JinZ 精立數位

精立數位

精耕細作　立人達人

Presentation 2026

service@jinzdm.com
www.jinzdm.com

CONTENT

01 精立簡介 P3

02 數位廣告服務 P14

Meta P24 -33
Google P34 - 45
LINE P46 - 51
Dcard P52 - 59
原生廣告 P60 - 63
TikTok 廣告 P64 - 66

03 口碑行銷與短影音 P67

口碑行銷 P68 - 84
短影音 P85 - 89

04 附錄 P90

附錄一 企業 ESG P91 - 96
附錄二 服務品質政策 P97
附錄三 訓練品質政策 P98
附錄四 成效品質政策 P99

JinZ 精立數位

精立簡介

01

精耕細作。立人達人

+2,400
累積客戶數

94% 客戶續約率，
平均提升客戶廣告
成效 22.5%

+15億
累積投放金額

- Meta 月投放額 3 千萬
- Google 月投放額 5 百萬
- LINE 月投放額 1 百萬
- 每年營收成長 40% 以上

+10年
數位行銷經驗

- 2014 年成立桃園總部
- 2023 年起陸續成立台北、台中、高雄據點，就近服務全台業主

為什麼選擇精立數位?

1 專案嚴謹執行

精立數位以每月固定稽核，確保每項專案、任務等皆有確實執行，並每週 / 月提供客戶 JSR 數據報表，讓客戶一目了然廣告近況與成效，掌握每項廣告帶來的效益。

2 團隊高效溝通

精立數位擁有各產業專職顧問，能聽懂客戶說的話，也有線上客服即時處理廣告疑難雜症，不論是廣告緊急應對辦法、售後服務等，皆有專業團隊快速回應與執行。

3 廣告數據透明

精立數位的廣告服務開放後台檢視權限，讓客戶能隨時進入後台查看執行人員使用的每一筆廣告花費，如有任何疑問，皆可進行滾動式的修正。

4 專業認證訓練

透過內部教育訓練體系精進同仁使用數位工具的能力，並成功考取 3 張專業廣告證照及精立數位顧問認證，讓每位同仁都能以專業行銷能力協助客戶拓展市場。

5 獨家研發工具

精立數位獨家研發 PMS 系統與 JS Center。內部執行專員可透過 PMS 系統紀錄專案執行狀況；客戶則可藉由 JS Center 預先審核廣告內容，或使用 JDMI 指數判斷市場趨勢，提升廣告投放效益。

6 外購決策資料庫

精立數位每年斥資百萬購買付費數據分析工具與輿情分析工具，讓專員能深入分析品牌受眾、商品特性、行銷方式等，掌握消費者痛點，並依品牌定位提出應對策略，規劃客戶階段性的行銷目標。

精立數位、廣告公司、SOHO族比較表

比較項目	精立數位	一般廣告公司	4A廣告公司	SOHO族
媒體認證	O	△	O	X
數據中心	O	X	O	X
專業資料庫	O	X	O	X
獨家判斷工具	O	X	O	X
廣告審核	O	△	O	X
研發團隊	O	X	O	X
專案團隊	O	O	O	X
客服團隊	O	△	O	X
顧問團隊	O	△	O	X
教育訓練	O	△	O	X
收費高低	中等	中等	偏高	偏低

O：符合
X：不符合
△：不一定

精立數位服務據點

桃園總公司

台中辦公室

精立數位發展

2020
Google Partner

2021
Meta
合作夥伴徽章

2022
Dcard Ads
特約廣告代理商

2023
LINE 成效
型廣告上線

2024
TikTok
廣告上線

2025
服務持續
新增中

2026
更名為
「精立數位股份有限公司」
通過 ISO/IEC 27001:2022
資訊安全管理系統（ISMS）
國際認證

Google Partner
PREMIER 2026

Meta
Business Partner

Dcard Ads Platform
Sales Partner
Authorized

LINE

TikTok

JinZ 精立數位

精立數位媒體服務

Meta Ads

主流媒體平台，
受眾精準、完整追蹤
- 廣告自操（帳號代管、發票代開、廣告預審核）
- 廣告代操

Google Ads

全球最大搜尋平台及聯播網，
包含搜尋廣告、YouTube、
GDN、PMax 等服務
- 廣告自操
- 廣告代操

原生廣告

不干擾使用者瀏覽體驗，
一線流行趨勢平台，互動率高
- 蓋版廣告代操
- 文中影音廣告代操

LINE Ads

LINE 成效型廣告（LAP）代操
主動觸及全台最多用戶數
- 加好友廣告/網站瀏覽數/轉換/觸及人數 / 影片觀看/APP 安裝
- 協助 LINE OA 認證帳號快審

TikTok Ads

強原生
- 廣告自操
- 廣告代操

Dcard Ads

台灣最大社群討論平台
將品牌曝光給年輕族群
- APP原生廣告自操/代操
- 文章型廣告 Post AD 代操

JinZ 精立數位

論壇口碑行銷

創造品牌討論聲量，影響消費者購買決策，提升品牌信任度與曝光量

網路新聞媒體

透過權威媒體曝光，增加品牌可信度，並擴大市場影響力

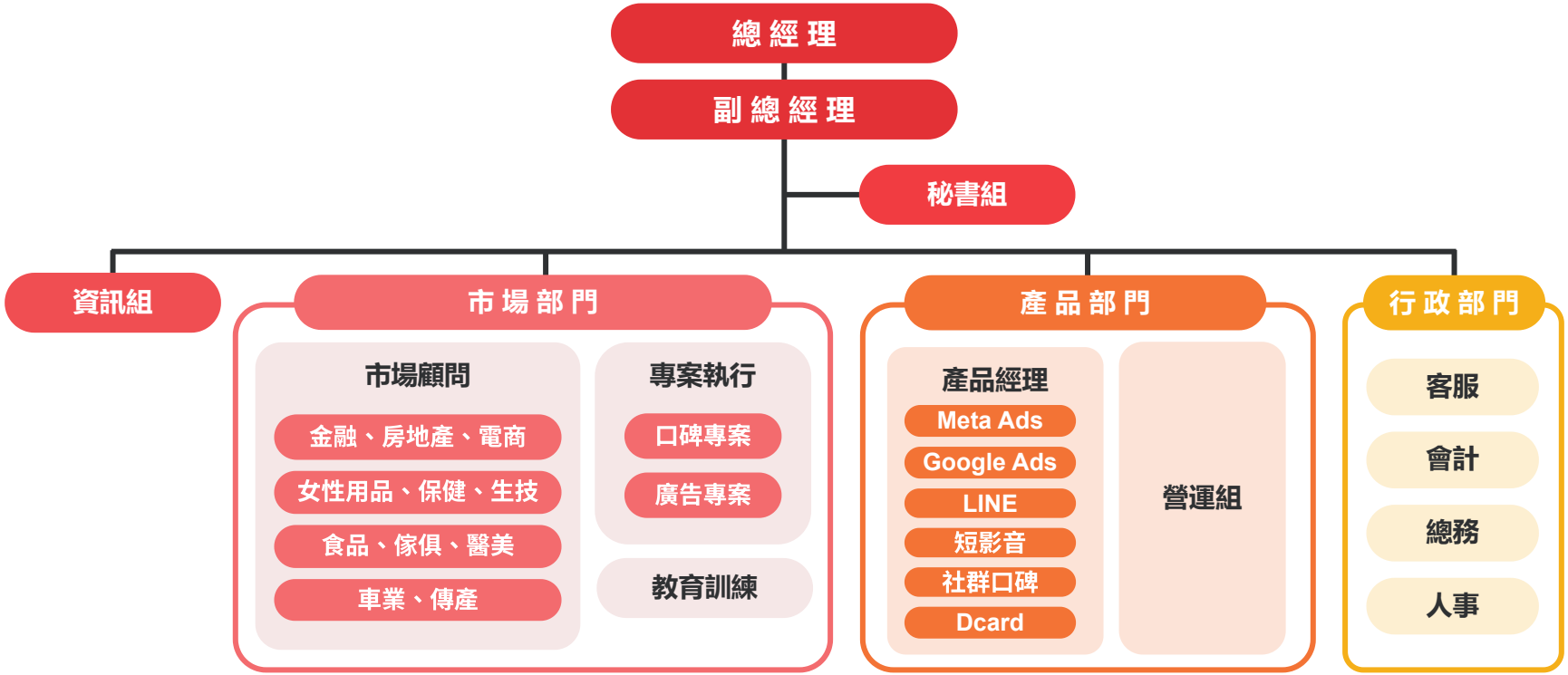
輿情分析

持續監控市場反應，精準掌握輿論動向，優化行銷策略

短影音製作

創意短影音迅速吸引目光，增加消費者參與度，企劃到剪輯全面服務

公司組織

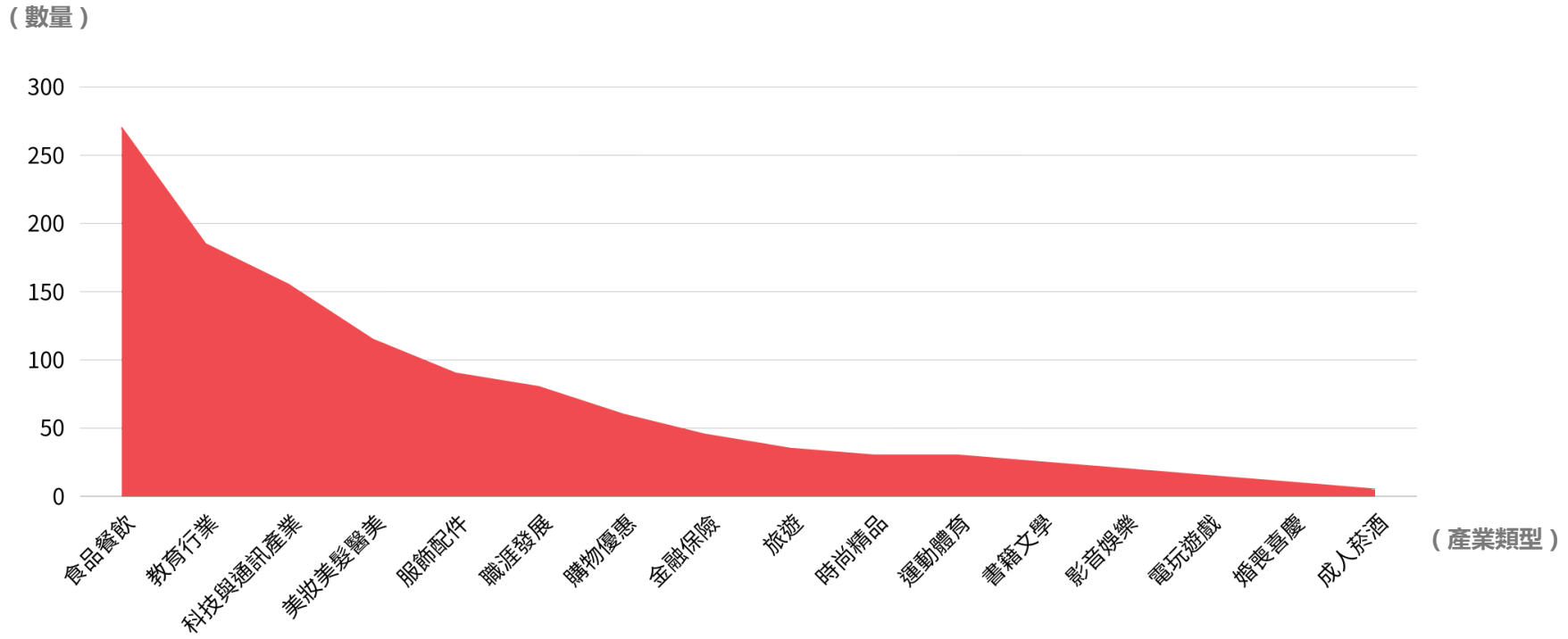

總經理
副總經理
秘書組
資訊組
市場部門
市場顧問
金融、房地產、電商
女性用品、保健、生技
食品、傢俱、醫美
車業、傳產
專案執行
口碑專案
廣告專案
教育訓練
產品部門
產品經理
Meta Ads
Google Ads
LINE
短影音
社群口碑
Dcard
營運組
行政部門
客服
會計
總務
人事

新光影城 SHIN KONG CINEMAS
WITSPER 智選家
麗寶集團 LIH PAO GROUP
竹樂
SGS
國立臺中教育大學 National Taichung University of Education
HASUS CYCLING SHOES
元健助聽器
iCAN Int'l Development
ENHANCE 常景
味極史料
好日子 企劃工作室
救國團全球資訊網 我們為青年服務 青年為國家服務
JBC Creating a Healthy Future
財團法人 創世社會福利基金會 Genesis Social Welfare Foundation
明嘉樂 MING JLA LI
京承科技 JO Tech Industry
全宏餐飲設備 QuanHong
夢享家 預售屋新成屋地產網
VARICA Racing 冠僑股份有限公司
新東陽 HSIN TUNG YANG
Cake Resume
Dcard
Bintronic Smart and Comfortable
卓悅家廣告股份有限公司 Zhuoyueja Advertising Co., Ltd
惠星建設 Huei Shing
虎運
秋厚甲
太和工房 綿麗とエネルギー
audio-technica
翰方御品 HAN FANG YU PIN
mentor 曼都整形外科
COMPAL 仁寶電腦
貓後苑 -CatGarden-
純煉
Lifedecor 森活小飾
FOREMOST 宇榮高爾夫科技股份有限公司
WOKY
VIGOR 維格醫美集團
逢甲大學 Feng Chia University
康健生活 VITAPHILE Co., Ltd
FST
益川資訊 MASUKAWA
NOPORVIS TOTAL TURBO SOLUTION
達明眼科醫院 DA-MING Ophthalmology Hospital
Heb Health-Ever Bio 康恒生醫有限公司
科勝科技股份有限公司 UTITECH TECHNOLOGY CO.,LTD.
貪貪 Munchee
懼漢麗
HEQIU FOOD 和秋 APPETIZING
MarieBella

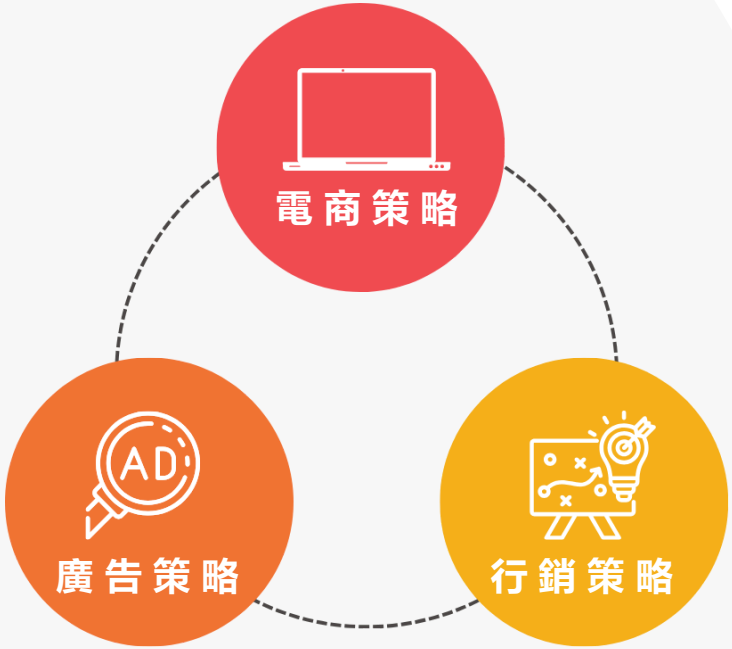
合作夥伴

JinZ 精立數位

產業服務經驗


（數量）
300
250
200
150
100
50
0
食品餐飲
教育行業
科技與通訊產業
美妝美髮醫美
服飾配件
職涯發展
購物優惠
金融保險
旅遊
時尚精品
運動體育
書籍文學
影音娛樂
電玩遊戲
婚喪喜慶
成人菸酒
（產業類型）

精實專業組織



專業證照

Google Ads 廣告認證

Google Ads 官方的認證證書，
確保人員都可以給予正確的建議。

Meta Blueprint 認證

Facebook 官方認證，確保顧問所提供
的資訊符合官方規範與最新標準。

Google Analytics 認證

數據分析認證，主要可以幫助您正
確的判讀數據，提供正確的建議。

LINE 成效型廣告專家認證

LINE 官方廣告產品學習認證，
確保人員具有獨立經營及管理 LINE
Ads Platform 的能力。

JinZ 精立數位

JinZ 精立數位

數位廣告服務

02

精立廣告代操優勢

1 效率溝通

定期專案優化會議

廣告主管每週檢討廣告優化方向，並提供完整紀錄，以利客戶掌握最新狀況，減少溝通成本。

2 公開透明

開放廣告後台檢視權限

合作期間客戶擁有廣告後台檢視權限，隨時可以進入後台查看執行人員如何使用每一筆花費。

3 行銷專家

數據資料庫效益精準

10 年以上實戰經驗，深入掌握市場特性和趨勢，擁有豐富的數據資料庫，精確規劃預算、受眾設定及解決方案，為業主創造最佳效益。

廣告投放合作流程

確認需求

- 行銷目的
- 目標受眾
- 預算分配
- 提供提案

合作開始

- 簽約付款
- 開立廣告帳戶
- 權限確認
- 廣告上線
- 廣告主確認廣告
- 提交平台審核
- 廣告準時上線

合作中期

- 每週回報廣告調整項目、現況及未來優化方向
- 每月提供報表（依客戶需求而定）
- 中間視廣告成效調整優化
- 交叉測試

結案完成

- 執行情況
- 未來規劃
- 調整建議
- 數據判讀

專案管理系統

完整紀錄廣告操作過程

各部門人員同步掌握進度

週會紀錄

[redacted]專案_0923

廣告目標	[redacted]	9/9~10/9預算	1,050,000
KPI		9/9~10/9已花費	906,756
LINE 上週產花費		LINE 上週花費	243,803
上週預計執行項目			
已完成		進行中	
會議記錄 & 問題優化			

- 這週CPC $ 25.32
- 9/18這週開始測試假日降低預算

廣告群組名稱	點擊數	CTR（點擊率）	CPC（點擊成本）
24 items	2,914	0.24%	NT$25.32
搶粉遊戲官方帳號受眾_男_julie	118	1.01%	NT$ 30.25
娛樂受眾_男_julie	209	0.25%	NT$ 34.11
博奕遊戲相關_男_julie	536	0.24%	NT$ 27.81
廣泛受眾_男_julie	1,502	0.28%	NT$ 19.64
廣泛受眾_女20~49_julie	549	0.16%	NT$ 34.05

定期回報

- 回報花費是否異常
- 紀錄已完成、進行中的事項
- 成效回報
- 廣告優化設定
- 問題解決方案
- 後續策略規劃

JSR 成效報告

JinZ Digital 精立數位

Meta Ads
週報

2024年10月7日 - 2024年10月13日

Meta 指標數據總覽

花費	曝光數	點擊數	點閱率	CPC
29,934	487,034	5,265	1.08%	5.69
↑ 2.1%	↑ 18.4%	↓ -23.1%	↓ -34.9%	↑ 32.9%

成效紀錄

活動名稱	花費	CPC	點閱率	每次購買成本	購買數	購買價值	ROAS
[轉換] 購買_再行銷	3,019	8.99	2.23%	189	16	27,872	9.23
[轉換] 購買	19,370	9.24	1.51%	307	63	109,402	5.65
[知名度] 曝光	4,046	35.49	0.04%	4,046	1	1,850	0.46
[流量] 直接導流	2,804	1.12	6.63%	0	0	0	0
[互動] Thruplay	695	3.19	1.33%	0	0	0	0
總計	29,934	5.69	1.08%	374	80	139,124	4.65

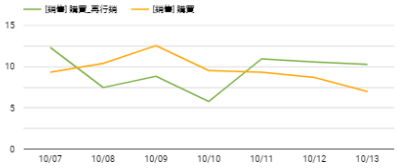
1 - 5 / 5

轉換日資料

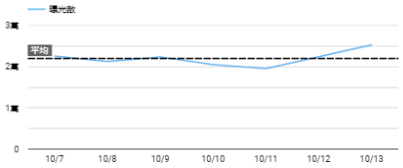
日期	花費	每次購買成本	購買數	ROAS
2024年10月13日	3,562	297	12	5.36
2024年10月12日	3,317	415	8	5.12
2024年10月11日	3,026	233	13	8.64
2024年10月10日	3,082	385	8	3.59
2024年10月9日	3,144	314	10	5.25
2024年10月8日	3,211	321	10	6.03
2024年10月7日	3,047	169	18	9.23

ROAS 表現

CPC 表現



曝光數趨勢



受眾成效

組合名稱	花費	點閱率	每次購買成本	購買數	購買價值	ROAS
[再行	2,035	2.04%	145	14	24,301	11.94
興趣	5,032	1.66%	265	19	33,485	6.65
興趣	3,459	1.31%	314	11	20,339	5.88
興趣	4,908	1.3%	327	15	26,970	5.5
興趣	3,680	1.7%	335	11	19,189	5.21
興趣	2,291	1.77%	327	7	9,419	4.11
[再行	895	2.66%	448	2	3,571	3.99
總計	22,389	1.58%	283	79	137,274	6.13

1 - 8 / 8

素材成效

廣告名稱	花費	點閱率	每次購買成本	購買數	購買價值	ROAS
	1,989	2.14%	249	8	14,676	7.38
en	8,838	1.32%	276	32	58,554	6.63
短影片_allen	8,804	2.17%	275	32	52,113	5.92
圖_allen	2,281	0.86%	380	6	10,168	4.46
allen	477	0.4%	477	1	1,763	3.7
總計	22,389	1.58%	283	79	137,274	6.13

JinZ 精立數位

成功案例

食品品牌

鎖定精準受眾，大幅降低成本

粉專按讚成本

↓ 下降 50%

訊息成本

↓ 下降 92.94%

LINE加好友廣告 點擊成本

↓ 下降 67%

精準找客

持續輪換 Meta 短影音素材，以精準投放策略降低粉專按讚、訊息成本。Google 以 PMax 廣告大量提升親臨商家次數，精準觸及有聚餐需求的消費者。

吸睛素材

針對「超高 CP 值超到飽」製作短影音，結合故事敘事、情境拍攝與互動式文案，讓消費者不只是看到，而是想去、想吃、想分享。

回購經營

建立 LINE 官方帳號，透過加好友廣告，針對不同的興趣標籤進行測試，成功降低 CPC 成本。

成功案例

生技品牌

精準行銷 × 信任佈局

讓保健品牌不只被看見，更被信任

購買成本

↓ 下降 9.81%

ROAS

↑ 上升 45.95%

有記憶點

前期以營養師推薦與成分介紹為主題，透過短影音快速衝觸及與互動；形象片則深化品牌信任與責任感，兩者搭配讓品牌不只被看見，更成為記憶點。

背書＋素人

消費者不一定會相信品牌自己說的好話，因此結合醫師、營養師等專家背書素材，先建立專業形象；再透過素人使用心得與論壇口碑內容，營造真實體驗分享，讓消費者覺得「真的有人試過、效果不錯」，自然拉近距離、提升下單意願。

精準找客

Google 投放搜尋廣告鎖定「品牌＋薑黃」等高意圖關鍵字，精準接觸有購買需求的消費者；Meta 則以影片、Reels、動態貼文大量曝光新品，結合當下熱門保健議題，帶動話題與轉換。

成功案例

母嬰品牌

精準行銷 × 平台整合

從短影音到口碑熱議，真摯打動父母

廣告營業額

↑ 上升 19.63%

ROAS

↑ 上升 19.22%

素材多樣化

協助品牌解決「素材難產」的問題，快速製作短影音、圖文貼文與 KOL 體驗內容。針對不同族群（孕期、新手爸媽、幼兒階段）量身打造內容，從「實用開箱」到「育兒真實分享」，讓父母更容易理解產品價值，也更願意下單。

找出平台黃金組合

Google 以搜尋廣告鎖定「孕婦營養品」、「寶寶副食品」等高意圖關鍵字，強化下層轉換；Meta Reels 和動態貼文作為上層流量來源，精準觸及新手父母社群；再結合媽媽 KOL 分享與論壇口碑（Dcard、Threads），形成「廣告 + 口碑」雙引擎，帶動自然討論與轉換。

成功案例

醫美品牌

精準行銷 × 信任塑造

讓醫美品牌每一筆詢問，都更靠近成交

諮詢量

↑ 上升 31.05%

瀏覽頁面成本

↓ 下降 62.79%

信任建立

廣告雖帶來不少詢問，但多停留在「線上問問」階段。透過品牌形象與真實見證建立信任感，讓潛在客戶在看到真實案例時能建立信任感，不再只是比價，而是願意踏出「預約諮詢」的第一步。

精準觸及

整合 Google + Meta 廣告，上層以品牌影音與形象片建立印象，下層用搜尋與轉換廣告承接高意圖受眾。並在 Threads、Dcard 等平台同步建立口碑，讓潛在客群變成實際諮詢客。

Meta 廣告

最大的社群媒體平台

每月活躍用戶 2 億 +
Meta 的使用頻率為
社群媒體之冠

鎖定精準受眾
大量人口 + 精準的
興趣標籤分類

最多串連平台
Facebook、Instagram、
Threads、
WhatsApp、 Messenger

最有購買力的年齡層
25 - 49 歲，
高消費主力族群

已 婚

親子教育

時尚潮流

35 歲男

桃園 繁中

健康保健

旅遊美食

家庭生活

電子產品

房屋地產

投資理財

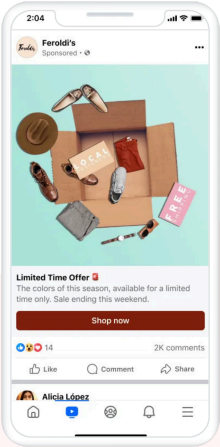
專業顧問

可追蹤成效
可串接官網像素、
紀錄轉換

JinZ 精立數位

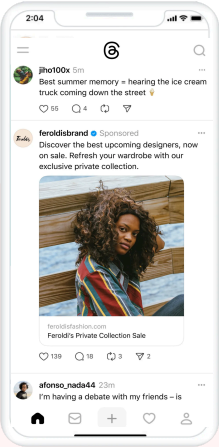
廣告版位範例

動態消息



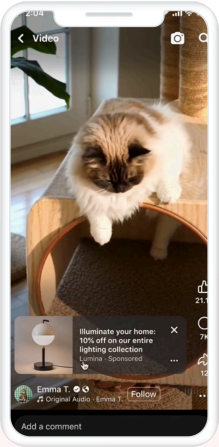
使用動態消息，並結合動作與聲音，迅速吸引目光，突出產品亮點，講述引人入勝的品牌故事，讓您的內容脫穎而出，深刻打動受眾。

Threads 動態消息



以真實互動為核心，讓品牌自然融入使用者的對話之中。透過文字、圖片或影片貼文，在「日常感」與「即時討論」中建立共鳴，展現品牌個性與態度。

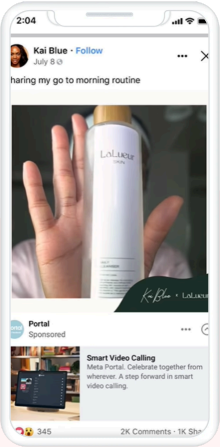
限時動態 和 Reels



以沉浸式全螢幕形式呈現品牌內容，透過動態畫面與音效，營造強烈臨場感與即時互動，自然融入使用者的日常瀏覽節奏，輕鬆建立品牌親近感與記憶度。

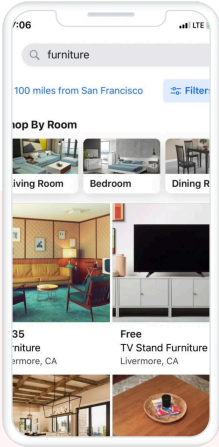
廣告版位範例

Reels 插播廣告



在觀眾觀看 Reels 前、中、後自然曝光，以無縫銜接的影音體驗傳遞品牌資訊。善用節奏明快的片段、趣味 hook 或品牌標語，即可在短時間內留下深刻印象。

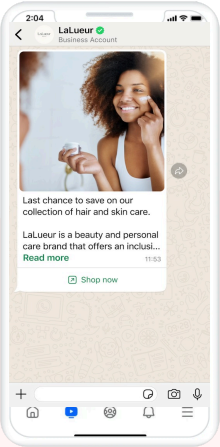
搜尋結果



把握使用者主動搜尋的關鍵時刻，精準呈現品牌解決方案與產品價值。此版位能讓廣告在「意圖最強」的使用階段被看見，有效推進轉換或行動。

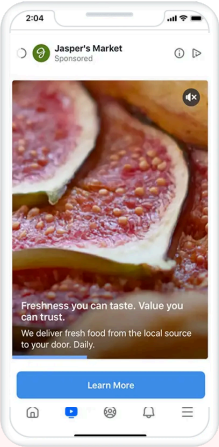
廣告版位範例

行銷訊息



透過即時對話開啟互動，在 WhatsApp 等私域通訊環境中與潛在客戶直接溝通。結合客服、優惠與導購訊息，讓品牌更貼近使用者，促進個人化互動與轉單。

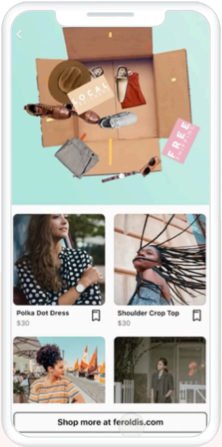
應用程式和網站



將廣告投放延伸至 Meta 以外的合作應用程式與網站，讓品牌觸及更廣泛的潛在客群。適合擴大知名度或強化再行銷策略，實現跨平台的整合行銷效益。

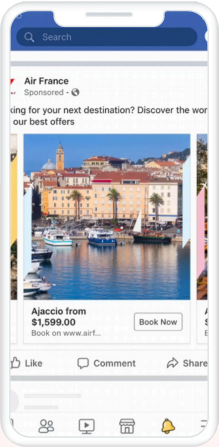
廣告版位範例

精選集



提供全螢幕的品牌情境式廣告，將消費者帶入即時且無縫的購物體驗之中。

輪播廣告



輪播廣告可投放於動態消息、限時動態和即時文章，最大優勢是能展示最多十張圖片或影片，並為每張加入獨立連結，突出不同產品。

單圖/影片

以單張圖片或影片迅速傳達品牌核心訊息，透過視覺聚焦與清晰標題，強化產品記憶點。

精立數位 Meta 廣告三大優勢

1 品牌認知

研究顯示，消費者需要至少 7 次接觸品牌才會購買

精立數位透過高效且經濟的曝光廣告，讓您的品牌頻繁出現在用戶面前，深植心中。

#品牌知名度 #觸及人數

2 觸動考量

已經有點心動了嗎？快來探索更多吧！

針對感興趣的潛在客戶，鼓勵他們深入了解，透過詢問、瀏覽官網，還是與品牌互動，他們將一步步接近購買決策。

#流量 #互動 #觀看影片 #發送訊息 #開發潛在客戶 #應用程式安裝

3 轉換行動

立即購買！

精立數位致力於鎖定購買意向較高的核心用戶，幫助您提升轉換效率，讓現金流穩定成長。

#轉換次數 #目錄銷售 #來店客流量

精立數位的 Meta 廣告服務

廣告素材審核

避免廣告文案有違法的狀況發生，以避免廣告拒登，甚至廣告帳號停用的問題，因此廣告審核可以讓您更有效的投放廣告。

Meta 廣告操作

交由精立數位為您操作 Meta 廣告，您可以提供您的商品或服務，我們可以幫您設計廣告素材(選購)，並設定至廣告系統，定期調整，以達到廣告最佳化。

廣告績效報告

憑藉先進的自動監控、追蹤分析，精立數位專家將定期提供 Meta 廣告表現的進階圖表數據報告，將品牌的行銷表現提升至新的水平。

專家考核制度

精立數位的 AM (account manager) 都須經過 Meta Facebook Blueprint 考核，精立數位內部也有定期的考核制度，確保我們提供是正確且專業的服務。

創新
研發項目

廣告數據指數 JDMI

依據產業分類廣告數據，動態更新各項廣告指數，並生成圖表，利於觀察市場趨勢與競價。

廣告素材 AI 審核

透過已審核過的廣告文案及素材訓練 AI模型，利用人工智慧審核廣告內容是否違反平台政策。

廣告文字法規審核

串接商標及法規 API審核廣告文字是否侵害他人商標權，或涉及生技/金融等產業之違法高風險內容。

競業網站流量報告

串接 Similarweb API，提供競爭對手網站流量數據。

JinZ 精立數位

精立數位與各家代理商比較表

	精立數位	X X廣告	X X科技	X X行銷	X X互動	X X數位	S平台	C平台	M平台
服務費	3%	3%	5%	3%	5%	3%	約5%	5%	5%
最低金額限制	X	V	V	V	V	V	V	V	V
自操服務系統	V	V	V	X	X	X	X	X	X
LINE客服	即時~2個小時內	2個小時以上	2個工作天	2~3個工作天	1個工作天內	1~3個工作天內	1~3個工作天內	1~3個工作天內	1~3個工作天內
線上教育訓練課程	V	V	V	V	V	V	X	X	X
廣告審核	V	V	V	V	V	X	X	X	X
廣告額度不足預警	V	X	X	X	X	X	X	X	X
收到發票的時間	約3個工作天	約3個工作天	約3個工作天	約3個工作天	約3個工作天	約3個工作天	約3個工作天	約3個工作天	約3個工作天

JinZ 精立數位

Meta Ads 廣告服務方案

Meta 自操服務	Meta 代操服務	客製化全平台
3% 服務費	NT$ **50,000** / 月起	**洽詢顧問**
• 廣告帳號開立 • 稅務處理 • 參加每月研討會，加贈兩堂教育訓練課程（Meta+Google）	• 產業專職顧問服務 • 每週會議紀錄報告 • 公開廣告後台 • LINE 客服即時聯繫 • 專業付費工具分析	

Google 廣告

95%

的台灣民眾每天使用 Google服務

且平均使用次數高達 11 次

精準受眾行銷

搜尋、YouTube、地圖等皆可曝光

量化成效、提升廣告報酬

GA4完整轉換追蹤、點擊率與投資報酬率分析

幫助 78% 使用者做出購物決策

YouTube 能大幅提升購物信心

Google 關鍵字廣告選精立

1 出價策略

選錯出價策略，可能造成數倍的成本開銷

精立數位結合 經驗、搜尋量、網路聲量等數據
選出最適合客戶的出價策略

2 關鍵字選擇

透過廣告引流入站，用戶卻不是主要 TA？

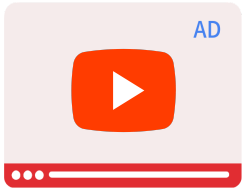
利用 關鍵字規劃工具、競品分析、輿情聲量分析 等平台，
選出最符合目標的關鍵字，將預算花在刀口上

3 廣告品質

搜尋結果第一 vs 廣告有曝光 成效大不同

據研究顯示，有 40% 的人會點第一則的搜尋結果，
故精立數位將排名設為優化指標，讓廣告維持在前幾名

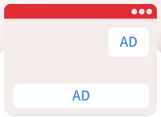
Google Ads 主要廣告類型



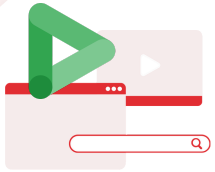
YouTube
影片廣告

關鍵字廣告

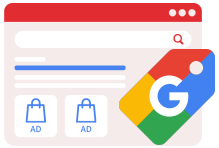
最高成效



需求開發
廣告



GDN 多媒體



應用程式
廣告

關鍵字 & 購物廣告版位

- ✓ 用戶搜尋後才會出現
- ✓ 採點擊付費
- ✓ 多數人購物決策的第一站

三分之二的台灣消費者在其他平台看到產品後，會轉回 Google 搜尋進一步了解與評估。關鍵字、購物廣告會陳列在自然搜尋結果的上方，且成效通常會優於 SEO ，為中小企業、電商優先選擇的廣告。

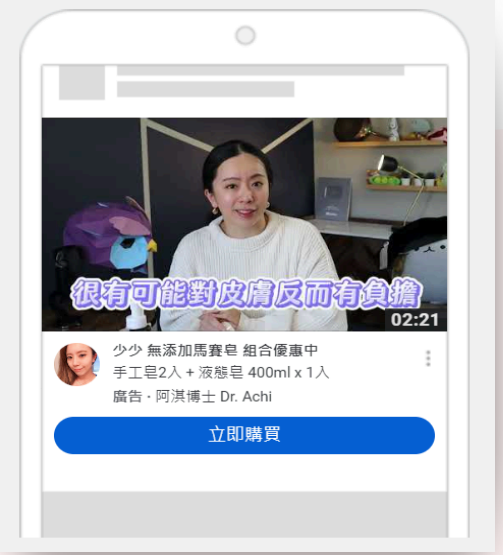
最高成效廣告版位

- ✓ 可觸及全廣告類型的版位
- ✓ Google 主打的 AI 廣告
- ✓ 強調轉換成效

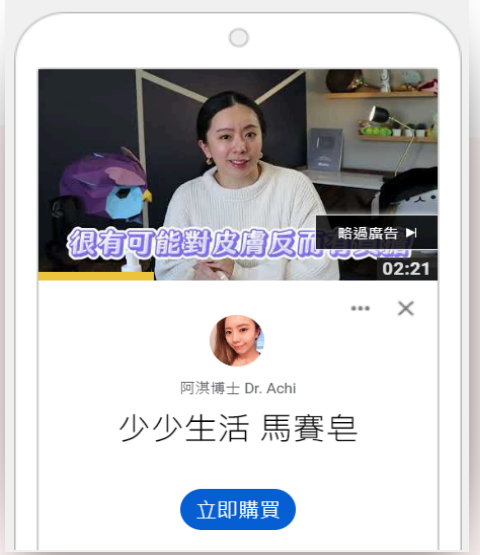
可接觸四大消費者購物歷程（串流、購買、搜尋、滑動），並以轉換目標為導向，一次打通 Google 所有的廣告版位，發揮最高成效！

YouTube 影音廣告版位

動態內影片



可略過影片廣告



Shorts 廣告

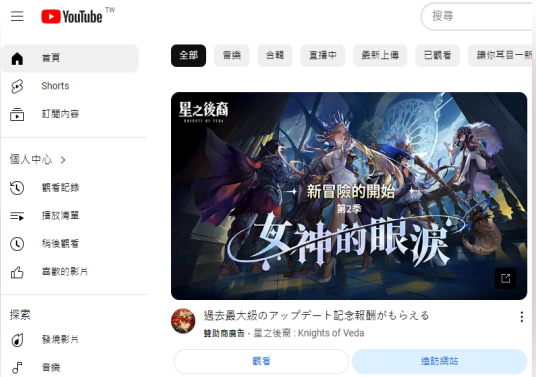
YouTube 影音廣告版位

16:9 串場廣告

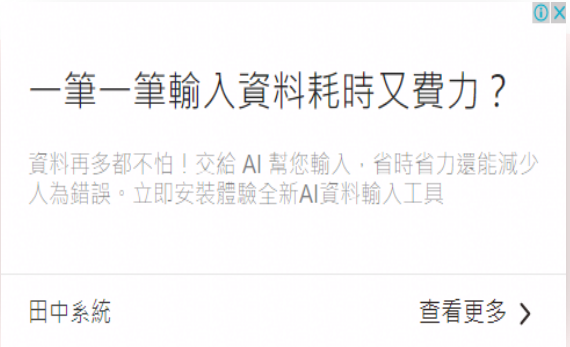
Shorts 廣告 2

GDN 多媒體廣告版位

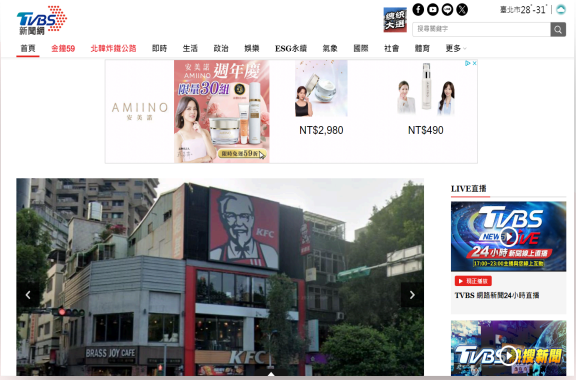
YouTube 廣告展示



文字型廣告



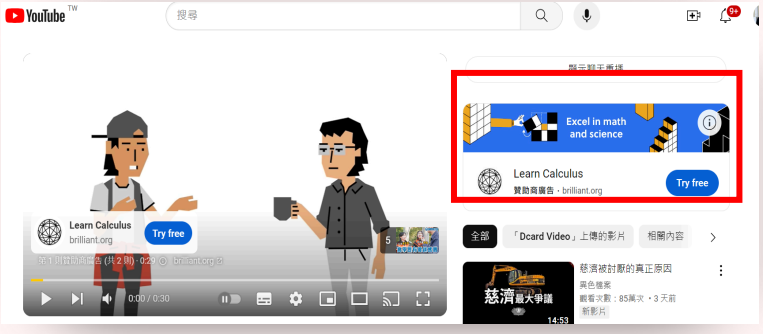
Google 聯播網



GDN 多媒體廣告版位

快訊
女星1年內甩肉50公斤，瘦身食譜公開！減重1個月減幾公斤正常？6建議健康減重不復胖
GMP藥廠斥資打造千坪溫控倉儲
NEWS
斥資千坪溫控倉儲製作龜鹿二仙膏
查看更多
最新文章
GPP放大鏡／滿身潰爛…天疱瘡、全身性膿疱性乾癬 被迫放棄退休旅遊夢
躍升旅遊飛行體驗
立即訂票
高品質營養奶昔 體重管理首選

直播中
新聞
棒球
動作冒險遊戲
運動電玩遊戲
觀光
烹飪
最新上傳
已觀看
觀看次數：45萬次 • 3 天前
觀看次數：8.8萬次 • 2 週前
LIVE
crow
JINSAN KIM
September 9, 2023
3:06
Crow - JinsanKim [Live]
Jin san Kim 김진산
觀看次數：6605次 • 23 小時前
國民日語補助計劃
18歲以上 可申請2萬元
課程 發音/會話/聽力/檢定考試...
2024年國民日語萬元補助計畫
便民服務：開放民眾線上洽詢、索取補助內容
贊助商廣告 • 巨匠外語


YouTube
搜尋
Learn Calculus
brilliant.org
Try free
Excel in math and science
Learn Calculus
贊助商廣告 • brilliant.org
Try free
全部
「Dcard Video」上傳的影片
相關內容
慈濟最大爭議
慈濟被討厭的真正原因
黃色雜案
觀看次數：85萬次 • 3天前
新影片

文字廣告
影片廣告
圖片廣告
每日每週，Ora2給你清新好口氣
Ora2微納國際
口香噴劑、牙膏多種商品滿足您口腔清潔的需求，口氣清新超自信，快來逛逛！
瞭解詳情
每天Ora2 保持積極正向
原生廣告
只送不賣的Ora2好禮！即日起至12/31，買Ora2商品滿100元...
每天Ora2 保持積極正向
瞭解詳情

G2 金融驗證服務

對象

金融服務產業客戶
(銀行貸款、保險、投顧)

所需資料

商業登記證明、金融監督管理委員會核可文件

申辦方式

協辦、代辦 (可洽詢顧問)

申辦時間

4~7 個工作天，
依補件處理時間再延長

Google Ads 廣告服務方案

Google 自操服務

無門檻

- 免費開立廣告帳號
- 免額外服務費
- 匯款當日可入帳
  (官方處理較久)

Google 代操服務

NT$ **30,000** / 月起

- 產業專職顧問服務
- 每週會議紀錄報告
- 公開廣告後台
- LINE 客服即時聯繫
- 專業付費工具分析

客製化全平台

洽詢顧問

LAP 廣告

高普及性

92 %

15 - 65 歲用戶
過去 7 天有使用 LINE

高滲透率

50 %

近 5 成用戶為中重度使用
（一天開啟11次以上）

高使用率

14 次

平均每天開啟
LINE 的次數

LAP 廣告三個獨家特色

版位多元

廣告出現在 LINE 優質內容環境，共 10 大版位，可選擇自動版位或指定版位投放。

獨家受眾

- **地區：**可指定縣市或區域，精準至 1 公里內。
- **行為：**累積用戶於 LINE 服務中的多樣化行為。
- **自訂受眾：**在官方帳號建立的受眾可分享至 LAP 使用。

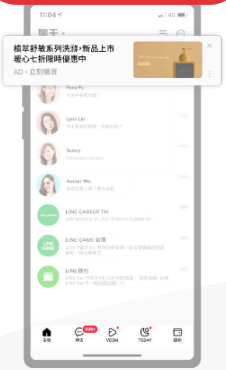
加好友

獨特的加好友廣告目標，點擊廣告即加入 LINE 官方帳號好友，輕鬆累積粉絲數，後續可做再行銷。

* 註. 需為「認證帳號」才可使用

LAP 廣告十大版位

Smart Channel



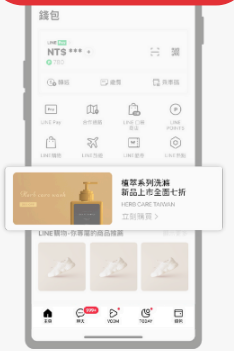
LINE TODAY

LINE 社群

LINE VOOM

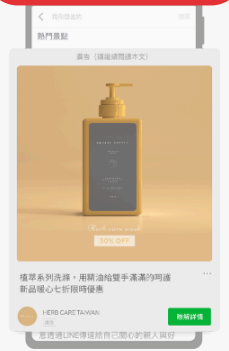
LINE 相簿

LINE 錢包

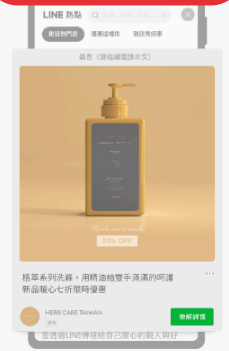


LINE POINT 任務牆

LINE 旅遊



LINE 熱點



LINE 主頁

多樣化的受眾鎖定條件

年齡

可從14歲以下-65歲以上,
依照各年齡層區分遞送：

ex. -14歲、15-19歲、20-24歲、25-29歲、30-34歲、40-44歲、45-49歲、50-54歲、55-59歲、60-64歲、65歲以上

性別 / 手機作業系統

可指定性別、手機作業系統
版本進行遞送。

地區

可指定縣市地區進行遞送,或在地圖上點選位置,並可指定方圓公里範圍;
可指定不同的地區互動模式:包含居住在此、在此工作、最近在此地區的人。

詳細目標鎖定條件

可指定興趣/用戶/個人狀態/
購買意願行為類別遞送

【 興趣 】

遊戲 / 電子產品與家電 / 運動 / 職涯與商務 / 流行時尚 / 居家與園藝 / 電視與電影 / 音樂 / 教育與證照 / 金融 / 健康與健身 / 汽車 / 書籍與漫畫 / 飲食 / 美容與化妝品 / 旅遊 / 娛樂 / 購物

【 用戶行為 】

各類型遊戲玩家/ LINE服務使用者 / 金融行為偏好 / 有追蹤的官方帳號類型 / 有趣的新聞類型 / 常做的休閒娛樂 / 通勤方式 / 生活狀態 / 精準地區互動行為 / 有興趣的討論議題

【個人狀態】

通勤模式/生活狀態

【購買意願】

近期消費者/ 購買力 / 支付工具偏好 / 各類型產品網購行為 / 偏好購物通路

LAP 八大廣告活動種類

最常被使用

網站瀏覽數

此為以增加網站瀏覽數為目標的廣告活動。

需要學習時間

網站轉換

此為以增加網站轉換數量為目標的廣告活動。

APP 相關

應用程式安裝

此為以增加應用程式安裝次數為目標的廣告活動。

應用程式主動參與

此廣告活動以增加安裝應用程式後的參與次數為目標。

增加曝光

影片觀看次數

此為以增加影片播放次數為目標的廣告活動。

增加新客

觸及人數

此為以增加觸及人數為目標的廣告活動。

獨家功能

加好友廣告

此為以增加 LINE 官方帳號好友人數為目標的廣告活動。

精準受眾

由產品摘要銷售

瀏覽網站或使用應用程式時，對產品感興趣的人展示廣告，推廣產品認知度並促進銷售的廣告活動。

LINE 成效型廣告 (LAP) 代操方案

季約方案
- 進階款 -

NT$ **20,000** / 月預算

☑ 簽約 3 個月　☑ 服務費 20%

- 八種廣告活動任選
- 每週回報廣告操作狀況，每月提供成效數據及優化調整

客製化方案

無 上 限

☑ 客製化簽約期　☑ 服務費可議

- 八種廣告活動任選
- 每週回報廣告操作狀況，每月提供成效數據及優化調整

- 廣告策略整體規劃。
- 專業市場顧問個別服務。
- 基本 LINE Tag 埋設 (瀏覽頁面)。
- 協助 LINE OA 帳號認證送件。
- 廣告素材初步審核。

Dcard 廣告

1,000 萬
註冊會員數

約等於每兩位台灣人就
有一位 Dcard 會員

2,200+ 萬
不重複訪客

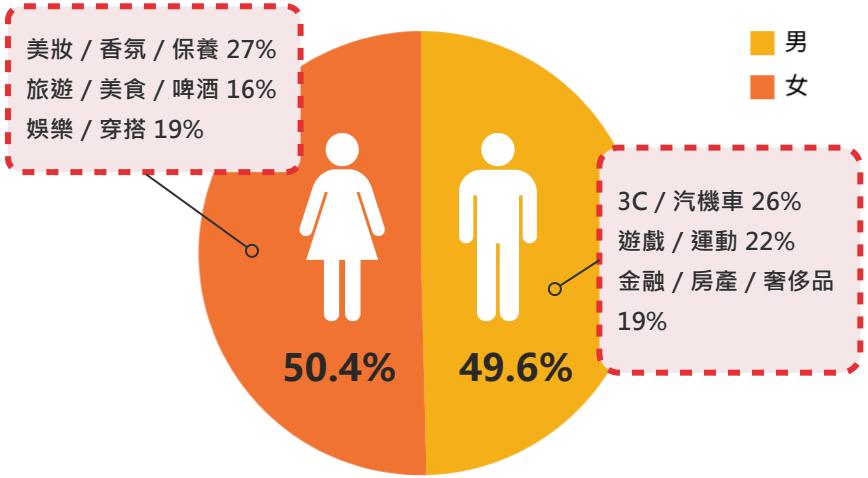
約等於將近每位台灣人每
月至少造訪 Dcard 一次。

2023 年
在 Google 搜尋後
被點擊
4.66億+ 次

網路使用者相信來自
Dcard 的評論

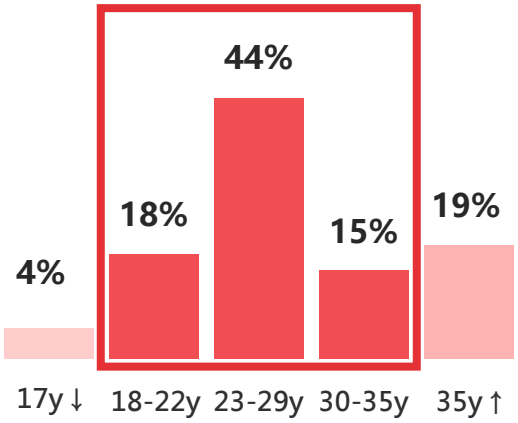
年輕人在 Dcard 尋找 共鳴&歸屬感

• 男女比例與興趣分類



男女比例維持 1:1

• 會員年齡比例



重點消費族群佔全體卡友 77%

• 看板流量排名

- 感情板
- 美妝板
- 工作板
- 理財板
- 醫美板
- 網路購物板

Dcard 自建廣告投放平台

Dcard Ads Platform

- 37,000+ 廣告帳號註冊數
- 搶攻年輕人品牌討論度&心佔率

廣告活動種類:

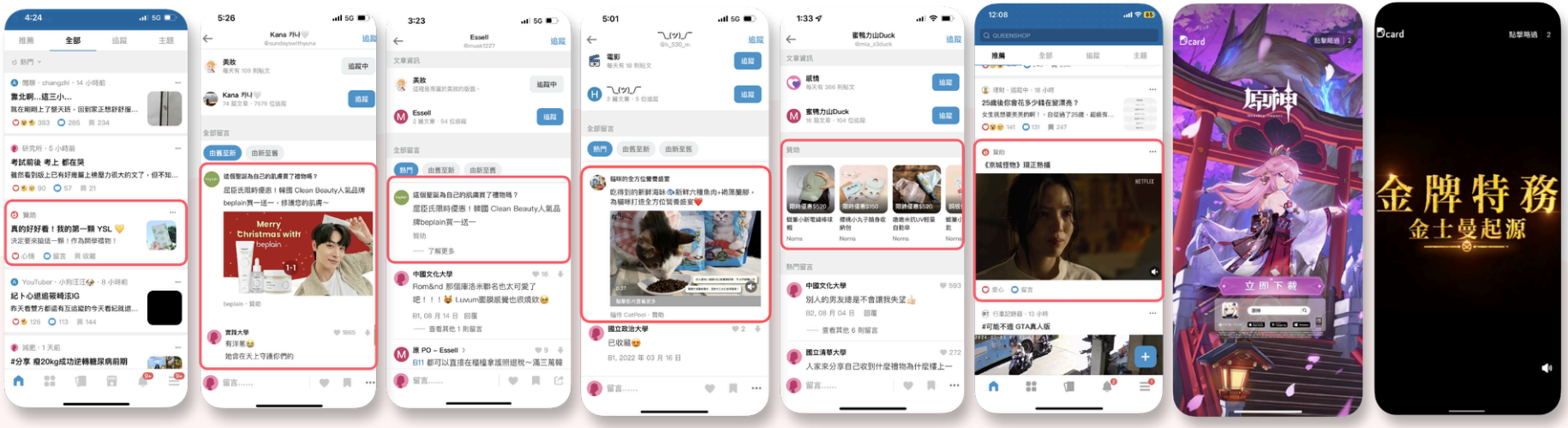
品牌
知名度曝光

網站
流量提升

文章
深度溝通

Dcard 原生廣告版位

列表圖文 | 留言圖文 | 留言純文字 | 留言影音 | 商品卡片 | 列表影音 | 靜態開屏 | 影音開屏



Dcard Post AD 文章型廣告

深度溝通、保證曝光

1. 廣告會露出在 Dcard APP 的推薦列表上，點擊後導流至站內文章。
2. 以文章形式、品牌方角度開箱 / 分享產品或服務。
3. 使用者可於文章中留言 / 收藏 / 分享，進而提高討論聲量。
4. 廣告結束後，文章仍會留存在 Dcard 站上，使用者可在 Google 及 Dcard 站內搜尋瀏覽得到。

* 範例僅供參考

專業寫手代寫文章

1. 約 1000 字 開箱 / 分享文，保證至少 5 則自然留言。
2. 品牌方提供文章需求及 5-8 張圖片素材。
3. 文章完稿後讓品牌方確認完畢才上線。

精立代操限定

CPM=50

Dcard 廣告代操優勢

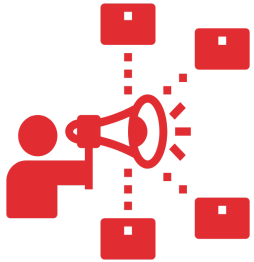
Dcard Ads Platform
Sales Partner
Authorized

官方特約廣告代理商

讓您低門檻輕鬆入手 Dcard 廣告，且享有更多代理商限定優惠方案。

代操限定版位

Post AD 文章型廣告、APP 開屏廣告、列表影音廣告、西斯板廣告等，為您提供更多元的版位選擇。



廣告 X 論壇口碑行銷

充分發揮 Dcard 論壇特質，專業寫手代寫文章、保證文章留言數，完整服務一次到位。

Dcard 廣告方案

文章型廣告代操
(JDAD16)

NT$ **10,000** 起 / 篇

(服務費20%另計)

- CPM=50，保證曝光數
- 廣告會露出在 Dcard APP 的推薦列表上，點擊後導流至站內文章。
- 以文章形式、品牌方角度開箱 / 分享產品或服務。
- 使用者可於文章中留言 / 收藏 / 分享，進而提高討論聲量。
- 廣告結束後，文章仍會留存在 Dcard 站上，使用者可在 Google 及 Dcard 站內搜尋瀏覽得到。

專業寫手代寫文章
(wom4-3)

- 約 1000 字開箱 / 分享文，保證至少 5 則自然留言。
- 品牌方提供文章需求及 5-8 張圖片素材。
- 文章完稿後讓品牌方確認完畢才上線。

加購 SEO 優化服務
(JDAD06)

- 需搭配 Dcard Post AD 文章型廣告使用。
- 由 Dcard 官方提供熱門關鍵字及切角。
- 文章上線一個月內持續進行 SEO 優化，保證至少一組關鍵字，達成 Google 搜尋排名前 10 名。

Dcard 廣告方案

Dcard Ads 廣告代操

(JZAD4-1)

NT$ **20,000** / 元起

- 代操限定版位
- 專業規劃佈局
- 每月專案報告
- 專屬顧問諮詢
- 競價方式降低成本

AD 原生廣告

增加品牌曝光

透過主流、非主流媒體的報導提升曝光率，有效促進產品和服務的宣傳，讓品牌觸及更多潛在客戶。

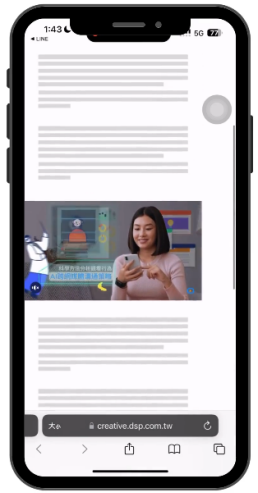
內容與興趣較為相符

原生廣告通常基於用戶的興趣和行為進行定向推送，內容與用戶的需求和偏好相關，提高了廣告的吸引力和有效性。

高互動率

由於原生廣告自然地融入內容，平均會有約 0.4% ~ 0.6% 互動率，用戶更願意與這種形式的廣告進行互動。

入門方案可使用版位



▶ MIR I 文中
純影音

CPM ＄200

▶ MIR T
變形金剛

CPM ＄200

▶ MIR V
全屏魔毯

CPM ＄150

▶ MIB
置底貼

CPM ＄250

▶ Text Drive
超級導流

CPC ＄3.5

▶ SuperView
超級導流

CPV ＄0.4

企業方案可使用版位

▶ MIR Page 飛天魔毯

CPM ＄200

▶ Cover 大蓋版 / Story / Play

CPM ＄280 / 200 / 280

原生廣告方案

小資套餐

NT$ 30,000 / 月起

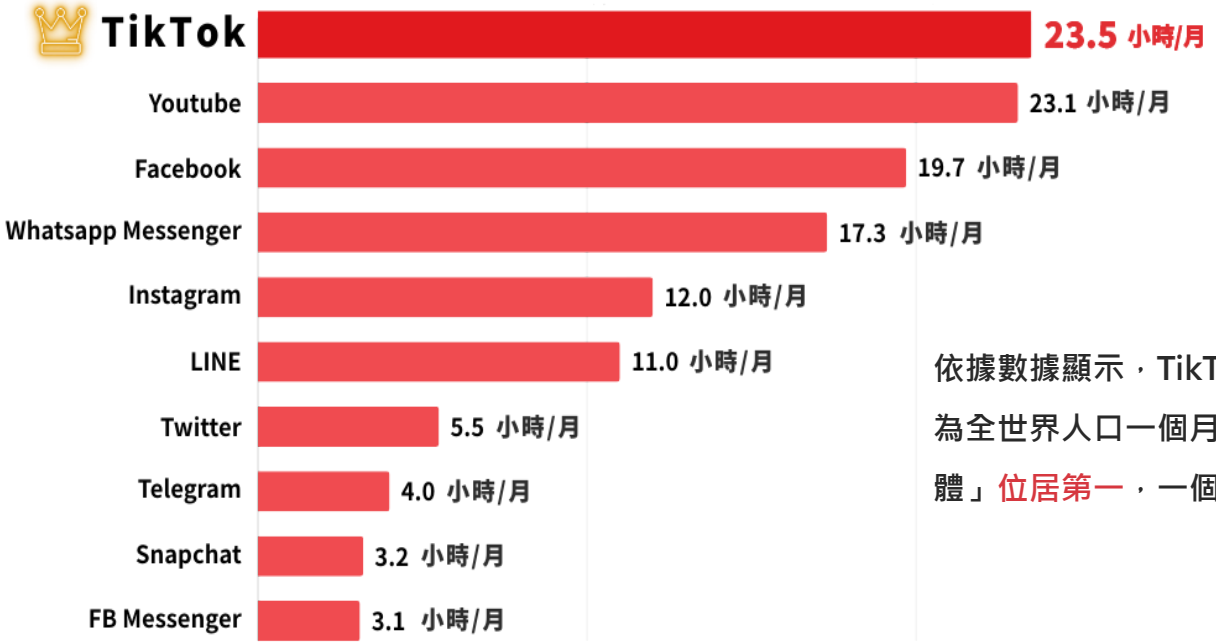
- 走期固定 15 天
- 基礎受眾鎖定
- 六種基礎版位選擇
- 專業顧問諮詢

企業套餐

NT$ 100,000 / 月起

- 走期 30 天，可依需求彈性調整
- 指定版位買一送一
- 代理商專屬優惠
- 受眾技術鎖定擴增
- 專業顧問諮詢

TikTok 廣告



依據數據顯示，TikTok 在社交媒體平台上被評為全世界人口一個月「花最多時間的社交媒體」位居第一，一個月共使用 23.5 小時。

TikTok 廣告

病毒式傳播

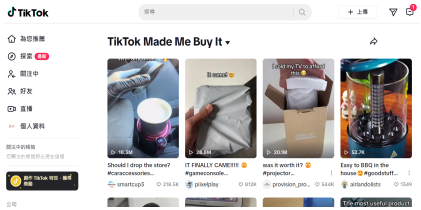
一開始滑 TikTok 還覺得無聊，怎麼越滑越有趣了？為何每次打開 TikTok，時間總是過得特別快？因為 TikTok 透過演算法像病毒一樣大肆侵入用戶的生活！讓用戶對於 APP 的依賴程度增加，商機就來啦~

高使用率 + 高曝光率

TikTok 在全球的覆蓋率極高，爆單不只限於當紅品牌，任何品牌都有機會在這個平台上獲得巨大的曝光和參與！

適合所有年齡層

走在路上不小心瞄到小朋友的手機內容，竟然都在看抖音！TikTok 特別受年輕一代的歡迎，對於需要年輕市場的品牌是較佳的廣告選擇！不過，只有年輕人在看 TikTok 嗎？在台灣有超過 30% 的使用者年齡高於 30 歲呦~所以具有消費能力的用戶還是有一定比例的！



強大的購買引導力

相信很多人都在觀看短影音的時候，只是不經意的滑到某項有興趣的產品，就點入「進去逛逛」，一不小心就手滑買了本來沒有想買的東西，在平台上還有流行「#TikTokMadeMeBuyIt（TikTok 讓我買了這個）」的 #Hashtag，就知道導購力有多強了！

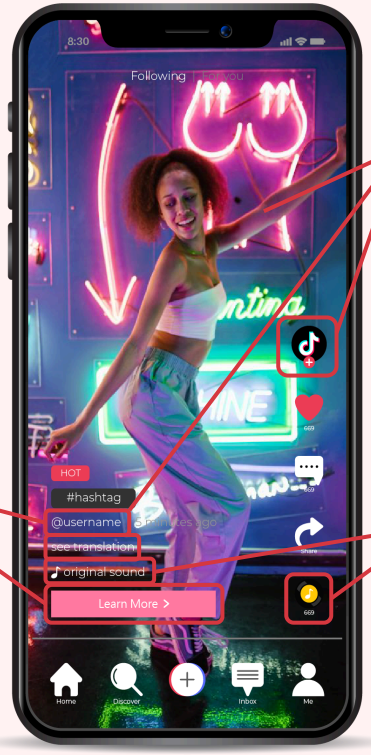
原生影音廣告

讓您的品牌廣告
以 TikTok 用戶最熟悉的形式
自然呈現在用戶觀看訊息流中

競價 Auction - 浮動競價出價

CPM / CPC / CPV / CPA

強原生
Spark Ads



點擊帳號頭像、帳戶名稱，或左滑進入帳戶主頁

* 有 TikTok 前台帳號

點擊短影音內文或 CTA 按鈕跳轉至外部網頁

點擊音樂名稱或右下角音樂圖標進入音樂頁面

JinZ 精立數位

口碑行銷與短影音

03

誰需要做口碑

只有投遞廣告的客戶

- 廣告是品牌自我推薦，因此在可信度部分也較低，需要反覆投遞增加印象度與廣告預算才能達到轉單，建議可以靠真實口碑協助，增加受眾的信任感與攻心度（因應消費者購物行為流程）。
- 看到廣告有興趣卻搜尋不到相關討論文、或只搜尋到很久以前的文章，容易讓人產生疑慮而卻步（回到第一點），或轉由購買有做口碑的競品。
- 很多用戶直接安裝擋掉廣告的軟體，根本看不到你的廣告。

想要增加自然流量的客戶

- 看到網路有網友的推薦和討論，當他有需求或有興趣時，會自主搜尋品牌和產品（有名、可信度高）

想要增加品牌信任度+輔助轉換的客戶

我不能只投廣告就好嗎?

當然可以，只是可惜！

- **觸及受眾有限：** 僅依賴廣告難以觸及喜歡在論壇上討論的民眾，限制了受眾範圍。
- **可信度低：** 廣告是品牌自我推薦，可信度較低，可能需要增加投放次數與預算才能有效轉單。
- **缺乏口碑支持：** 若搜尋不到相關討論，消費者可能因疑慮而放棄購買。
- **廣告攔截：** 許多用戶安裝攔截廣告軟體，廣告無法觸及這些用戶。

口碑專案操作前後差異 / 聲量走勢成長

透過口碑專案的操作，增加品牌與產品在網路上的討論聲量與曝光。以下為操作前→操作後的文章列表，操作後的網路討論聲量明顯上升許多，且每十篇即有一篇論壇討論度較高的文章，顯示精立在口碑操作上具備成熟且穩定的執行經驗。

操作前

(2024/02/01~2024/07/31)

精立操作後

(2024/08/01~2024/12/31)

精立口碑行銷優勢

01 品牌顧問

針對品牌產品量身訂做專屬口碑行銷，以多樣化議題切角操作，打造品牌基底，提高論壇、網路上的「知名度」。

02 結合輿情監控分析

操作口碑切角、貼文結合輿情監控分析了解熱門討論議題，使文章更有共鳴，找到最真實的討論情境。

03 避免業配風格

專業操作透過真實情境、幽默、特色等方式撰寫貼文，如真實素人討論與分享，達到更多網民看到、知道品牌產品，且避免被攻擊的風險。

04 豐富口碑經驗

操作過百家品牌、產品、集團且產業別多樣 ，如美妝保養、保健食品、食物、日用品、房地產、醫美、線上服務...等。

05 口碑專人代操

如果不熟口碑，我們幫你操作。結合口碑文撰寫、真人帳號配合、VIP客服疑難排解，因應你的需求調整，於各大論壇建置品牌及產品相關正面好評聲量。

論壇操作策略

議題討論

以擦邊球、開放式的話題帶到產品，再透過留言曝光產品，引起網友注意進而討論。

產品詢問

藉由產品相關的問題詢問，曝光產品資訊及相關特色，並透過回文增加產品正面評價。

情境話題

以節慶、時事、活動做為切點，設計故事情節並帶入產品訊息，讓網友無意識的接收產品相關資訊。

使用心得

用一般消費者的口吻分享產品的購買使用心得，以自然客觀的方式敘述產品優點及特色、推廣檔期活動訊息。

深度開箱

透過圖文並茂的方式呈現產品資訊，並透過使用心得、介紹等，給與產品正面評價。

多項評測

了解品牌產品優勢後，針對其優勢做競品比較。再以中立客觀的方式給與品牌產品高分，別具公信力。

成功案例

‼「按讚&公開分享年菜組合領優惠折扣碼$150」‼
洪運龍來～迎新春
來去逛逛
519
137 則留言 31次分享

洪師傅的年菜真的是最好的選擇，還有八珍魚翅羹超好吃！
推推～這家真的好吃，之前訂過家人很喜歡
洪師傅的年菜真的好吃到沒話說!! 今年當然還是繼續捧場啊
水沙翅土雞鍋聽起來好好吃喔
小資家庭組合價格真的超實在 簡直是省荷包的年菜首選。
看了留言感覺好像不錯！ 就這間吧

Google
豆豆匠 埔里豆漿飲品專賣店 埔里飲料店》在地人氣必喝現做
南投『埔里手工豆漿』| 精選TOP 15間熱門店家

Google
堅持天然原料製作！懷念的古早滋味「豆沙牛奶」濃郁又解渴
豆豆匠 | 南投埔里美食推薦：豆漿&豆沙專賣店堅持現點現打
【南投】豆豆匠。埔里唯一！在地人激推的特色飲料店，濃醇的...
南投必買伴手禮:南投名產必買白雪酥【三元珍餅行】...
向附近的童心豆沙訂購

Google
不鏽鋼杯 PTT
相關搜尋
不鏽鋼杯金屬味
不鏽鋼 杯不能裝什麼 PTT
咖啡隨行杯ptt
陶瓷保溫杯
樂扣隨行杯ptt
陶瓷隨行杯ptt
咖啡隨行杯dcard
Blue Bottle 隨 行 杯 PTT
ETtoday永續雲
https://esg.ettoday.net › ESG永續雲
不鏽鋼保溫杯「有臭味要怎麼洗？」 過來人反推1材質
2022年12月31日 — 這名網友在PTT的WomenTalk板上，以「不鏽鋼保溫杯要怎麼洗才不會臭」為題發文，提到日前跟團買了一個不鏽鋼材質的保溫杯，他也因為造型可愛，不論裝水，...
ETtoday新聞雲 > ESG永續雲
不鏽鋼保溫杯「有臭味要怎麼洗？」 過來人反推1材質：不太有味道
2022-12-31 10:06:00
也有網友分享經驗，「過碳酸鈉好用，杯蓋也要泡」、「小蘇打放多點，水裝滿，矽膠圈拆下一起放進去泡，約3到4小時就沒味道啦」、「好市多小蘇打粉加進去洗超有效」。另也有網友推薦其他容器，「想要裝各式飲料建議買陶瓷保溫杯」、「以往的經驗是不鏽鋼裝水以外的東西一定會發臭、發黃，而且洗不掉，現在都改用陶瓷的」、「現在用鈦陶瓷不太會有味道」。

論壇口碑服務

項目	論壇口碑文	Facebook社團 Threads口碑文	開箱文 / 長圖文	Dcard 爆文	Facebook 社團爆文
內容包含	• 1主文 （約100-300字） • 0-3 張照片 （客戶提供）	• 1主文 （約100-300字） • 0-3 張照片 （客戶提供）	• 1主文 （約200-300字） • 4-6 張照片 （客戶提供照片或產品）	• 1主文 （約100-300字） • 30留言 （50字內） • 0-6張照片 （客戶提供）	• 1主文 （約100-300字） • 50留言+10原PO留言 （50字內） • 0-6張照片 （客戶提供）
執行地點	Dcard / PTT Mobile01 Babyhome 巴哈姆特 ...等各大論壇	Facebook社團 Threads	Dcard / PTT Facebook社團 Mobile01 Babyhome 巴哈姆特...等各大論壇	Dcard	FB公開社團 （社團人數至少5萬以上）
保證 KPI	保證文章上線 3 天內自然留言 5 則（未達標會在 1 個工作天內補足）			保證100愛心、30留言、上板塊熱門	保證100讚 50留言+10原PO留言

論壇口碑服務

項目	Dcard Post AD 撰文	彈性留言	社群留言
服務介紹	保證曝光數 可在文章中直接提及品牌名稱 並以 Dcard 廣告鎖定特定受眾做曝光 *需搭配 Dcard 文章型廣告 Post AD 使用	如執行地點為 Google 在地商家 則保固一月 （上線一個月內被隱藏無條件補一次）	【100則】走期一個月，限使用於1~2篇貼文，每篇貼文留言上線時間14天 【300則】走期兩個月，限使用於3~6篇貼文，每篇貼文留言上線時間14天
內容包含	1. 約 1000 字 開箱 / 分享文，保證至少 5 則自然留言。 2. 品牌方提供文章需求及 5-8 張圖片素材。 3. 文章完稿後讓品牌方確認完畢才上線。	1. 每則留言 50字內、0-1張照片（照片素材由客戶提供） 2. 執行地點：各大論壇、粉絲頁、廣告、社團、輿情熱門議題、口碑開文內、Google在地商家	1. 每則留言20字內 2. 執行地點：Facebook 廣告 / 粉絲頁、Instagram、Dcard

論壇口碑服務

項目	Threads 20 篇矩陣	Threads 特殊規格文
服務介紹	以曝光數為主 提升曝光率並形成多人參與的討論氛圍	以閒聊方式展現產品亮點 再以留言經驗與懶人包帶動討論深度
內容包含	1. 20 篇開文+贈 20 則留言 2. 品牌方提供文章需求及圖片素材。 3. 文章完稿後讓品牌方確認內容資訊是否有誤才上線。	1. 品牌方提供需求表內容，聚焦產品賣點、檔期活動(時間)、需提及關鍵字 2. 執行地點：Threads 3. 文章完稿後讓品牌方確認完畢才上線 4. 保證 300 愛心、30 留言、30 引用

輿情分析

JinZ x eLAND AI · Data · Cloud Opview

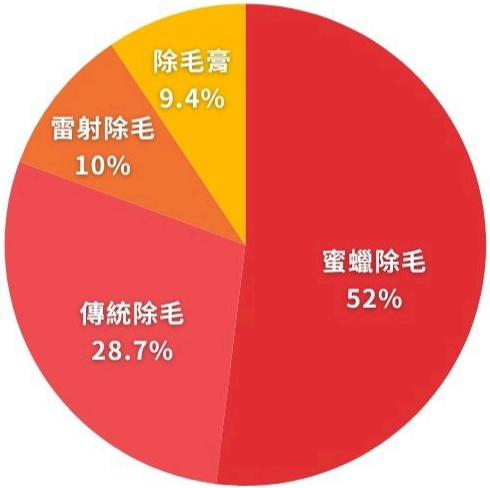
聲量走勢 X 來源及熱門頻道分析 X 熱門議題 X 關鍵詞雲圖 X 情緒正負比較

與其相信一個人的意見，還不如相信數百萬筆資料

本公司採用「OpView」網路輿情分析工具，
監測網路上的網友輿論內容、臉書粉專上的討論和新聞媒體報導等大數據訊息，
讓使用者能更有系統的了解輿情、觀察並分析網路聲譽管理成效。

重點圖表整理，透過輿情分析找到行銷切角

產品聲量與切角 → **廣告、社群粉專、口碑文案切角 & 腳本規劃**



Step 1. 觀察產業環境：台灣人的除毛習慣

Step 2. 其他脫毛產品的討論重點

5W1H 快速洞察消費者行為

Who

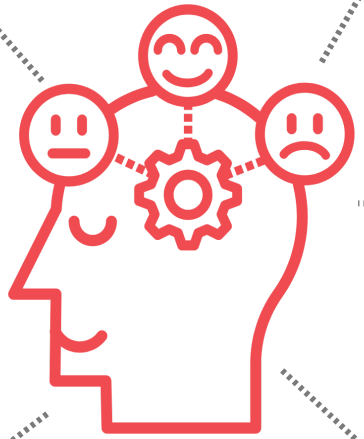
找到核心關注的族群、受眾。

When

了解他們在什麼特定情境或場合會使用產品。

Where

找出他們經常活躍的論壇。



What

分析他們正在討論的話題、在意的重點。

Why

他們為什麼對這些話題感興趣。

How

研究他們的發文形式及討論的情緒傾向。

網路新聞媒體

增加品牌曝光

透過主流、非主流媒體的報導提升曝光率，有效促進產品和服務的宣傳，讓品牌觸及更多潛在客戶。

增強信任感

新聞媒體通常具有客觀性和公正性，消費者會更容易信任品牌，進而增加品牌的可信度。

提高轉換率

在網路行銷中，關鍵在於如何建立消費者對品牌的信任，以提升購買意向。

強化 SEO 效果

在新聞媒體中加入品牌關鍵字，能幫助 SEO 優化，增加品牌在搜尋引擎中的曝光機會。

新聞聯播 操作策略

標題及文字清楚表達主題

內文600~800字的文字，引述深入詮釋品牌概念 。

精美圖片吸引讀者目光

文章中可放1~ 5張的圖片，圖文並茂，更引人入勝，效果加倍。

「守護天使藝術發展協會」推自閉症QA解惑 盼大眾少偏見、多包容

編輯中心
2022年3月28日 · 3 分鐘 (閱讀時間)

理事長許程順說，他自己也是自閉症孩子的家長，當時帶著3歲孩子做早療期間碰到了許多挫折，包括社會環境及學習資源上的分配不均等等，再加上後期發現孩子只是接受被動訓練，他們的真實情感與情緒逐漸被埋沒，開始出現抗拒、哭泣，甚至是自殘的現象，於是在2013年與一群自閉症家長成立了「融揑界文創工作室」，也就是「守護天使藝術發展協會」的前身，希望能透過音樂、藝術及運動三者兼備的啟發元素，讓參與的家庭與孩子能夠發展自我人文價值，幫助自閉症兒童融入社會。

每100位兒童就有2-3位是自閉症，4/2是國際自閉症關懷日，許程順說，希望能透過這支影片，在這特別的日子讓大眾了解自閉症患者，以及如何與他們相處，「他們是相對需要被理解與協助的，我們該如何去關愛他們、理解他們的特殊性，而不是把他們標籤化」。這支影片由精立數位贊助投放Facebook廣告，負擔推廣經費，落實企業社會責任，盼能讓更多人能看見，並認識自閉症兒童以及「守護天使藝術發展協會」。

生活中心/許合報導

每一個孩子都是帶著祝福來到這個世界，但社會上有一群特別的孩子，他們需要更多社會大眾的理解與包容，「守護天使藝術發展協會」與精立數位品牌合作，由理事長許程順親自拍攝自閉症相關的QA影片，替大眾解答對於自閉症的不解及困惑，並由精立數位進行推廣，盼能藉此讓大眾有普遍的認知，期望社會對於自閉症少一點偏見、多一點包容。

內容詳細分析產品特色

內文清楚呈現產品資訊，完整且深入報導產品功能。

了解更多相關資訊

最下方可放上最新活動、產品延伸資訊等，讓讀者能更深入了解我們產品優勢與特色。

網紅行銷

提升曝光 X 累積聲量 X 創造口碑 X 話題置入 X 廣告延伸 X 經營價值

提升品牌曝光與知名度

讓 KOL / KOC 網紅透過創意及個人魅力，發佈圖文分享、直播、影音在各大社群平台快速擴散，提升搜尋能見度，並延伸廣告內容的長尾效益。

網紅號召力帶動成長

透過 KOL / KOC 網紅分享，利用網紅的親和性及影響力，降低廣告排斥感，更有效貼近消費者，提高消費轉換的機會。

經營品牌價值與口碑

KOL / KOC 網紅分享內容，能留存在網路上，透過內容長時間發酵與累積，建立品牌在社群的長期口碑，增加消費者的忠誠。

網紅與部落客行銷

牽手廣告（品牌置入廣告）

原生粉絲觸及

優質原創圖文素材
信任度高心得分享

- 品牌官網：素材擴充
- FB/IG 社群：平台內容擴充

- 牽手廣告：有效觸及，精準受眾新客群，提高 FB/IG 曝光

品牌 / 商品

網紅與部落客行銷策略

網紅信任素材

宣傳產品、使用者體驗，
曝光和取得正向回饋。

導入官網連結

標註商品、粉專，幫助
品牌創造轉單。

投遞廣告

取得漂亮的素材投遞廣告，
得到銷售轉單率。

使用在銷售頁上

提供使用者經驗與推薦，
增加產品信任度。

短影音

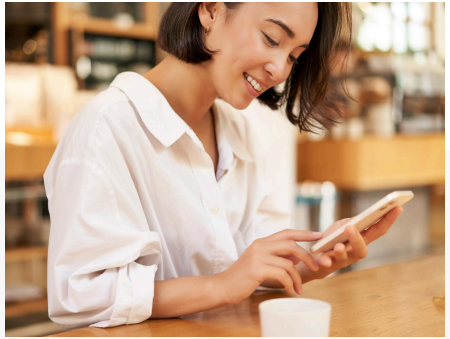
短影音已成為台灣觀眾的主流觀看格式

快速傳播

- 容易在社交媒體上分享
- 迅速擴散至廣泛受眾

創意表達

- 自由度高
- 使品牌更具辨識度



吸引注意

- 適應現代人的短注意力
- 內容簡短有力

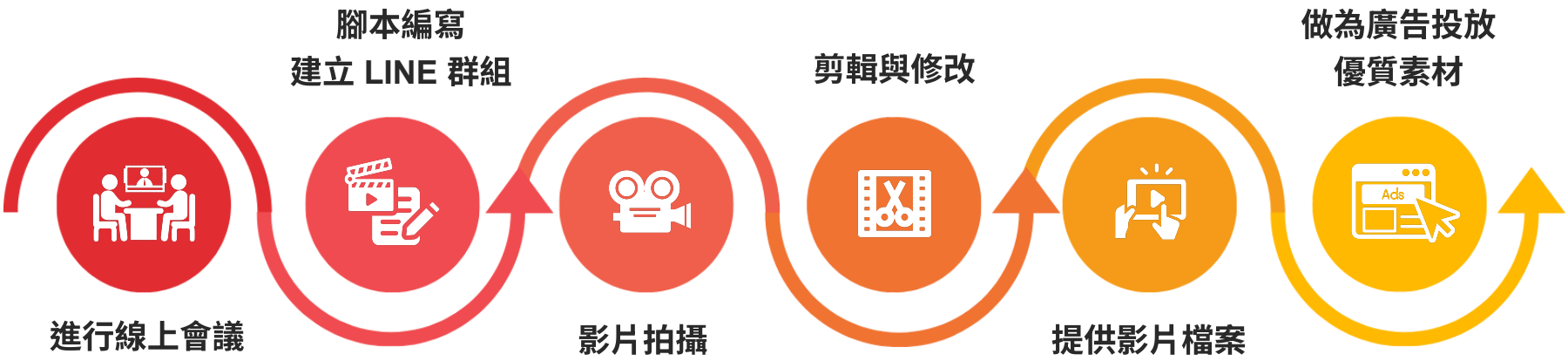
精立短影音優勢

完整服務包含：
需求會議、逐字腳本確認、出機拍攝、後製剪輯、修改確認、原檔提供等.....

產業訂製腳本：
以行銷角度設計創意腳本,根據不同產業別,規劃適合的腳本風格

搭配廣告效益加倍：
短影音素材搭配精立專業廣告投放,發揮短影音最大價值,提升廣告成效。

短影音合作流程



短影音合作範例

小短劇類型

實地探訪型

口播類型

規格與方案

6 支 / 次	$72,000（12,000 / 支）
10 支 / 月	$96,000（9,600 / 支）

* 演員、道具、交通費用另計

JinZ 精立數位

附錄

04

企業ESG：永續經營-企業內部執行

完整教育訓練體系

強化內部辦理訓練量能，
培養員工多方位職能。

1. 企業組織學習服務專案
2. 新進市場顧問教育訓練
3. 內部教育課程與線上資源

專案稽核管理

PMS 系統管理執行經驗，定期稽核強化執行品質，2024 年 7 月稽核，稽核後缺失數降低25%。

定期職業生涯諮詢

一對一面談諮詢，全力協助工作上的問題。

企業ESG：永續社會/環境-企業內部執行

工作環境綠化

綠色植物淨化室內空氣，降低二氧化碳含量。
每日測量辦公室空氣品質的重要指標：

1. PM2.5<35
2. CO2<1000

例行健康檢查

每年度皆安排健康檢查，掌握員工健康狀況。
2024 年員工健康檢查參與率為 100%

自動節能飲水機

選購自動節能飲水機，管控電力使用，達到有效節能的目標

企業ESG：永續社會-贊助計畫

守護天使藝術發展協會

- **單位簡介:**

自閉症的目前台灣人口比例，每 48 位人口就有一位是自閉症，在自閉症光譜障礙的影響下，參與年齡層從 6 歲到 25 歲的極度腦損自閉症光譜的孩子，面臨到語言認知溝通上的障礙，因此，自閉症孩童的陪伴教練需要付出更多的耐心跟愛心，讓這些孩子能夠放下心防及恐懼進行的融入到這項自閉症兒童的團體活動，增加孩子的團體適應力及建立孩子自信心。

- **計畫內容:**

贊助網站設計、主機空間、後續維護，並協助規劃內容，透過網站讓社會大眾更了解如何與自閉症孩子相處。

企業ESG：永續社會-贊助計畫

台語文創意園區

- **單位簡介:**

聯合國 UNESCO 教科文組織提出嚴重的警告，台灣多元本土語言皆面臨流失風險。

台語文創意園區位於彰化市八卦山上，與國立彰化生活美學館相鄰，過去曾為成功砲兵營區，故保留營舍特色並活化使用。 本園區以推動台語為目標，為做研究、復振、發展的重要基地，期待台語文能在國際發光 。

- **計畫內容:**

贊助 Meta 廣告曝光 10 萬次

已投遞 ✕ 廣告組合編號 : 120210284478550373 ✕ 搜尋和篩選 比較 清除 2024年6月20日 – 2024年7月20日

樞紐分析表 將分析項目分組 重設直欄寬度 格式 功能設定

Ad name	廣告創意	曝光次數	CPM（每千次廣告曝光成本）	連結點擊次數	CPC（單次連結點擊成本）	CTR（連結點閱率）	點擊次數（全部）	CTR（全部
台語文創意園區_影片	初衷 聯合國UNESCO組織提出嚴... 使用在 1 則廣告	155,815	NT$16	6	NT$408	0.00%	495	0.32%
總成果 顯示1 / 1 列		155,815 總計	NT$16 每千次瀏覽次數	6 總計	NT$408 每次行動	0.00% 每次瀏覽	495 總計	

企業ESG：永續社會-贊助計畫

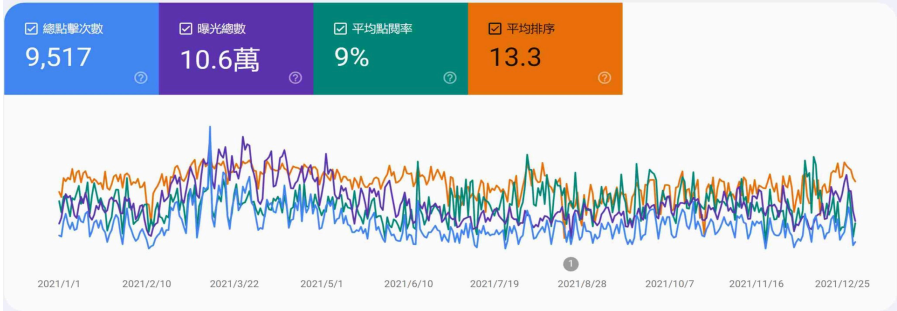
海湧工作室

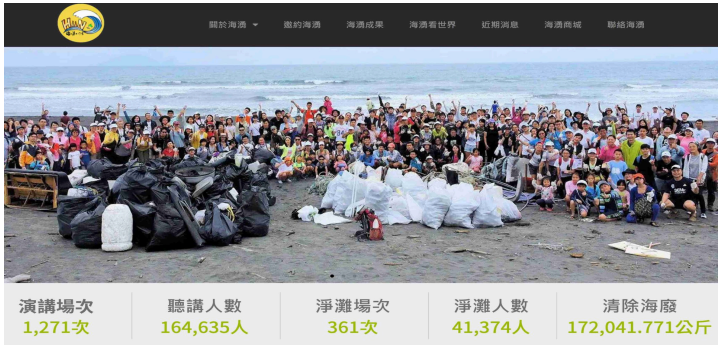
- **單位簡介：**

海湧工作室致力於環境友善與海洋守護，除了透過淨灘、講座倡議廢棄物的源頭減量，讓大家知道守護海洋的重要，並將這波愛海的湧浪，傳遞出去。

- **計畫內容：**

贊助網站設計、主機空間、後續維護，建立電子商務功能，協助單位能更有效的宣傳環境保育的理念。





其他：公部門專案合作

桃園青年事務局：113 年青創指揮部營運管理計畫

計畫目標：加速桃園在地產業創新、促進青年創業。

WordPress網站空間

提供 WordPress 網站的主機空間，協助創業者建立品牌形象。

數位廣告曝光

協助投放廣告，並贊助120 萬次曝光量，提升品牌及產品知名度。

主題課程講師

擔任創業輔導主題課程講師，教授學員各項行銷工具的應用方法。

服務品質政策

五大服務團隊，全面達成客戶需求

1 市場顧問團隊

精立數位的市場顧問皆經由階段性的專業訓練後，成功考取 Google Ads 評估認證、Google Ads 搜尋廣告認證、Google Ads 多媒體廣告認證，並通過精立數位嚴格的內部考核，因此能依品牌定位及企業目標提供客製化廣告建議，全面協助企業提升數位競爭力與發展策略。

2 專案執行團隊

依顧問與企業擬訂的行銷方案執行，以豐富的廣告投放經驗專業優化廣告內容，並輔以付費廣告操作工具，讓廣告成效更上一層樓！

3 產品技術團隊

定期更新廣告平台資訊、擬定合適的市場產品方案，用心提供客戶優質的廣告服務體驗！我們也提供線上研討會個別解決客戶疑難雜症。

4 行政帳務團隊

依客戶的需求執行帳戶線上開立、廣告儲值發票代開等服務，每日處理帳款，帳戶儲值安心又放心。

5 售後客服團隊

即時解決客戶的疑慮，不論是廣告相關問題、想諮詢精立數位方案等，皆可透過 LINE 加好友直接聯繫精立數位，不再擔心廣告找不到專員服務。

訓練品質政策

落實教育訓練流程，專注提供每位同仁高品質的訓練服務

TTQS 架構 — 管理教育訓練品質

精立數位已於 2024 年 10 月 15 日通過人才發展品質管理系統認證，我們的訓練品質手冊為參照「 TTQS 訓練品質管理系統」建立，並作為精立數位最高原則，來維持教育訓練品質管理系統之運作。

勞動部勞動力發展署
人才發展品質管理系統評核等級證書
Certificate of Talent Quality-management System (TTQS)

單位名稱 Name of Institution：精立數位有限公司
立案地址 Address：桃園市中壢區新明路7號11樓
評核範圍 Certified Range：
評核等級 Certified Level：企業機構版 通過 Enterprise Version, Threshold
效期 Expiry：115 年 10 月 14 日止

署長 蔡孟良
Director General Tsai, Meng Liang

中華民國 113 年 10 月 29 日

依據人才發展品質管理系統標準作業手冊第1版第6項發證
發證字號：發展字第113002028950號

1.多元化訓練課程，掌握實際需求

精立數位以多元化的教育訓練資源，進行每週兩堂訓練課程計畫，並搭配行銷地圖的線上影音課程，讓同仁全方位的掌握專業技能。

2.課程設計與控管，維持訓練品質

精立數位根據課後問卷調查規劃年度訓練計畫，依課程目標制定學員與講師的遴選標準與評估方式，並針對突發狀況，訂定不同之矯正處理原則與程序，對「學員意見反映」做處理結果之監控與追蹤。

3.課後學習與追蹤，檢視訓練成效

為確保課程品質與成效都如期進行，精立數位會藉由課後測驗、認證考試、課程影片回放等檢視訓練成效，並透過行銷地圖文章更新，幫助同仁掌握行銷趨勢。

成效品質政策

用數據驅動行銷策略，讓客戶輕鬆享有更好的廣告成效

1 網站分析工具 Similarweb

執行專員掌握競爭對手動向，並提出應對策略，具體提出客戶長期 / 短期的行銷目標。

2 輿情分析工具 OpView

執行專員深入了解消費者的產品面向與消費偏好，對症下藥引發網友興趣。

3 獨家 JDMI 指數

用於評估市場的消長狀況與趨勢，並調整廣告策略，優化廣告不憑感覺。

4 獨家系統導入同業數據

將 Similarweb 數據導入 JS Center，讓客戶掌握競爭對手近況。

5 PMS 系統紀錄

精立數位 PMS 系統記錄每筆廣告項目，專員可依據紀錄調整策略。

6 廣告建議報告書

專員在廣告執行前，會預估廣告成效，讓客戶預先掌握廣告效益。

7 JSR 數據報表

精立數位每週/月提供 JSR數據報表，讓客戶實際掌握廣告效益。

JinZ 精立數位

Thank You

精耕細作　立人達人

Presentation 2026

service@jinzdm.com
www.jinzdm.com