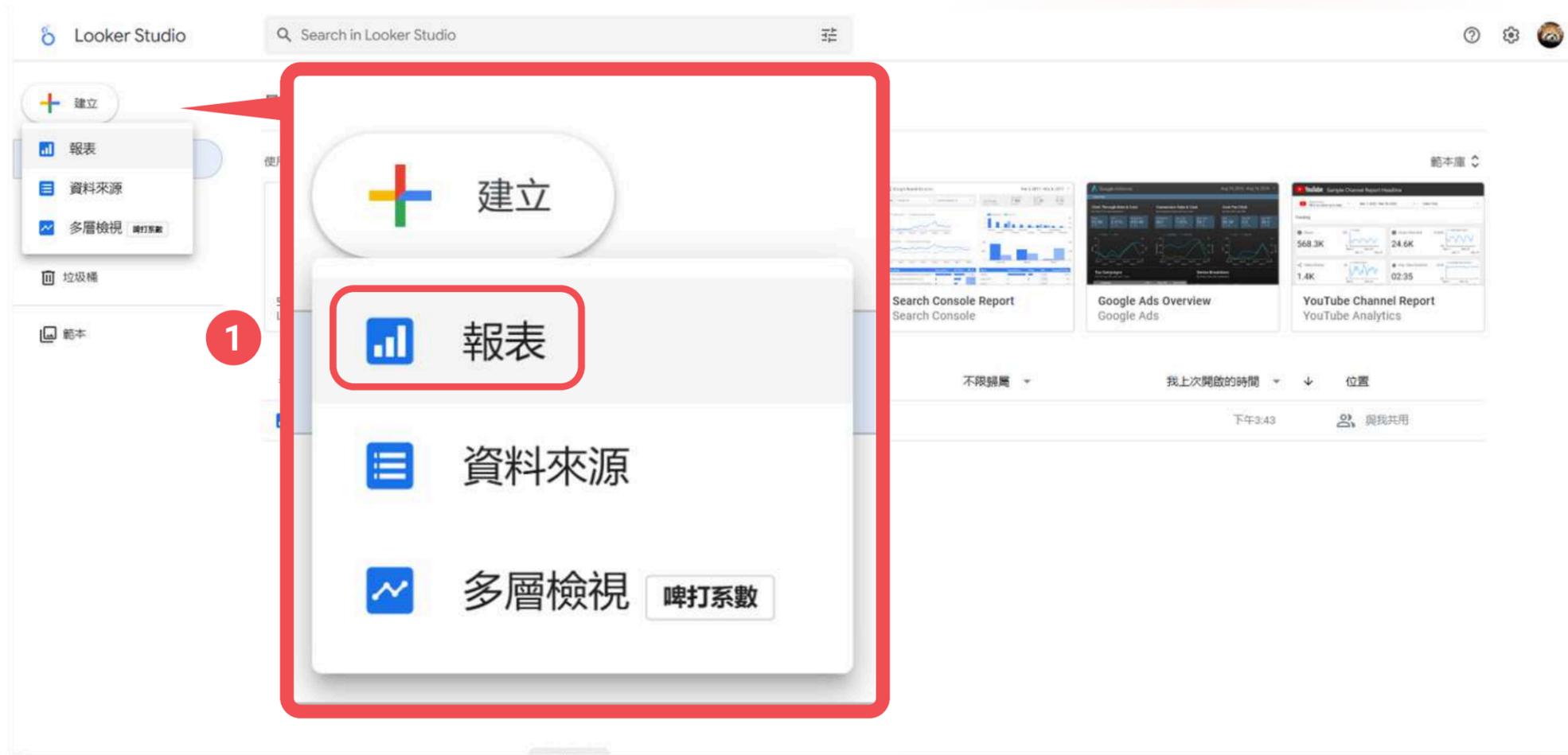


4 串接 Looker Studio 建立圖表

取得 Google Sheet 報表連結後，將其匯入 Looker Studio，即可快速建立折線圖、長條圖等成效分析圖表。

08. 如何在 Looker Studio 設定資料來源？

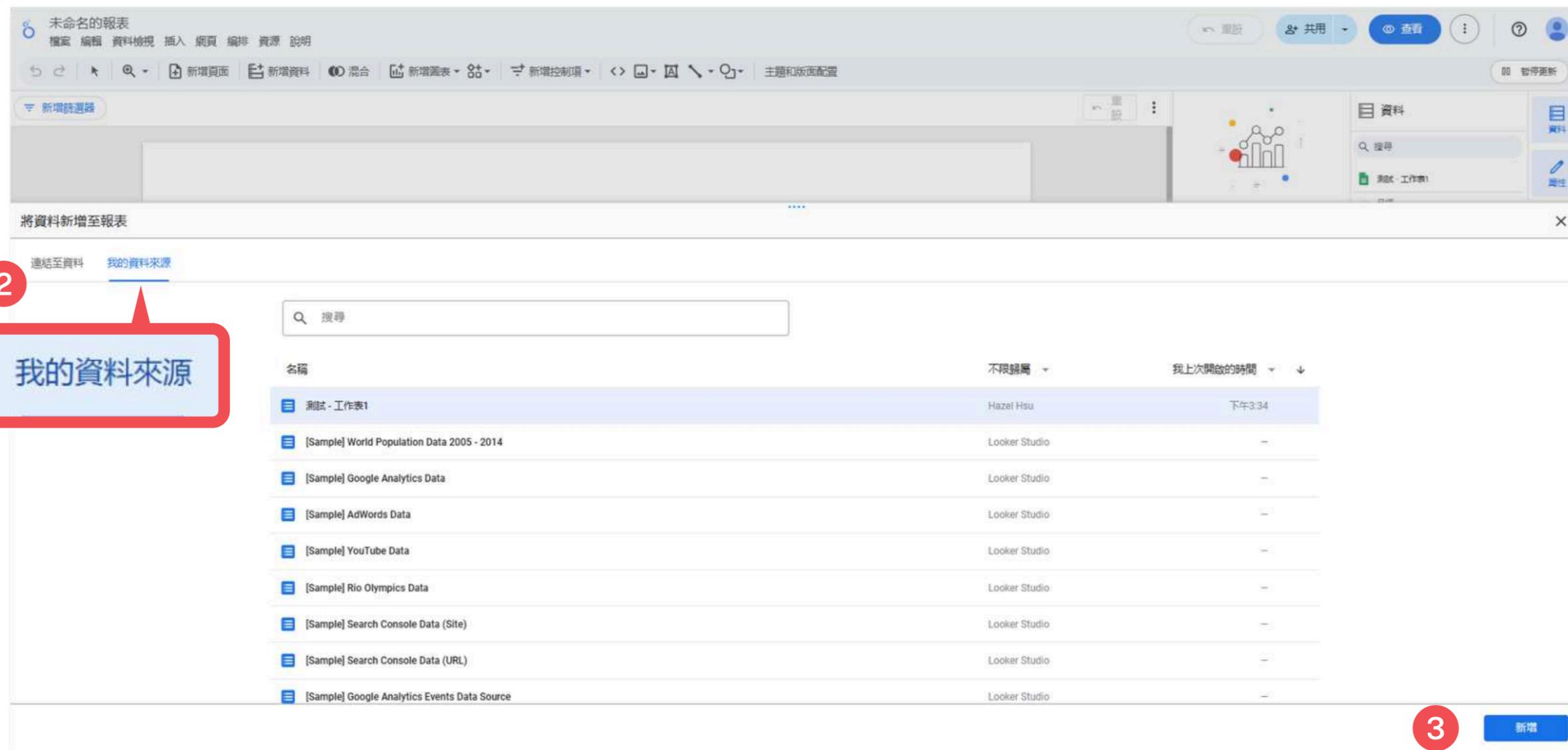
Looker Studio 是一個免費又強大的資料視覺化工具，能將各種數據轉換成直觀圖表，幫助您快速掌握投放成效、分析趨勢，並做出精準的廣告決策。即使您不是數據專家，也能輕鬆上手，操作難度低，適合各種行銷人使用。



1 開啟 Looker Studio

點擊左上角「建立」 - 選擇「報表」

08. 如何在 Looker Studio 設定資料來源？



2 新增資料來源

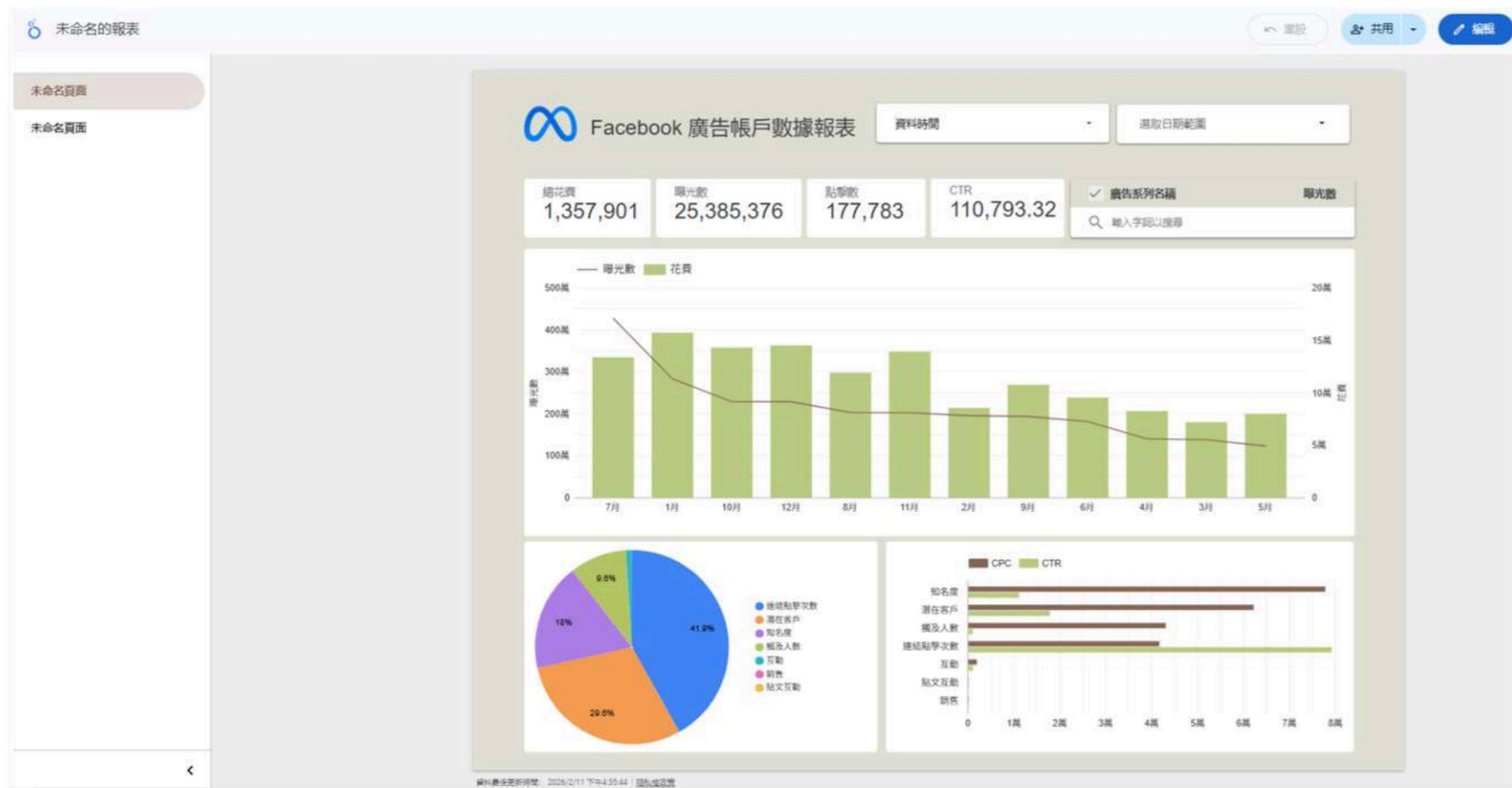
開啟新的報表後，
點擊「我的資料來源」

3 新增資料來源

選擇先前由 JS Center
匯出的 Google Sheet
報表後，點擊「新增」

新增

08. 如何在 Looker Studio 設定資料來源？



4 設定欄位與圖表

系統會自動抓取 Google Sheet 欄位 (花費、曝光、觸及、點擊、CPM、CPC、CTR)

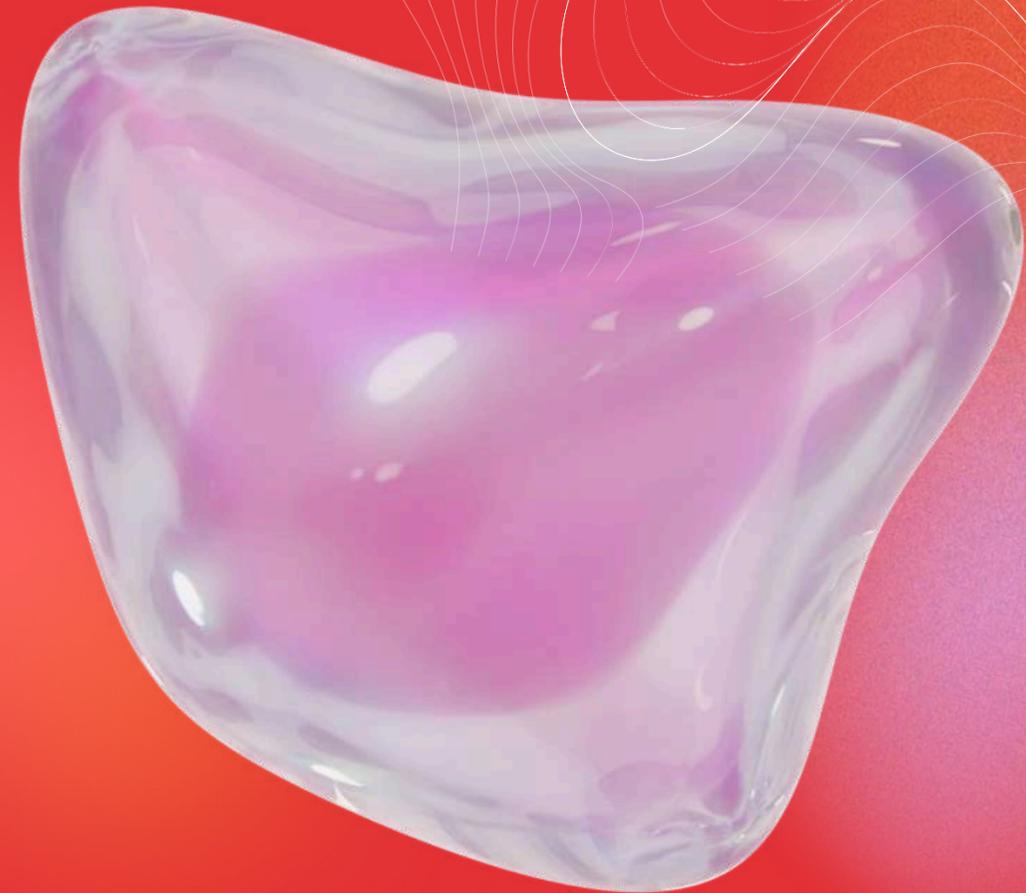
- 確認 Google Sheet 已經完成 JS Center 的匯出設定
- 欄位型態若不正確，可在資料來源設定中調整

5

廣告建議與報告產出

生成廣告建議報告

01. 生成廣告建議報告
02. 報告包含哪些重點指標
03. 什麼時候適合使用廣告建議報告？



5 01. 生成廣告建議報告



1 點選「廣告建議」

主選單點選「廣告」-「廣告建議」



2 選擇廣告帳號

在下拉式選單上，選擇「您的廣告帳號」

5 01. 生成廣告建議報告

The screenshot shows the JSCenter website interface. At the top, there is a navigation bar with the JSCenter logo and menu items: 短網址, 廣告, 主機, 口碑, 公告. The user ID 54794533 and the company name 精立數位有限公司 are displayed in the top right corner.

The main content area contains a form with the following elements:

- Account selection: Meta - (dropdown)
- Target selection: 品牌推廣(知名度) (dropdown)
- Download button: 下載
- Generate button: 生成廣告建議
- Selected account: 選擇的廣告帳號: Meta - Jinz_Dmap
- Selected target: 選擇投廣目標: 品牌推廣
- Warning message: 投廣目標內部比對結果: 所選的推廣類型「品牌推廣」與最大支出的推廣類型「產品推廣」不相同。請改選最大支出的推廣類型「產品推廣」

③ 查看自動生成建議報告

點選「自動生成建議報告」，即可快速生成數據

※如果尚未下載就關閉，不用擔心找不到數據，在外面皆有紀錄，再次點選就可以看到囉！

The screenshot shows a table of generated reports. The table has columns for 編號 (ID), 報告書名稱 (Report Name), and 建立時間 (Creation Time). The table is filtered to show 10 items.

| 編號 | 報告書名稱 | 建立時間 |
|----------|---------------------|---------------------|
| ADC00001 | | 2023-01-13 15:02:00 |
| ADC00002 | 廣告建議報告230113 | 2023-01-13 17:27:59 |
| ADC00003 | 精立數位行銷有限公司 - 廣告建議報告 | 2023-03-13 13:45:56 |
| ADC00004 | 精立數位行銷有限公司 - 廣告建議報告 | 2023-05-29 13:05:15 |

02. 報告包含哪些重點指標？

調整受眾

根據廣告成效與受眾互動數據，建議調整目標族群或受眾範圍，讓廣告更精準觸及高潛力使用者，提高點擊率與轉換率

調整廣告數量

透過報告判斷廣告活動的曝光與互動情況，建議增加或減少廣告數量，平衡投放資源，避免過度分散效果

調整投放預算

根據各廣告組表現，提供預算增減建議，將資源投入表現優異的廣告，提升 ROI

調整素材與文案

分析素材互動數據，建議更換或優化圖片、影片及文案內容，以提高吸引力與轉換效果

03. 什麼時候適合使用廣告建議報告？



適合使用時機

投放前策略檢視

開始新廣告活動前，分析目標與設定是否合理。

成效偏離預期

實際成效與目標差距大，可快速比對並獲得改善建議。

新手或新手團隊操作

提供方向指引，降低設定風險。

受眾或素材快速測試

判斷受眾定位與素材效果，提供最佳化方向。

策略檢討與優化

定期檢視報告，優化投放策略與素材設定。



不建議使用時機

資料不足或剛開始投放

初期沒有足夠數據，報告建議可能不穩定。

目標尚未設定清楚

KPI 不明確時，建議報告無法提供有效導向。

僅想查看簡單成效報表

如僅需曝光或點擊數據，可直接用一般報表。

6

短網址管理工具

短網址製作

01. 為什麼需要使用短網址？
02. 短網址製作
03. 設定網址追蹤參數 (UTM)

分類與標籤管理

04. 短網址分類與標籤
05. 如何使用短網址的分類與標籤？



01. 為什麼需要使用短網址？

使用短網址可以讓連結更簡潔、好記又美觀，特別適合用在廣告投放、社群貼文或簡訊中，提升點擊意願。同時，短網址可搭配分類與標籤管理，方便追蹤不同活動、素材或渠道的成效，快速分析流量來源。透過統一管理短網址，也能降低連結錯誤風險，讓行銷操作更有效率、數據分析更清楚。



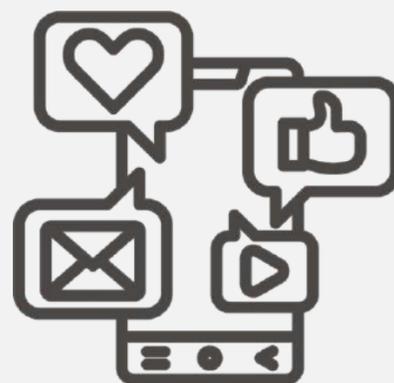
簡潔美觀

短網址更好記、
更吸引點擊



追蹤管理

分類與標籤便於成效分析



多場景應用

廣告、社群與簡訊皆適用



降低錯誤

統一管理減少連結失誤



① 點選「短網址」

在選單列上，點選「短網址」



② 開始新增「短網址」

點選「+」，建立新的短網址連結

輸入預縮網網址

輸入詳細設定

選擇網域

短網址綴尾

可呈現網址預覽

社群縮圖設定

3 完成編輯

輸入需縮網的「網站網址」，並進行網域的選擇、UTM設定，與社群連結縮圖呈現設定，點選「縮短網址」，即可獲得短網址

建立短網址
✕

命名(og:title)

網站網址* 重新產生亂數 建立網址追蹤

請輸入完整的網址，例如：https://www.example.com

分類

自訂網域* / ?

可呈現網址預覽

社群媒體顯示設定 (og 中繼設定)

標題

?

描述

?

圖片

?

縮短網址

JinZ 精立數位 | JS Center 服務手冊

64

03. 設定網址追蹤參數 (UTM)

活動來源*

輸入此短網址的來源平台位置，如 FB、IG

輸入短網址要出現的地方，例如：google、facebook、yahoo、line、newsletter

活動媒介*

輸入此短網址的廣告類型，如流量、知名度

媒介參考

輸入短網址的廣告或行銷類型，例如：cpc (流量廣告)、banner (橫幅廣告)

活動名稱*

輸入此短網址的活動名稱，可設定活動代號、商品編號

輸入能辨別不同廣告的內容，例如：活動名稱、促銷優惠碼、商品編號等

廣告字詞

輸入此短網址的字詞，通常為「關鍵字」或「受眾條件」

輸入不同廣告的關鍵字字詞，例如：coffee_latte、cappuccino

廣告內容

輸入此短網址的內容，同一活動下，不同素材 / 版本

輸入 A/B 測試的廣告內容，例如：300px_banner、600px_banner

實際範例

假設有一個行銷活動的 Meta 廣告設定如下：

- 活動：2026 春季鞋款
- 受眾：再行銷 30 天
- 素材：短影片

UTM 寫法為：

```
utm_source=facebook
utm_medium=paid_social
utm_campaign=2026_spring_shoes
utm_term=retarget_30d
utm_content=video_short
```

設定提供做基本參考。

6 04.短網址分類與標籤



① 「管理分類」或「管理標籤」

可以依需求進行短網址分類，點選「管理分類」或「管理標籤」

② 「分類」新增&管理

「管理分類」進行新增或是編輯，可以將短網址分類，讓行銷活動更好管理

③ 「標籤」新增&編輯

「管理分類」進行新增或是編輯，可以針對短網址建立快速連結，方便搜尋

05. 如何使用短網址的分類與標籤？

網址可依活動類型、產品線或推廣渠道對短網址進行分類，並標註不同受眾、素材或負責人。

這樣不僅方便快速篩選和查找短網址，也能在報表中清楚分析不同活動、渠道或素材的點擊與轉換表現，提升行銷數據的可視化與決策效率。無論是團隊協作還是多渠道投放，分類與標籤都能讓短網址管理更有條理，節省時間並降低操作錯誤。

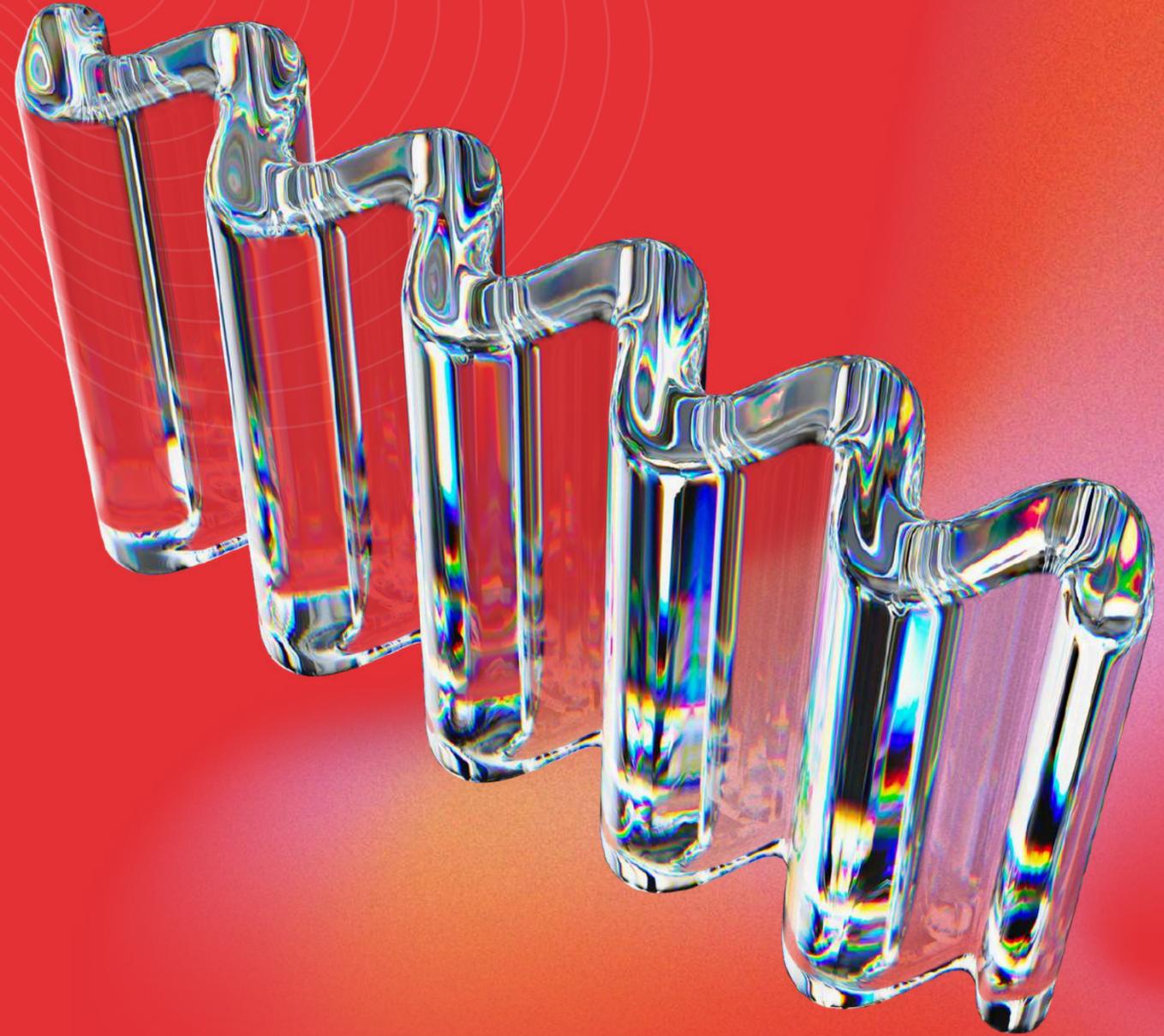
| 分類 | 分類 | 標籤 | 效果 / 說明 |
|---------|------------------------------|-------------------------|--------------------|
| 行銷活動管理 | 活動類型 (促銷 / 品牌 / 會員) | 渠道 (Email / 社群 / 廣告) | 統計各活動成效， 判斷高校活動 |
| 多渠道追蹤 | 平台 (FB / IG / LINE / EDM) | 受眾族群 / 素材版本 | 追蹤不同渠道 / 素材表現 |
| 團隊協作管理 | 產品線 / 品牌 | 負責人 / 部門 | 快速找到所屬短網址， 避免重複 |
| 報表與分析整合 | 任意分類 | 任意標籤 | 篩選與匯總，生成報告分析 |

7

其他功能

其他功能

01. 訂單查詢
02. 合約回簽
03. 餘額轉移
04. 如何退款





① 點選「訂單查詢」

主選單點選「廣告」-「訂單查詢」，
也可點選快速服務

The screenshot shows the 'Order Inquiry' page. At the top, there are filters for '儲值帳戶類型' (全部), '廣告帳號' (請選擇您的廣告帳號), and '日期' (年/月/日). Below the filters, there are options for '顯示' (10) and '項結果', and a search bar. The main content is a table with the following columns: 發票, 分類, 訂單編號, 儲值日期, 廣告帳號, 儲值金額, %, 總金額, 狀態, 備註.

| 發票 | 分類 | 訂單編號 | 儲值日期 | 廣告帳號 | 儲值金額 | % | 總金額 | 狀態 | 備註 |
|----|----|----------|------------|-----------------|------|---|------|------|---------------------|
| | 串接 | ICR12285 | 2023-07-17 | | 12 | 3 | 1964 | 串接成功 | |
| | 串接 | ICR12285 | 2023-07-17 | | 77 | 3 | 1135 | 串接成功 | |
| | 儲值 | GI2284 | 2023-07-17 | 7852971523 | 30 | 0 | 32 | 儲值成功 | dannytest2 30717 |
| | 儲值 | GI2283 | 2023-07-17 | 387270234590889 | 50 | 3 | 36 | 儲值成功 | dannytest2 30717 |
| | 串接 | ICR12249 | 2023-07-17 | 387270234590889 | 77 | 3 | 1135 | 串接成功 | |
| | 串接 | ICR11507 | 2023-07-17 | | 100 | 0 | 100 | 串接成功 | |
| | 儲值 | GI2282 | 2023-07-17 | 597270234590889 | 60 | 3 | 36 | 儲值成功 | dannytest2 30717 |

② 訂單列表

即可看到全部訂單列表，與相關狀態、資訊

儲值帳戶類型 廣告帳號 日期

全部 請選擇您的廣告帳號 年/月/日

顯示 10 項結果 搜尋:

可選取帳戶類型、廣告帳戶、日期，做快速篩選

可搜尋欄位做關鍵字查找

發票顯示在最前面

| 發票 | 分類 | 訂單編號 | 儲值日期 | 廣告帳號 | 儲值金額 | % | 總金額 | 狀態 | 備註 |
|---|----|----------|------------|------|------|---|------|-----------|-----------------|
| | 串接 | JCF12286 | 2023-07-17 | | 12 | 3 | 1064 | 串接審核成功 | |
| | 串接 | JCF12285 | | | | | | 串接審核失敗 | |
| | 儲值 | G12284 | | | | | | 儲值成功 | dannytest230717 |
|  | 儲值 | F12283 | | | | | | 儲值成功 | dannytest230717 |
| | 串接 | JCF12249 | | | | | | 串接成功 | |
| | 串接 | JCG11507 | | | | | | 串接成功 | |
| | 儲值 | F12282 | | | | | | 儲值取消 | dannytest0717 |
| | 串接 | JCG12262 | | | | | | 串接取消 | |
| | 串接 | JCG12261 | | | | | | 串接審核失敗 | |
| | 儲值 | F12166 | | | | | | 儲值成功且已開發票 | dannytest230705 |

顯示第 41 至 50 項結果，共 249 項

上頁 1 ... 4 5 6 ... 25 下頁

如有任何訂單的問題，歡迎與我們的客服專員聯絡，我們將協助你快速解決訂單相關疑問。

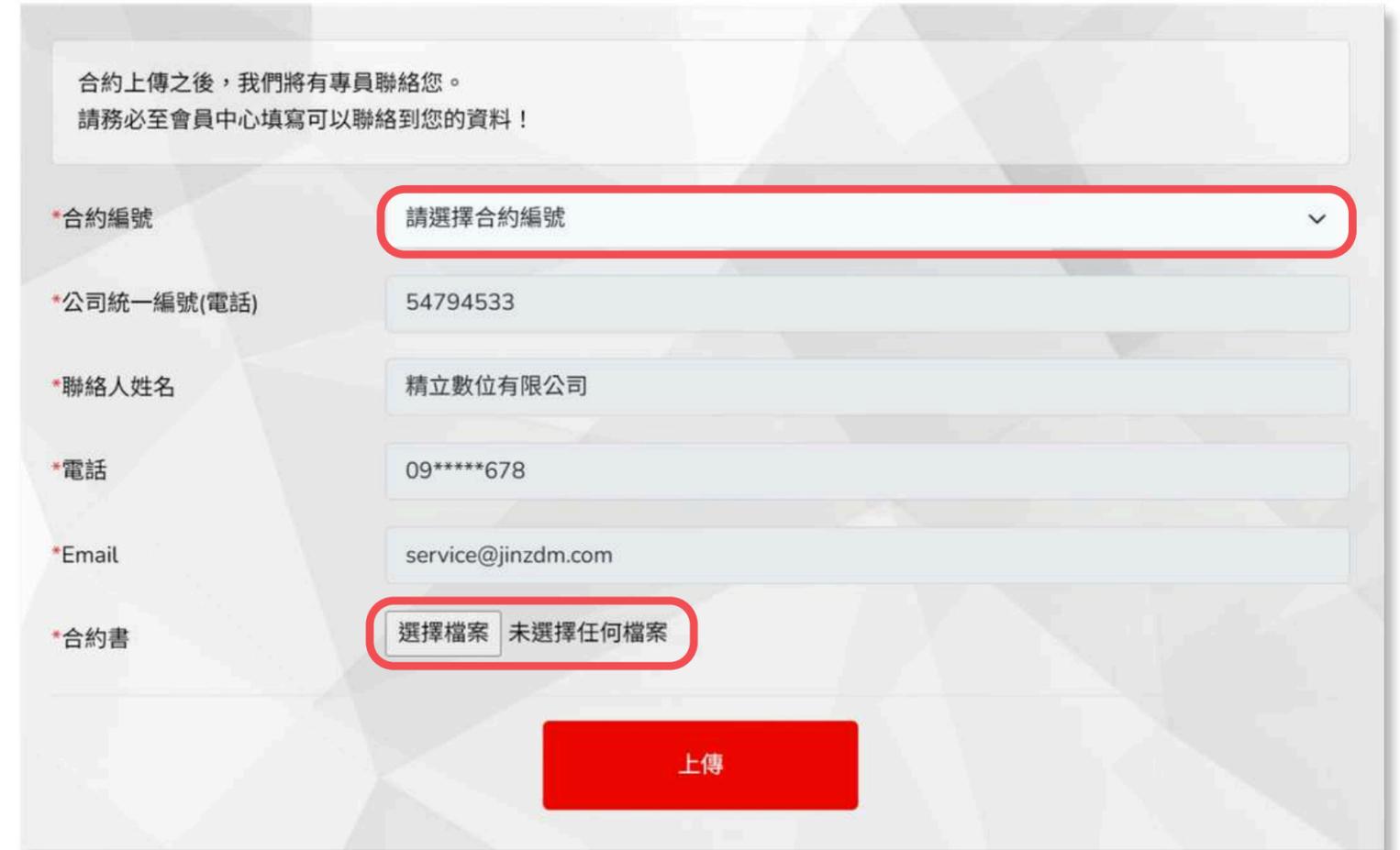


小提醒：請務必在會員中心填寫完整聯絡資料，以方便專員後續與您聯繫。



1 點選「合約回簽」

主選單點選「廣告」-「合約回簽」，
也可點選快速服務



2 合約書提交

點選選擇檔案，上傳已回簽的合約書，並選取相對應的合約編號，點選「上傳」，後續將有專員與您聯繫

注意事項

1

可轉出金額的計算方式為：**花費上限 - 向上取整數 (110% × 已花費)**，若計算結果為負數，則可轉出金額為 0。

2

每次成功轉出儲值金額後，該廣告帳號需**等待 7 天**才可再申請轉出（轉入無次數限制）。

3

7 天內無任何花費的廣告帳號申請轉出儲值金額時，可申請 100% 的「**全額轉移**」，但如果可轉出金額與花費上限相同，則可轉出金額-1。

4

續第3點，全額轉移：會將轉出帳號的已花費清空轉至餘額，將花費上限重設為1，並將原本帳號的餘額，增加到轉入帳號的花費上限。

5

7 天內有投遞廣告的廣告帳號申請轉出儲值金額時，可轉出金額為原本的 **70%**。



1 點選「餘額轉移」

主選單點選「廣告」-「餘額轉移」，
也可點選快速服務



2 選擇欲轉出的帳戶

下方顯示帳號金額轉出明細，條列式呈現各廣告帳號
狀態。參考完成後，請選取欲轉出的帳號進行操作

選擇廣告帳號 / 餘額 / 七天內有花費 / 可轉出金額

轉移金額至

選擇廣告帳號 / 餘額

預覽結果 轉移金額

廣告帳號(轉出):

一般轉移
 全額轉移

廣告帳號(轉入):

範圍:

3 完成轉移金額確認

廣告帳號皆可顯示出目前狀態，填選好後續選項，可先進行預覽確認金額，無誤後即可提交

選擇廣告帳號 / 餘額 / 七天

轉移金額至

選擇廣告帳號 / 餘額 / 七天內有花費 / 可轉出金額

(可轉出金額不足) 精立數位 / 2515 / 無 / 0

jinz 2 / 1612 / 無 / 465

Jinz_ / 21190 / 有 / 6780

精立數位 廣告 / 16908 / 無 / 16679

(可轉出金額不足) 地圖 / 0 / 無 / 0

Jinz精立數位有限公司 / 14996 / 無 / 14995

(可轉出金額不足) 精立 使用 / -1262698 / 有 / 0

廣告帳號(轉出)

廣告帳號(轉入)

jinz

轉移金額至

精立數位

預覽結果 轉移金額

廣告帳號(轉出):

一般轉移
 全額轉移

廣告帳號(轉入):

花費上限: 13080
已花費: 11468
餘額: 1612
可轉出金額: 465
七天內有花費: 無
上次更新資料: 2026-01-14 08:21:23

範圍: 1 - 465

花費上限: 39699
已花費: 37184
餘額: 2515
可轉出金額: 0
七天內有花費: 無
上次更新資料: 2026-01-14 08:20:05

退款須知

- 1 請將表單完整填寫並確認送出
- 2 送出後人員將進行審查，**審查時間約 1-2 工作天**，審查完成後人員會透過客服或電話與您聯繫，若您未接到聯繫請您主動私訊我們客服人員
- 3 因退款需辦理已開立發票折讓，處理人員將開立發票折讓單給您，請協助完成用印
- 4 完成發票折讓後，我們會在 **14 個工作天內**，將您帳戶內的餘額退至您的帳戶中
- 5 退款申請、金額 以合約條例為主

申請後若需要取消申請，請儘速聯繫客服或致電至公司



1 點選「退款」

點選右上角公司 / 個人名稱旁的 ▼，
並於下拉選單選取「退款」

退款申請

官網退款流程表單

退款須知

1. 請將表單完整填寫並確認送出
2. 送出後人員將進行審查，審查時間約 1-2 工作天，審查完成後人員會透過客服或電話與您聯繫，若您未接到聯繫請您主動私訊我們客服人員
3. 因退款需進行已開立發票折讓，處理人員將會開立發票張讓單給您，請幫忙協助用印
4. 完成發票折讓後，我們會在 14 個工作天內，將您帳戶內的餘額退至您的帳戶中
5. 退款申請、金額 以合約條例為主

#請注意，在我們收到您申請後即會為您停用該主機及服務，以便為您處理餘額計算

#申請後若需要取消申請，請儘速聯繫客服或致電至公司

*統一編號
54794533

*公司抬頭
精立數位有限公司

*聯繫人
精立數位

*電話
0912345678

*Email
service@jinzdm.com

*申請退款類型
Facebook 廣告帳戶

2 詳閱上方退款須知

請仔細閱讀上方退款流程與須知，
確保您能順利完成退款操作

04.如何退款

The screenshot shows a web form for applying for a refund. The form is divided into several sections:

- Header Information:** Includes fields for '統一編號' (54794533), '公司抬頭' (精立數位有限公司), '聯繫人' (精立數位), '電話' (0912345678), 'Email' (service@jinzdm.com), and '申請退款類型' (Facebook 廣告帳戶).
- Refund Details:** Includes '申請退款之廣告帳號' (請選擇您的廣告帳號), '申請退款金額' (請輸入申請退款金額以提供審核), and '退款資訊' (highlighted in a red callout box).
- Refund Information (Callout Box):** Contains fields for '銀行 (請提供該廣告帳號、主機之申請公司/自然人戶名帳戶)', '銀行帳號戶名', and '退款原因'.
- Footer:** Includes '改善建議' and a '送出' (Submit) button highlighted with a red circle and the number 4.

3 填寫資訊

請詳細填寫欲申請退款的廣告帳戶與退款金額，並填入正確的退款資訊。

4 確認送出

確認內容無誤，即可點擊「送出」，完成退款流程，後續將由專員進行審查，審查時間約 1-2 工作天。



請注意，我們收到您申請後，即會為您停用該主機及服務，以便為您處理餘額計算

8

附錄

最常使用的功能

廣告常見名詞解說

客服&支援服務



01. 「顧問 / 投手 / 管理者」各自最常用哪些功能

| 角色 | 主要職責 | 最常使用的 JS Center 功能 |
|---------------|----------------|--|
| 顧問 (策略與分析角色) | 市場分析、策略規劃、成效解讀 | <ul style="list-style-type: none"> • JDMI 指數：掌握市場與產業趨勢 • 同業流量報告：分析競品動向 • 廣告建議報告：提供策略與優化方向 • 成效總覽報表：做決策與簡報說明 |
| 投手 (實際操作角色) | 廣告設定、優化調整、日常投放 | <ul style="list-style-type: none"> • 廣告建議報告：快速判斷調整方向 • 短網址製作與追蹤：分析素材與渠道成效 • 帳戶與廣告狀態監控：即時掌握投放狀況 • 餘額預警通知：避免廣告中斷 |
| 管理者 (控管與決策角色) | 帳戶管理、預算控管、風險管理 | <ul style="list-style-type: none"> • 多帳號管理：集中控管廣告帳戶 • 權限與角色設定：確保操作安全 • 整體成效與預算監控：掌握投放成果 • 自動化報告：降低管理與溝通成本 |

8 02.廣告常見名詞解說

| 名詞 | 簡單解說 | 適用廣告類型 |
|---------------|------------------------|----------------|
| CTR (點擊率) | 點擊次數與曝光次數的比率，用來衡量廣告吸引力 | 搜尋廣告、社群廣告、展示廣告 |
| CPC (點擊成本) | 每次點擊所需花費，用於控制投放成本 | 搜尋廣告、社群廣告 |
| CPM (千次曝光成本) | 每千次曝光的成本，適合衡量品牌曝光效益 | 展示廣告、影片廣告 |
| ROI (成功報酬率) | 廣告投放帶來的收益與成本比例 | 所有廣告類型 |
| 轉換率 (CVR) | 點擊後完成目標行為 (購買、註冊) 的比例 | 搜尋廣告、社群廣告、電商廣告 |
| ROAS (廣告收益率) | 廣告投入與帶來收益的比例 | 電商廣告、社群廣告 |
| CPCV (每次觀看成本) | 影片廣告中，每次觀看所付費用 | 影片廣告 |

8 03. 客服&支援服務



[精立數位-官網](#)



[精立數位-官方LINE帳號](#)



[常見Q&A](#)

JinZ 精立數位

Thank you



www.jinzdm.com



service@jinzdm.com