

精立數位

精耕細作 立人達人

Presentation 2026



service@jinzdm.com



www.jinzdm.com

CONTENT



01 精立簡介 P3

02 數位廣告服務 P14

Meta	P24 -33
Google	P34 - 45
LINE	P46 - 51
Dcard	P52 - 59
原生廣告	P60 - 63
TikTok 廣告	P64 - 66

03 口碑行銷與短影音 P67

口碑行銷	P68 - 84
短影音	P85 - 94

04 附錄 P95

附錄一 企業 ESG	P96 - 100
附錄二 服務品質政策	P101
附錄三 訓練品質政策	P102
附錄四 成效品質政策	P103

精立簡介

01

✦ 精耕細作。立人達人



94% 客戶續約率，
平均提升客戶廣告
成效 22.5%



- Meta 月投放額 5300 萬
- Google 月投放額 500 萬
- LINE 月投放額 100 萬
- 每年營收成長 40% 以上



- 2014 年成立桃園總部
- 2023 年起陸續成立台北、台中、高雄據點，就近服務全台業主



為什麼選擇精立數位?

1

專案嚴謹執行

精立數位以**每月固定稽核**，確保每項專案、任務等皆有確實執行，並**每週 / 月提供客戶 JSR 數據報表**，讓客戶一目了然廣告近況與成效，掌握每項廣告帶來的效益。

2

團隊高效溝通

精立數位擁有**各產業專職顧問**，能聽懂客戶說的話，也有**線上客服**即時處理廣告疑難雜症，不論是廣告緊急應對辦法、售後服務等，皆有專業團隊快速回應與執行。

3

廣告數據透明

精立數位的廣告服務**開放後台檢視權限**，讓客戶能隨時進入後台查看執行人員使用的每一筆廣告花費，如有任何疑問，皆可進行滾動式的修正。

4

專業認證訓練

透過**內部教育訓練體系**精進同仁使用數位工具的能力，並成功考取**3張專業廣告證照及精立數位顧問認證**，讓每位同仁都能以專業行銷能力協助客戶拓展市場。

5

獨家研發工具

精立數位獨家研發**PMS 系統**與**JSCenter**。內部執行專員可透過 PMS 系統紀錄專案執行狀況；客戶則可藉由 JS Center **預先審核廣告內容**，或使用**JDMI 指數**判斷市場趨勢，提升廣告投放效益。

6

外購決策資料庫

精立數位每年斥資百萬購買**付費數據分析工具**與**輿情分析工具**，讓專員能深入分析品牌受眾、商品特性、行銷方式等，掌握消費者痛點，並依品牌定位提出應對策略，規劃客戶階段性的行銷目標。



精立數位、廣告公司、SOHO族比較表

比較項目	精立數位	一般廣告公司	4A廣告公司	SOHO族
媒體認證	○	△	○	X
數據中心	○	X	○	X
專業資料庫	○	X	○	X
獨家判斷工具	○	X	○	X
廣告審核	○	△	○	X
研發團隊	○	X	○	X
專案團隊	○	○	○	X
客服團隊	○	△	○	X
顧問團隊	○	△	○	X
教育訓練	○	△	○	X
收費高低	中等	中等	偏高	偏低

○：符合
X：不符合
△：不一定



精立數位服務據點

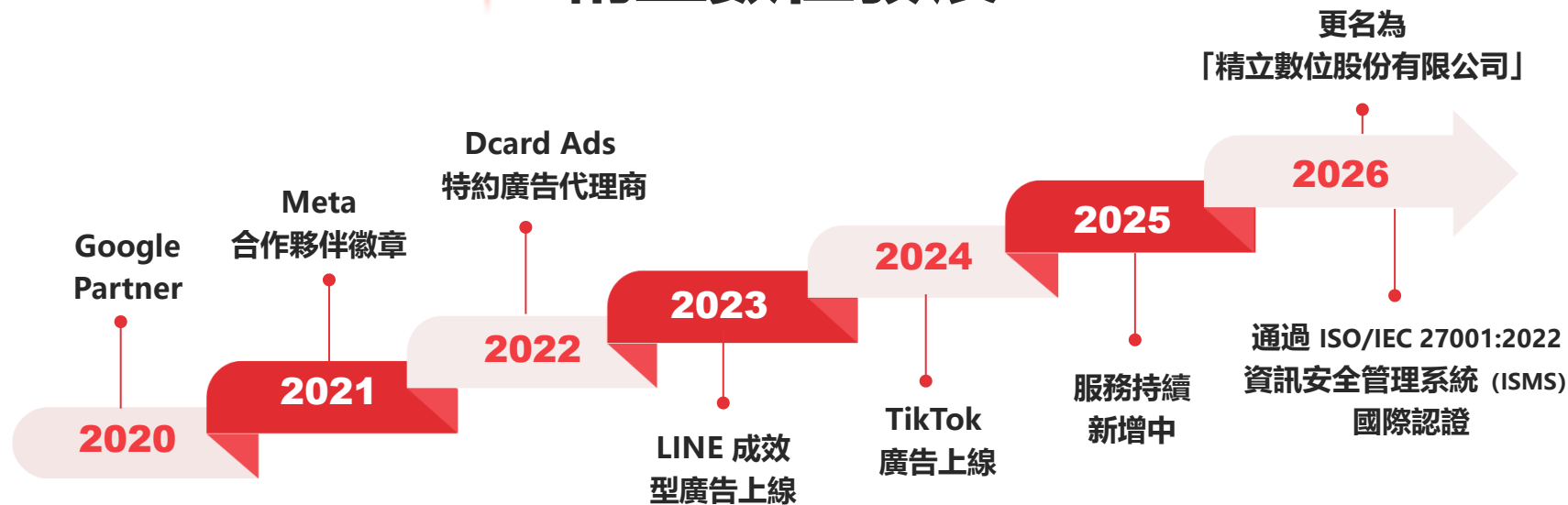
桃園總公司



台中辦公室



精立數位發展



精立數位媒體服務

原生廣告

不干擾使用者瀏覽體驗，
一線流行趨勢平台，互動率高

- 蓋版廣告代操
- 文中影音廣告代操

LINE Ads

LINE 成效型廣告 (LAP) 代操
主動觸及全台最多用戶數

- 加好友廣告/網站瀏覽數/轉換/觸及人數 / 影片觀看/APP 安裝
- 協助 LINE OA 認證帳號快審

TikTok Ads

強原生

- 廣告自操
- 廣告代操

Dcard Ads

台灣最大社群討論平台
將品牌曝光給年輕族群

- APP原生廣告自操/代操
- 文章型廣告 Post AD 代操

Google Ads

全球最大搜尋平台及聯播網，
包含搜尋廣告、YouTube、
GDN、PMax 等服務

- 廣告自操
- 廣告代操

Meta Ads

主流媒體平台，
受眾精準、完整追蹤

- 廣告自操 (帳號代管、發票代開、廣告預審核)
- 廣告代操

JinZ 精立數位



論壇口碑行銷

創造品牌討論聲量，影響消費者購買決策，提升品牌信任度與曝光量



網路新聞媒體

透過權威媒體曝光，增加品牌可信度，並擴大市場影響力



輿情分析

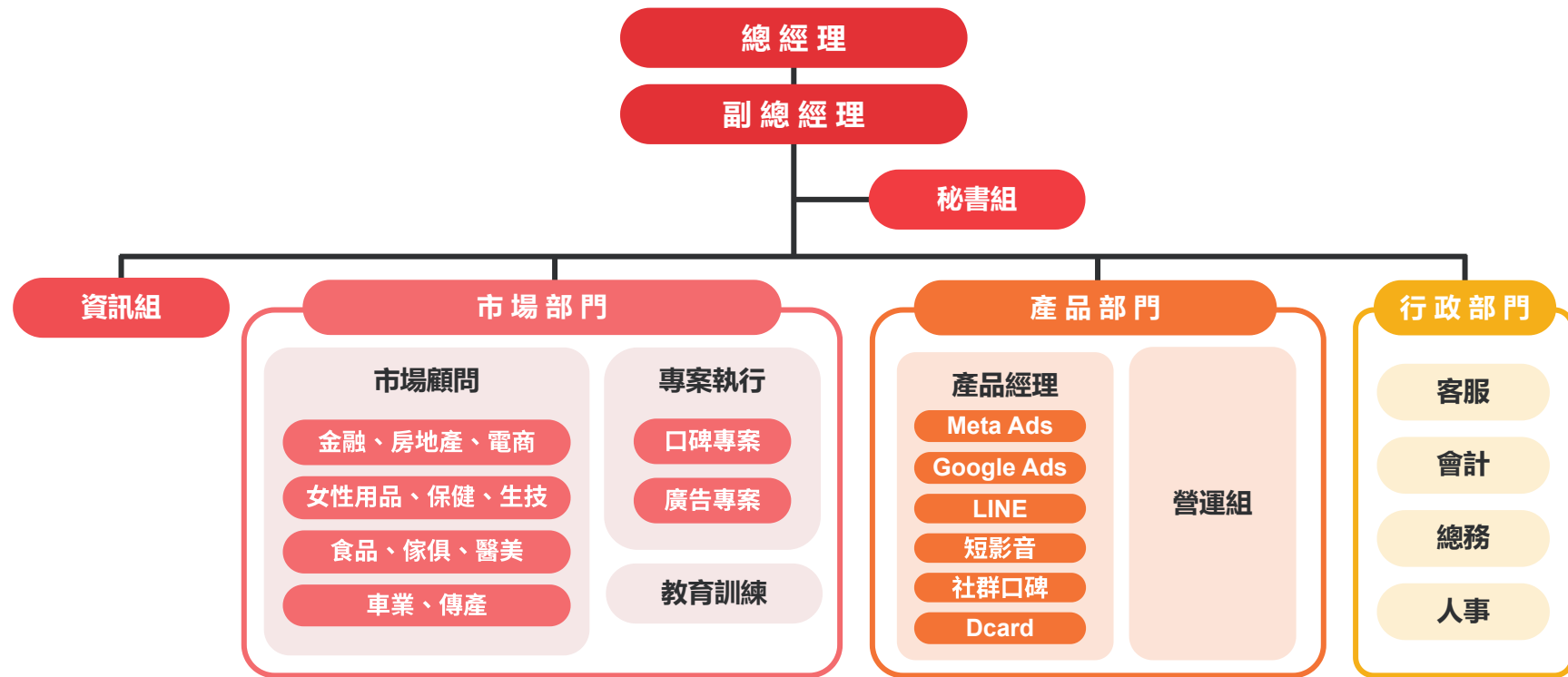
持續監控市場反應，精準掌握輿論動向，優化行銷策略



短影音製作

創意短影音迅速吸引目光，增加消費者參與度，企劃到剪輯全面服務

公司組織





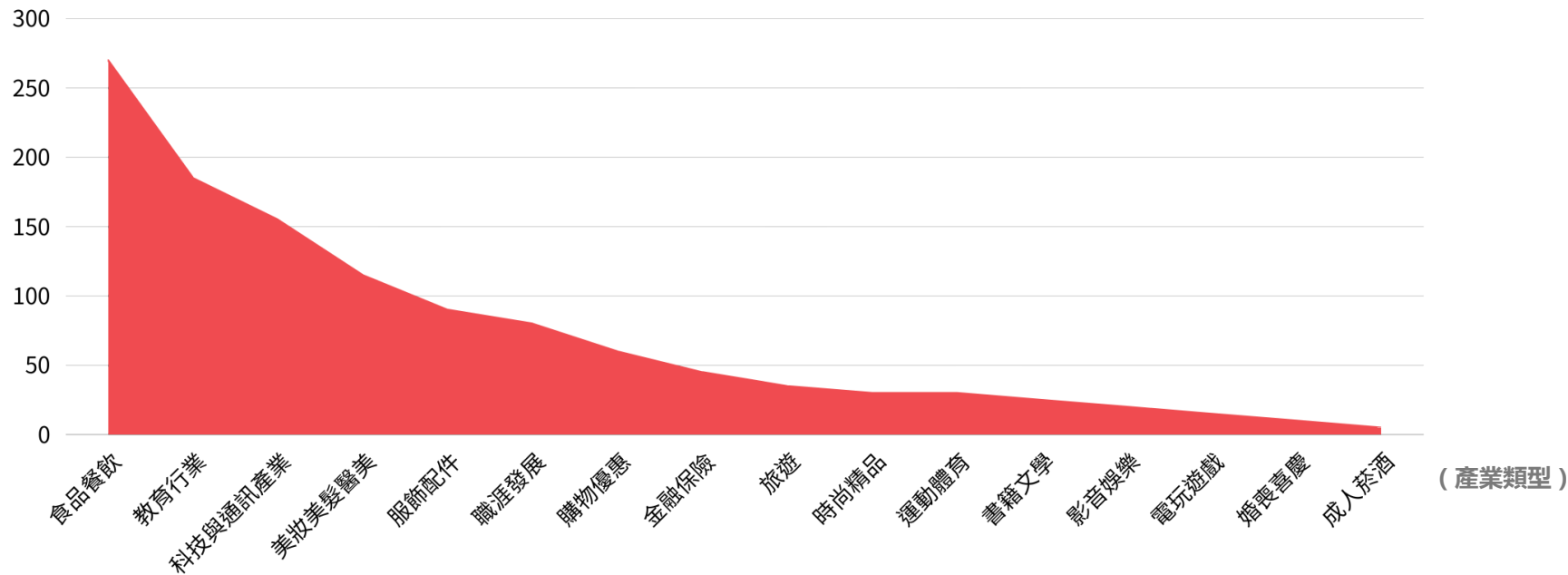
合作
夥伴

JinZ 精立數位

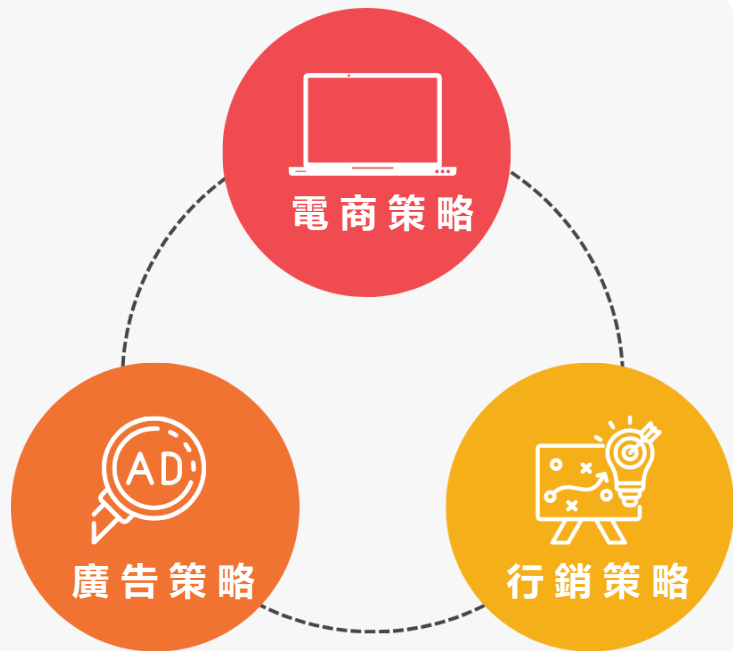


產業服務經驗

(數量)



精實專業組織



專業證照

Google Ads 廣告認證

Google Ads 官方的認證證書，
確保人員都可以給予正確的建議。

Meta Blueprint 認證

Facebook 官方認證，確保顧問所提供的
資訊符合官方規範與最新標準。

Google Analytics 認證

數據分析認證，主要可以幫助您正
確的判讀數據，提供正確的建議。

LINE 成效型廣告專家認證

LINE 官方廣告產品學習認證，
確保人員具有獨立經營及管理 LINE
Ads Platform 的能力。

數位廣告服務

02



精立廣告代操優勢

1

效率溝通

定期專案優化會議

廣告主管每週檢討廣告優化方向，並提供完整紀錄，以利客戶掌握最新狀況，減少溝通成本。

2

公開透明

開放廣告後台檢視權限

合作期間客戶擁有廣告後台檢視權限，隨時可以進入後台查看執行人員如何使用每一筆花費。

3

行銷專家

數據資料庫效益精準

10 年以上實戰經驗，深入掌握市場特性和趨勢，擁有豐富的數據資料庫，精確規劃預算、受眾設定及解決方案，為業主創造最佳效益。

廣告投放合作流程



確認需求

- 行銷目的
- 目標受眾
- 預算分配
- 提供提案



合作開始

- 簽約付款
- 開立廣告帳戶
- 權限確認
- 廣告上線
- 廣告主確認廣告
- 提交平台審核
- 廣告準時上線



合作中期

- 每週回報廣告調整項目、現況及未來優化方向
- 每月提供報表
(依客戶需求而定)
- 中間視廣告成效調整優化
- 交叉測試



結案完成

- 執行情況
- 未來規劃
- 調整建議
- 數據判讀



專案管理系統

完整紀錄廣告操作過程

狀態：開啟 類型：行銷專案 更多資訊

專案資訊 任務 支援請求單 維基百科

一般：████████████████████ 專案 [執行中]

⌚計時器 ⏹新增備註 更多行動 ▾

1.報價單：████████████████████

2.客戶系統編：████████████████████

3.需求表

4.已完成圖片資料夾

5.特殊需求：████████████████████廣告圖，只提供logo，已在需求表中提供範例圖

新增備註

正在顯示 1 - 3, 總數: 3

行動	備註	建立日期
	分配給：J████████████████████	2025年12月26日 09:45 J████████████████████
🗑️	完成5圖：鏈接	2025年12月24日 15:12 J████████████████████

詳情

ID：████████████████████

標題：一般

狀態：執行中

優先順序：未知

類型：任務

執行人員

負責人：J████████████████████

分配給：

建立日期：2025年12月19日 14:50

創建人：J████████████████████

各部門人員同步掌握進度



週會紀錄



專案_0923

廣告目標		9/9~10/9預算	
KPI		9/9~10/9已花費	
LINE 上週產花費		LINE 上週花費	
上週預計執行項目			
已完成		進行中	
會議記錄 & 問題優化			
- 這週CPC \$ 25.32 9/18這週開始測試假日降低預算			
廣告群組名稱	點擊數	CTR (點擊率)	CPC (點擊成本)
24 items	2,914		 2
貓點點金寶方喊聲受眾_吳_julie	118		 5
貓點受眾_吳_julie	209		 1
博奕金寶方喊聲_吳_julie	536		 1
廣生受眾_吳_julie	1,502		 4
廣生受眾_女20~49_julie	549		 5

定期回報

- 回報花費是否異常
- 紀錄已完成、進行中的事項
- 成效回報
- 廣告優化設定
- 問題解決方案
- 後續策略規劃



JSR 成效報告

JinZ Digital 精立數位

Meta Ads
進報

2024年10月7日 - 2024年10月13日

Meta 指標數據總覽

花費
29,934
↑ 2.1%

曝光數
487,034
↑ 18.4%

點閱數
5,265
↑ 23.1%

點閱率
1.08%
↑ 34.9%

CPC
5.69
↑ 32.9%

成效紀錄

活動名稱	花費	CPC	點閱率	每次購買成本	購買數	購買價值	ROAS
(銷售) 購買_馬行網	3,019	8.99	2.23%	189	16	27,872	9.23
(銷售) 購買	19,370	9.24	1.51%	307	63	109,402	5.65
(知名) 曝光	4,046	35.49	0.04%	4,046	1	1,850	0.46
(流量) 直播導流	2,804	1.12	6.63%	0	0	0	0
(互動) ThruPlay	695	3.19	1.33%	0	0	0	0
總計	29,934	5.69	1.08%	374	80	139,124	4.65

1 - 5 / 5

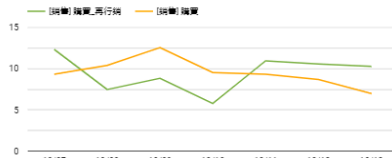
轉換日資料

日期	花費	每次購買成本	購買數	ROAS
2024年10月13日	3,562	297	12	5.36
2024年10月12日	3,317	415	8	5.12
2024年10月11日	3,026	233	13	8.64
2024年10月10日	3,082	385	8	3.59
2024年10月9日	3,144	314	10	5.25
2024年10月8日	3,211	321	10	6.03
2024年10月7日	3,047	169	18	9.23

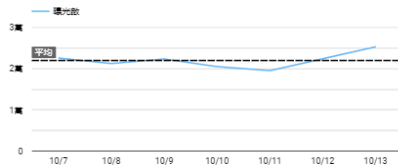
ROAS 表現



CPC 表現



曝光數趨勢



受眾成效

組合名稱	花費	點閱率	每次購買成本	購買數	購買價值	ROAS
馬行	2,035	2.04%	145	14	24,301	11.94
陳生	5,032	1.66%	265	19	33,485	6.65
陳生	3,459	1.31%	314	11	20,339	5.88
陳生	4,908	1.3%	327	15	26,970	5.5
陳生	3,680	1.7%	335	11	19,189	5.21
陳生	2,291	1.77%	327	7	9,419	4.11
馬行	895	2.66%	448	2	3,571	3.99
總計	22,389	1.58%	283	79	137,274	6.13

1 - 8 / 8

素材成效

廣告名稱	花費	點閱率	每次購買成本	購買數	購買價值	ROAS
en	1,989	2.14%	249	8	14,676	7.38
文影片_allen	8,838	1.32%	276	32	58,554	6.63
文影片_allen	8,804	2.17%	275	32	52,113	5.92
文影片_allen	2,281	0.86%	380	6	10,168	4.46
allen	477	0.4%	477	1	1,763	3.7
總計	22,389	1.58%	283	79	137,274	6.13

成功案例

食品品牌

鎖定精準受眾，大幅降低成本



粉專按讚成本

↓ 下降 50%



精準找客

持續輪換 **Meta 短影音** 素材，以精準投放策略降低粉專按讚、訊息成本。Google 以 **PMax 廣告** 大量提升親臨商家次數，精準觸及有聚餐需求的消費者。

訊息成本

↓ 下降 92.94%



吸睛素材

針對「超高 CP 值吃到飽」製作 **短影音**，結合故事敘事、情境拍攝與 **互動式** 文案，讓消費者不只是看到，而是想去、想吃、想分享。

LINE加好友廣告 點擊成本

↓ 下降 67%



回購經營

建立 LINE 官方帳號，透過加好友廣告，針對不同的 **興趣標籤** 進行測試，成功降低 CPC 成本。

成功案例

生技品牌

精準行銷 × 信任佈局

讓保健品牌不只被看見，更被信任



購買成本

↓ 下降 9.81%

ROAS

↑ 上升 45.95%



有記憶點

前期以營養師推薦與成分介紹為主題，透過**短影音**快速衝觸及與互動；形象片則深化品牌信任與責任感，兩者搭配讓品牌不只被看見，更成為記憶點。



背書 + 素人

消費者不一定會相信品牌自己說的好話，因此結合醫師、營養師等專家背書素材，先建立專業形象；再透過素人使用心得與**論壇口碑內容**，營造真實體驗分享，讓消費者覺得「真的有人試過、效果不錯」，自然拉近距離、提升下單意願。



精準找客

Google 投放搜尋廣告鎖定「品牌 + 薑黃」等**高意圖關鍵字**，精準接觸有購買需求的消費者；Meta 則以影片、Reels、動態貼文大量曝光新品，結合當下熱門保健議題，帶動話題與轉換。

成功案例

母嬰品牌

精準行銷 × 平台整合

從短影音到口碑熱議，真摯打動父母

廣告營業額

↑ 上升 19.63%



素材多樣化

協助品牌解決「素材難產」的問題，快速製作**短影音**、**圖文貼文**與**KOL 體驗內容**。針對不同族群（孕期、新手爸媽、幼兒階段）量身打造內容，從「實用開箱」到「育兒真實分享」，讓父母更容易理解產品價值，也更願意下單。

ROAS

↑ 上升 19.22%



找出平台 黃金組合

Google 以**搜尋廣告**鎖定「孕婦營養品」、「寶寶副食品」等高意圖關鍵字，強化下層轉換；**Meta Reels** 和**動態貼文**作為上層流量來源，精準觸及新手父母社群；再結合**媽媽 KOL 分享與論壇口碑**（Dcard、Threads），形成「廣告 + 口碑」雙引擎，帶動自然討論與轉換。

成功案例

醫美品牌

精準行銷 × 信任塑造

讓醫美品牌每一筆詢問，都更靠近成交 ✨

諮詢量

↑ 上升 31.05%



信任建立

廣告雖帶來不少詢問，但多停留在「線上問問」階段。透過品牌形象與真實見證建立信任感，讓潛在客戶在看到真實案例時能建立信任感，不再只是比價，而是願意踏出「預約諮詢」的第一步。

瀏覽頁面成本

↓ 下降 62.79%



精準觸及

整合 Google + Meta 廣告，上層以品牌影音與形象片建立印象，下層用搜尋與轉換廣告承接高意圖受眾。並在 Threads、Dcard 等平台同步建立口碑，讓潛在客群變成實際諮詢客。



Meta 廣告

最大的社群媒體平台



每月活躍用戶 2 億 +

Meta 的使用頻率為
社群媒體之冠

鎖定精準受眾

大量人口 + 精準的
興趣標籤分類

最多串連平台

Facebook、Instagram、
Threads、
WhatsApp、Messenger

最有購買力的年齡層

25 - 49 歲，
高消費主力族群

已婚

親子教育

時尚潮流

35 歲男

桃園 繁中

健康保健

旅遊美食

家庭生活

電子產品

房屋地產

投資理財

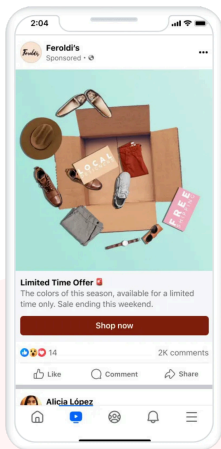
專業顧問

可追蹤成效

可串接官網像素、
紀錄轉換

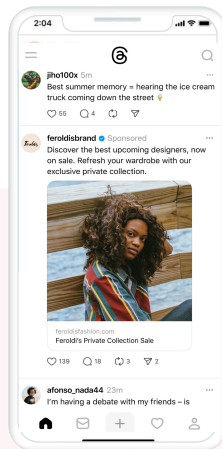
廣告版位範例

動態消息



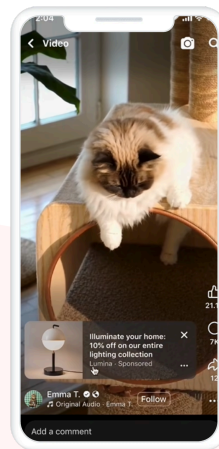
使用動態消息，並結合動作與聲音，迅速吸引目光，突出產品亮點，講述引人入勝的品牌故事，讓您的內容脫穎而出，深刻打動受眾。

Threads 動態消息



以真實互動為核心，讓品牌自然融入使用者的對話之中。透過文字、圖片或影片貼文，在「日常感」與「即時討論」中建立共鳴，展現品牌個性與態度。

限時動態 和 Reels

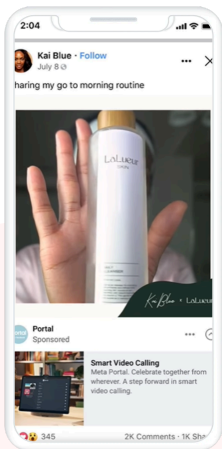


以沉浸式全螢幕形式呈現品牌內容，透過動態畫面與音效，營造強烈臨場感與即時互動，自然融入使用者的日常瀏覽節奏，輕鬆建立品牌親近感與記憶度。



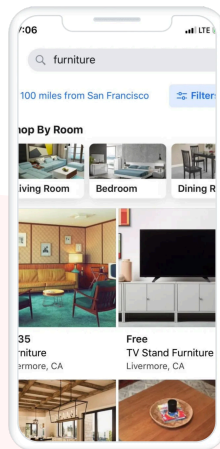
廣告版位範例

Reels 插播廣告



在觀眾觀看 Reels 前、中、後自然曝光，以無縫銜接的影音體驗傳遞品牌資訊。善用節奏明快的片段、趣味 hook 或品牌標語，即可在短時間內留下深刻印象。

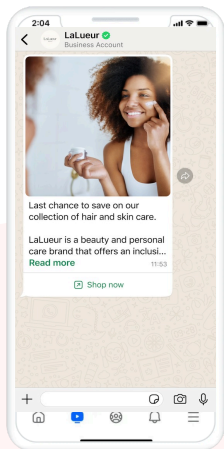
搜尋結果



把握使用者主動搜尋的關鍵時刻，精準呈現品牌解決方案與產品價值。此版位能讓廣告在「意圖最強」的使用階段被看見，有效推進轉換或行動。

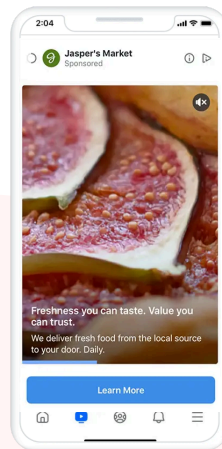
廣告版位範例

行銷訊息



透過即時對話開啟互動，在 WhatsApp 等私域通訊環境中與潛在客戶直接溝通。結合客服、優惠與導購訊息，讓品牌更貼近使用者，促進個人化互動與轉單。

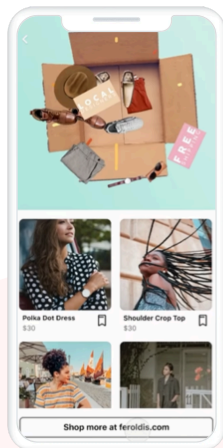
應用程式和網站



將廣告投放延伸至 Meta 以外的合作應用程式與網站，讓品牌觸及更廣泛的潛在客群。適合擴大知名度或強化再行銷策略，實現跨平台的整合行銷效益。

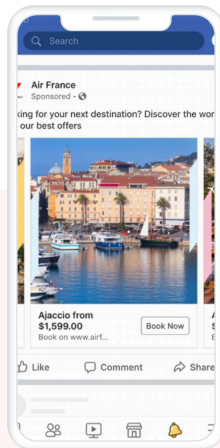
廣告版位範例

精選集



提供全螢幕的品牌情境式廣告，將消費者帶入即時且無縫的購物體驗之中。

輪播廣告



輪播廣告可投放於動態消息、限時動態和即時文章，最大優勢是能展示最多十張圖片或影片，並為每張加入獨立連結，突出不同產品。

單圖/影片



以單張圖片或影片迅速傳達品牌核心訊息，透過視覺聚焦與清晰標題，強化產品記憶點。

精立數位 Meta 廣告三大優勢

1

品牌認知

研究顯示，消費者需要至少 7 次接觸品牌才會購買

精立數位透過高效且經濟的曝光廣告，讓您的品牌頻繁出現在用戶面前，深植心中。

#品牌知名度 #觸及人數

2

觸動考量

已經有點心動了嗎？快來探索更多吧！

針對感興趣的潛在客戶，鼓勵他們深入了解，透過詢問、瀏覽官網，還是與品牌互動，他們將一步步接近購買決策。

#流量 #互動 #觀看影片 #發送訊息 #開發潛在客戶 #應用程式安裝

3

轉換行動

立即購買！

精立數位致力於鎖定購買意向較高的核心用戶，幫助您提升轉換效率，讓現金流穩定成長。

#轉換次數 #目錄銷售 #來店客流量



精立數位的 Meta 廣告服務



廣告素材審核

降低觸及平台政策的風險，以避免廣告拒登，甚至廣告帳號停用的問題，因此廣告審核可以讓您更有效的投放廣告。



Meta 廣告操作

交由精立數位為您操作 Meta 廣告，您可以提供您的商品或服務，我們可以幫您設計廣告素材(選購)，並設定至廣告系統，定期調整，以達到廣告最佳化。



廣告績效報告

憑藉先進的自動監控、追蹤分析，精立數位專家將定期提供 Meta 廣告表現的進階圖表數據報告，將品牌的行銷表現提升至新的水平。



專家考核制度

精立數位的 AM (account manager) 都須經過 Meta Facebook Blueprint 考核，精立數位內部也有定期的考核制度，確保我們提供的是正確且專業的服務。

創新 研發項目



廣告數據
指數 JDMI

依據產業分類廣告數據，動態更新各項廣告指數，
並生成圖表，利於觀察市場趨勢與競價。



廣告素材
AI 審核

透過已審核過的廣告文案及素材訓練 AI 模型，
利用人工智慧審核廣告內容是否違反平台政策。



廣告文字
商標審核

串接商標 API 審核廣告文字，自動檢視廣告文字是否涉及
他人註冊商標，協助識別潛在商標侵權風險。



競業網站
流量報告

串接 Similarweb API，提供競爭對手網站流量數據。



精立數位與各家代理商比較表

	精立數位	X X 廣告	X X 科技	X X 行銷	X X 互動	X X 數位	S平台	C平台	M平台
服務費	3%	3%	5%	3%	5%	3%	約5%	5%	5%
最低金額限制	X	V	V	V	V	V	V	V	V
自操服務系統	V	V	V	X	X	X	X	X	X
LINE客服	即時~2個小時內	2個小時以上	2個工作天	2~3個工作天	1個工作天內	1~3個工作天內	1~3個工作天內	1~3個工作天內	1~3個工作天內
線上教育訓練課程	V	V	V	V	V	V	X	X	X
廣告審核	V	V	V	V	V	X	X	X	X
廣告額度不足預警	V	X	X	X	X	X	X	X	X
收到發票的時間	約3個工作天	約3個工作天	約3個工作天	約3個工作天	約3個工作天	約3個工作天	約3個工作天	約3個工作天	約3個工作天



Meta Ads 廣告服務方案

Meta 自操服務

3% 服務費

- 廣告帳號開立
- 稅務處理
- 參加每月研討會，
加贈兩堂教育訓練課程
(Meta + Google)

Meta 代操服務

NT\$
50,000 / 月起

- 產業專職顧問服務
- 每週會議紀錄報告
- 公開廣告後台
- LINE 客服即時聯繫
- 專業付費工具分析

客製化全平台

洽 詢 顧 問

Google 廣告 ✨



95%

的台灣民眾每天使用
Google服務

且平均使用次數高達 11 次

量化成效、
提升廣告報酬

GA4 完整轉換追蹤、
點擊率與投資
報酬率分析



幫助 **78%**
使用者做出購物決策

YouTube 能大幅提升
購物信心

精準受眾行銷

搜尋、YouTube、地圖等
皆可曝光



Google 關鍵字廣告選精立

1

出價策略

選錯出價策略，可能造成數倍的成本開銷

精立數位結合 經驗、搜尋量、網路聲量等數據
選出最適合客戶的出價策略

2

關鍵字選擇

透過廣告引流入站，用戶卻不是主要 TA？

利用關鍵字規劃工具、競品分析、輿情聲量分析 等平台，
選出最符合目標的關鍵字，將預算花在刀口上

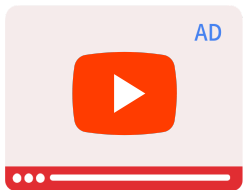
3

廣告品質

搜尋結果第一 vs 廣告有曝光 成效大不同

據研究顯示，有 40% 的人會點第一則的搜尋結果，
故精立數位將排名設為優化指標，讓廣告維持在前幾名

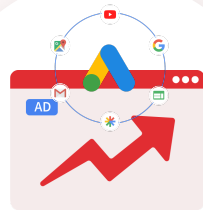
Google Ads 主要廣告類型



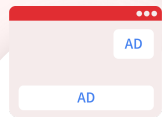
YouTube
影片廣告



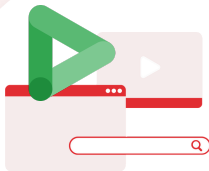
關鍵字廣告



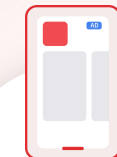
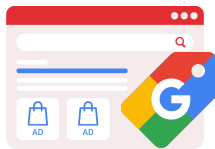
最高成效



需求開發
廣告



GDN 多媒體



應用程式
廣告



關鍵字 & 購物廣告版位



- ✓ 用戶搜尋後才會出現
- ✓ 採點擊付費
- ✓ 多數人購物決策的第一站

三分之二的台灣消費者在其他平台看到產品後，會轉回 Google 搜尋進一步了解與評估。關鍵字、購物廣告會陳列在自然搜尋結果的上方，且成效通常會優於 SEO，為中小企業、電商優先選擇的廣告。



最高成效廣告版位

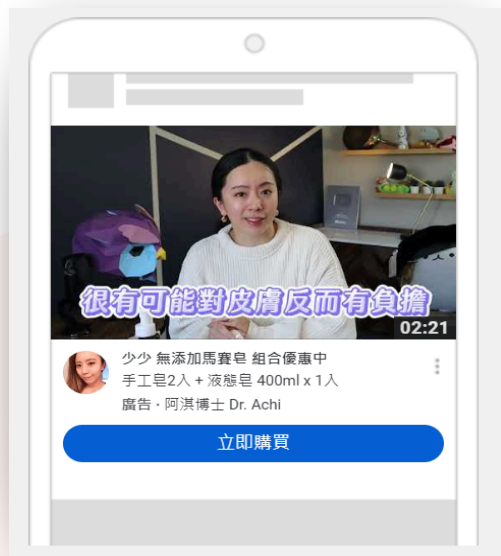


- ✓ 可觸及全廣告類型的版位
- ✓ Google 主打的 AI 廣告
- ✓ 強調轉換成效

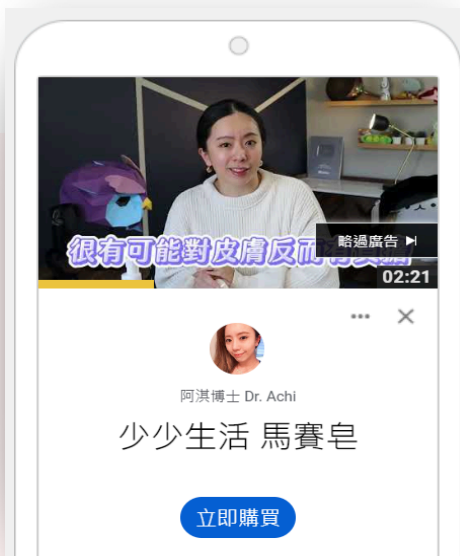
可接觸四大消費者購物歷程（串流、購買、搜尋、滑動），並以轉換目標為導向，一次打通 Google 所有的廣告版位，發揮最高成效！

YouTube 影音廣告版位

動態內影片



可略過影片廣告



Shorts 廣告





YouTube 影音廣告版位



16:9 串場廣告



Shorts 廣告 2

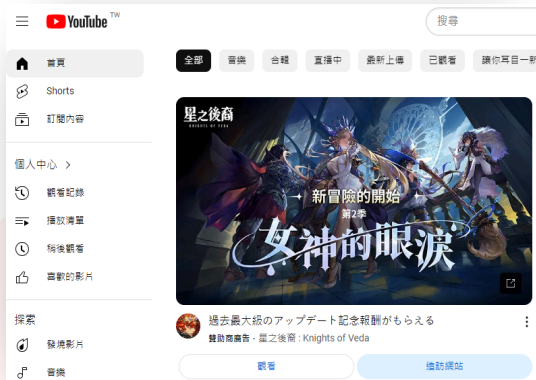




GDN 多媒體廣告版位



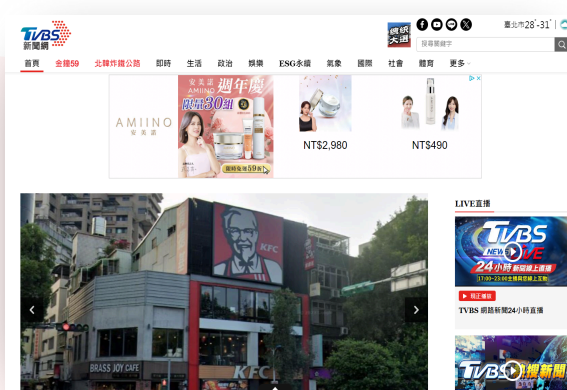
YouTube 廣告展示



文字型廣告



Google 聯播網





GDN 多媒體廣告版位



快讯 女星1年內用肉50公斤，瘦身會議公開！減重1個月減幾公斤正常？6建議健康減重不復胖

GMP藥廠斥資打造千坪溫控倉儲

中藥材保存影響製藥品質的優劣，GMP中藥廠建製千坪溫控，濕度控制的倉儲系統，只為提供好品質。

斥資千坪溫控倉儲製作龜鹿二仙膏 莊松蘭龜鹿二仙膏 查看更多 >

躍升旅遊飛行體驗

立即訂票

躍升航空

HerbaLife 高品質營養奶昔 體重管理首選

SNQ2

體重管理首選

GPP放大鏡／滿身潰爛...天庖瘡、全身性膿疱性乾癬 被迫放棄退休旅遊夢

最新文章

退休力／專業攝影「一路」，實地開業，替下巴攝影！

新生健康新新聞／旅行探索學習新知 研究TPASS不報輸

預防黃斑部病變，降低自內障發生率 6大藥美天然食物一次看

郵輪旅遊訂哪種船房好？郵輪員工不報輸告訴你最佳的5種選擇

隨問靜太壽星增中風與心臟病風險 專家建議少吃的5種食物

我已經更年老了嗎？一道國台微評估！按37分，吃這些改善更年期不適

直播中 新聞 棒球 動作冒險遊戲 運動電玩遊戲 觀光 烹飪 最新上傳 已觀看

觀看次數：45萬次 · 3 天前

觀看次數：8.8萬次 · 2 週前

LIVE

Crow

JINSAN KIM

September 9, 2023

3:06

Crow - JinsanKim [Live]

Jin san Kim 김진산

觀看次數：6605次 · 23 小時前

國民日語補助計劃

18歲以上可申請2萬元

課程 發音/會話/聽力/檢定考試...

2024年國民日語萬元補助計畫

便民服務：開放民眾線上諮詢、索取補助內容

贊助商廣告 · 巨匠外語

YouTube TW

搜尋

Learn Calculus

brilliant.org

Try free

Excel in math and science

Learn Calculus

贊助商廣告 · brilliant.org

Try free

全部 「Discard Video」上傳的影片 相關內容 >

慈濟清大爭議

14:53

文字廣告

每日每週，Ora2給你清新好口氣

Ora2護齦刷

口臭噴刷，牙齦多種商品滿足您口腔清潔的需求，口臭清新超自信，快樂齋齋！

瞭解詳情

影片廣告

Ora2 Ora2淨白無瑕牙齦

每天Ora2 保持積極正向

口臭噴刷，牙齦多種商品滿足您口腔清潔的需求，口臭清新超自信，快樂齋齋！

瞭解詳情

圖片廣告

Ora2 Ora2 Ora2

每日每週 潔白口氣

每天Ora2 保持積極正向

口臭噴刷，牙齦多種商品滿足您口腔清潔的需求，口臭清新超自信，快樂齋齋！

瞭解詳情

原生廣告

Ora2 Ora2 Ora2

每日每週 潔白口氣

只談不賣的Ora2好禮！即日起至12/31，買Ora2商品滿100元，即贈送Ora2護齦刷，牙齦多種商品滿足您口腔清潔的需求，口臭清新超自信，快樂齋齋！

Ora2護齦刷

瞭解詳情



G2 金融驗證服務

對象

金融服務產業客戶
(銀行貸款、保險、投顧)

所需 資料

商業登記證明、金融監督
管理委員會核可文件

申辦 方式

協辦、代辦 (可洽詢顧問)

申辦 時間

4~7 個工作天，
依補件處理時間再延長



Google Ads 廣告服務方案

Google 自操服務

無門檻

- 免費開立廣告帳號
- 免額外服務費
- 匯款當日可入帳
(官方處理較久)

Google 代操服務

NT\$
30,000 / 月起

- 產業專職顧問服務
- 每週會議紀錄報告
- 公開廣告後台
- LINE 客服即時聯繫
- 專業付費工具分析

客製化全平台

洽詢顧問

LINE LAP 廣告 ✨



高普及性

92 %

15 - 65 歲用戶
過去 7 天有使用 LINE



高滲透率

50 %

近 5 成用戶為中重度使用
(一天開啟11次以上)



高使用率

14 次

平均每天開啟
LINE 的次數



LAP 廣告三個獨家特色



版位多元

廣告出現在 LINE 優質內容環境，共 10 大版位，可選擇自動版位或指定版位投放。



獨家受眾

- **地區：**可指定縣市或區域，精準至 1 公里內。
- **行為：**累積用戶於 LINE 服務中的多樣化行為。
- **自訂受眾：**在官方帳號建立的受眾可分享至 LAP 使用。



加好友

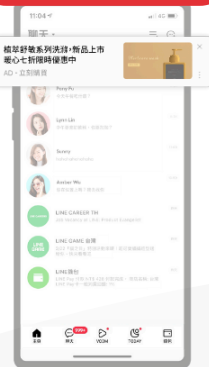
獨特的加好友廣告目標，點擊廣告即加入 LINE 官方帳號好友，輕鬆累積粉絲數，後續可做再行銷。

* 註. 需為「認證帳號」才可使用



LAP 廣告十大版位

Smart Channel



LINE TODAY



LINE 社群



LINE VOOM



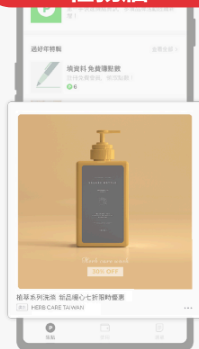
LINE 相簿



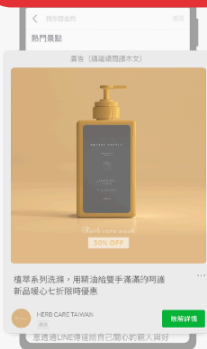
LINE 錢包



LINE POINT 任務牆



LINE 旅遊



LINE 熱點



LINE 主頁



多樣化的受眾鎖定條件

年齡

可從14歲以下-65歲以上,
依照各年齡層區分遞送:

ex. -14歲、15-19歲、20-24歲、25-29歲、
30-34歲、40-44歲、45-49歲、50-54歲、
55-59歲、60-64歲、65歲以上

性別 / 手機作業系統

可指定性別、手機作業系統
版本進行遞送。

地區

可指定縣市地區進行遞送,或在地圖上
點選位置,並可指定方圓公里範圍;
可指定不同的地區互動模式:包含居住
在此、在此工作、最近在此地區的人。



詳細目標鎖定條件

可指定興趣/用戶/個人狀態/
購買意願行為類別遞送

【興趣】

遊戲 / 電子產品與家電 / 運動 / 職涯與商務 / 流行時尚 /
居家與園藝 / 電視與電影 / 音樂 / 教育與證照 / 金融 /
健康與健身 / 汽車 / 書籍與漫畫 / 飲食 / 美容與化妝品 /
旅遊 / 娛樂 / 購物

【用戶行為】

各類型遊戲玩家 / LINE服務使用者 / 金融行為偏好 /
有追蹤的官方帳號類型 / 有趣的新聞類型 /
常做的休閒娛樂 / 通勤方式 / 生活狀態 /
精準地區互動行為 / 有興趣的討論議題

【個人狀態】

通勤模式/生活狀態

【購買意願】

近期消費者 / 購買力 / 支付工具偏好 / 各類型產品網購行
為 / 偏好購物通路

LAP 八大廣告活動種類

最常被使用



網站瀏覽數

此為以增加網站瀏覽數為目標的廣告活動。

需要學習時間



網站轉換

此為以增加網站轉換數量為目標的廣告活動。

APP 相關



應用程式安裝

此為以增加應用程式安裝次數為目標的廣告活動。



應用程式主動參與

此廣告活動以增加安裝應用程式後的參與次數為目標。

增加曝光



影片觀看次數

此為以增加影片播放次數為目標的廣告活動。

增加新客



觸及人數

此為以增加觸及人數為目標的廣告活動。

獨家功能



加好友廣告

此為以增加 LINE 官方帳號好友人數為目標的廣告活動。

精準受眾



由產品摘要銷售

瀏覽網站或使用應用程式時，對產品感興趣的人展示廣告，推廣產品認知度並促進銷售的廣告活動。

★ LINE 成效型廣告 (LAP) 代操方案

季約方案

- 進階款 -

NT\$

20,000 / 月預算

☑ 簽約 3 個月 ☑ 服務費 20%

- 八種廣告活動任選
- 每週回報廣告操作狀況，每月提供成效數據及優化調整

客製化方案

無 上 限

☑ 客製化簽約期 ☑ 服務費可議

- 八種廣告活動任選
- 每週回報廣告操作狀況，每月提供成效數據及優化調整

- 廣告策略整體規劃。
- 專業市場顧問個別服務。
- 基本 LINE Tag 埋設 (瀏覽頁面)。
- 協助 LINE OA 帳號認證送件。
- 廣告素材初步審核。



Dcard 廣告 ✨

1,000 萬

註冊會員數

約等於每兩位台灣人就
有一位 Dcard 會員

2,200+ 萬

不重複訪客

約等於將近每位台灣人每
月至少造訪 Dcard 一次。

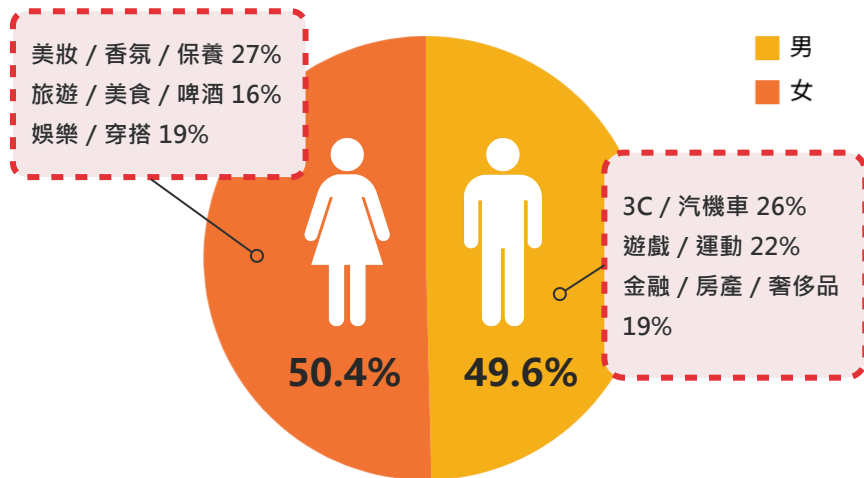
2023 年
在 Google 搜尋後
被點擊

4.66億+ 次

網路使用者相信來自
Dcard 的評論

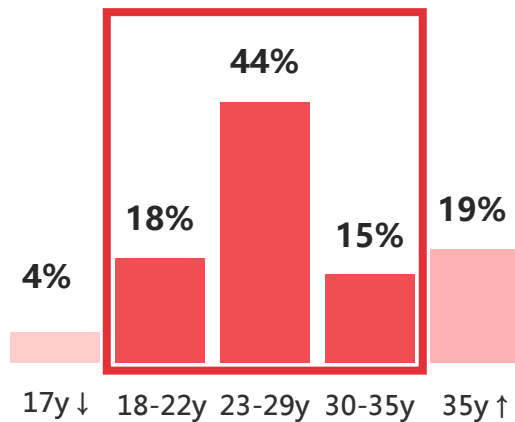
★ 年輕人在 Dcard 尋找 共鳴&歸屬感

• 男女比例與興趣分類



男女比例維持 1:1

• 會員年齡比例



重點消費族群佔全體卡友 77%

• 看板流量排名





Dcard 自建廣告投放平台

Dcard Ads Platform

- 37,000+ 廣告帳號註冊數
- 搶攻年輕人品牌討論度&心佔率

廣告活動種類：



Dcard 原生廣告版位

列表圖文



留言圖文



留言純文字



留言影音



商品卡片



列表影音



靜態開屏



影音開屏





Dcard Post AD 文章型廣告

深度溝通、保證曝光

1. 廣告會露出在 Dcard APP 的推薦列表上，點擊後導流至**站內文章**。
2. 以**文章形式**、**品牌方**角度開箱 / 分享產品或服務。
3. 使用者可於文章中留言 / 收藏 / 分享，進而提高討論聲量。
4. 廣告結束後，文章仍會**留存在** Dcard 站上，使用者可在 Google 及 Dcard 站內搜尋瀏覽得到。



專業寫手代寫文章

1. 約 1000 字 開箱 / 分享文，保證至少 5 則自然留言。
2. 品牌方提供文章需求及 5-8 張圖片素材。
3. 文章完稿後讓品牌方確認完畢才上線。

精立代操限定
CPM=50

* 範例僅供參考

Dcard 廣告代操優勢



官方特約廣告代理商

讓您低門檻輕鬆入手 Dcard 廣告，且享有更多代理商限定優惠方案。



代操限定版位

Post AD 文章型廣告、APP 開屏廣告、列表影音廣告、西斯板廣告等，為您提供更多元的版位選擇。



廣告 X 論壇口碑行銷

充分發揮 Dcard 論壇特質，專業寫手代寫文章、保證文章留言數，完整服務一次到位。



Dcard 廣告方案

文章型廣告代操

(JDAD16)

NT\$

10,000

起 / 篇

(服務費20%另計)

- CPM=50，保證曝光數
- 廣告會露出在 Dcard APP 的推薦列表上，點擊後導流至站內文章。
- 以文章形式、品牌方角度開箱 / 分享產品或服務。
- 使用者可於文章中留言 / 收藏 / 分享，進而提高討論聲量。
- 廣告結束後，文章仍會留存在 Dcard 站上，使用者可在 Google 及 Dcard 站內搜尋瀏覽得到。

專業寫手代寫文章

(wom4-3)

- 約 1000 字開箱 / 分享文，保證至少 5 則自然留言。
- 品牌方提供文章需求及 5-8 張圖片素材。
- 文章完稿後讓品牌方確認完畢才上線。

加購 SEO 優化服務

(JDAD06)

- 需搭配 Dcard Post AD 文章型廣告使用。
- 由 Dcard 官方提供熱門關鍵字及切角。
- 文章上線一個月內持續進行 SEO 優化，保證至少一組關鍵字，達成 Google 搜尋排名前 10 名。

Dcard 廣告方案

Dcard Ads 廣告代操

(JZAD4-1)

NT\$
20,000 起

- 代操限定版位
- 專業規劃佈局
- 每月專案報告
- 專屬顧問諮詢
- 競價方式降低成本

AD 原生廣告 ✨



增加品牌曝光

透過主流、非主流媒體的報導提升曝光率，有效促進產品和服務的宣傳，讓品牌觸及更多潛在客戶。



內容與興趣較為相符

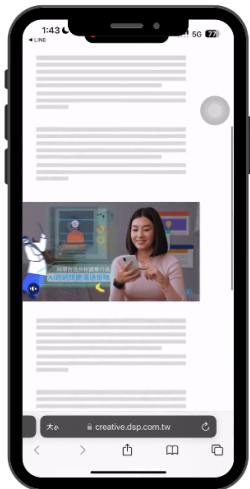
原生廣告通常基於用戶的興趣和行為進行定向推送，內容與用戶的需求和偏好相關，提高了廣告的吸引力和有效性。



高互動率

由於原生廣告自然地融入內容，平均會有約 0.4% ~ 0.6% 互動率，用戶更願意與這種形式的廣告進行互動。

入門方案可使用版位



► MIR I 文中
純影音

CPM \$ 200



► MIR T
變形金剛

CPM \$ 200



► MIR V
全屏魔毯

CPM \$ 150



► MIB
置底貼

CPM \$ 250



► Text Drive
超級導流

CPC \$ 3.5



► SuperView
超級導流

CPV \$ 0.4



企業方案可使用版位



► MIR Page 飛天魔毯

CPM \$ 200



► Cover 大蓋版 / Story / Play

CPM \$ 280 / 200 / 280

原生廣告方案

小資套餐

NT\$
30,000 / 月起

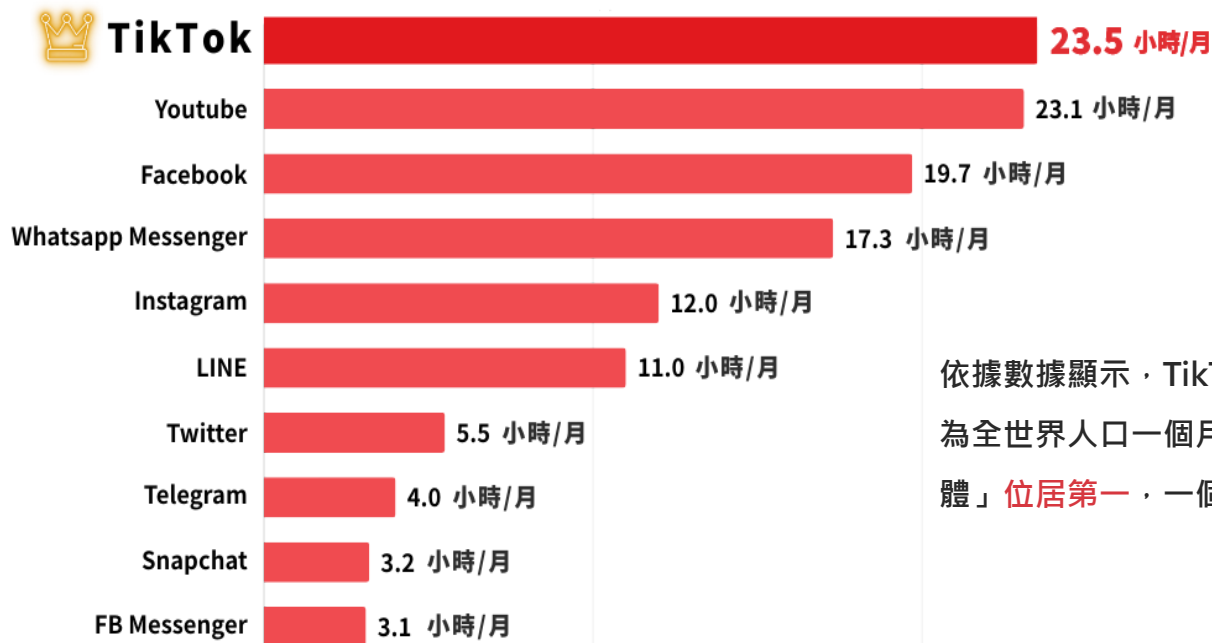
- 走期固定 15 天
- 基礎受眾鎖定
- 六種基礎版位選擇
- 專業顧問諮詢

企業套餐

NT\$
100,000 / 月起

- 走期 30 天，可依需求彈性調整
- 指定版位買一送一
- 代理商專屬優惠
- 受眾技術鎖定擴增
- 專業顧問諮詢

TikTok 廣告 ✨



依據數據顯示，TikTok 在社交媒體平台上被評為全世界人口一個月「花最多時間的社交媒體」 **位居第一**，一個月共使用 **23.5 小時**。

TikTok 廣告



病毒式傳播

一開始滑 TikTok 還覺得無聊，怎麼越滑越有趣了？為何每次打開 TikTok，時間總是過得特別快？因為 TikTok 透過演算法像病毒一樣大肆侵入用戶的生活！讓用戶對於 APP 的依賴程度增加，商機就來啦~



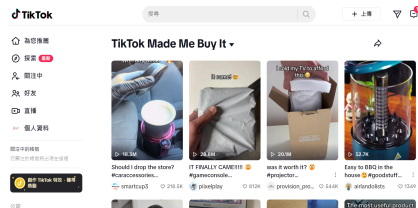
高使用率 + 高曝光率

TikTok 在全球的覆蓋率極高，爆單不只限於當紅品牌，任何品牌都有機會在這個平台上獲得巨大的曝光和參與！



適合所有年齡層

走在路上不小心瞄到小朋友的手機內容，竟然都在看抖音！TikTok 特別受年輕一代的歡迎，對於需要年輕市場的品牌是較佳的廣告選擇！不過，只有年輕人在看 TikTok 嗎？在台灣有超過 30% 的使用者年齡高於 30 歲呦~所以具有消費能力的用戶還是有一定比例的！



強大的購買引導力

相信很多人都在觀看短影音的時候，只是不經意的滑到某項有興趣的產品，就點入「進去逛逛」，一不小心就手滑買了本來沒有想買的東西，在平台上還有流行「#TikTokMadeMeBuyIt (TikTok 讓我買了這個)」的 #Hashtag，就知道導購力有多強了！

原生影音廣告

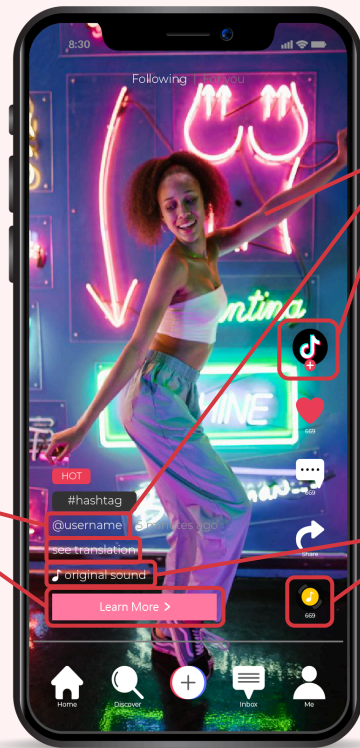
讓您的品牌廣告

以 **TikTok** 用戶最熟悉的形式
自然呈現在用戶觀看訊息流中

競價 **Auction** - 浮動競價出價
CPM / CPC / CPV / CPA

強原生

Spark Ads



點擊短影音內
文或 CTA 按鈕
跳轉至外部網
頁

點擊帳號頭
像、帳戶名
稱，或左滑進
入帳戶主頁

* 有 TikTok
前台帳號

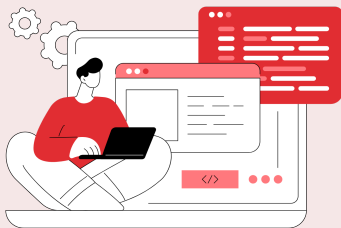
點擊音樂名稱
或右下角音樂
圖標進入音樂
頁面

口碑行銷與短影音

03

誰需要做口碑

只有投遞廣告的客戶



- 廣告是品牌自我推薦，因此在可信度部分也較低，需要反覆投遞增加印象度與廣告預算才能達到轉單，建議可以靠真實口碑協助，增加受眾的信任感與攻心度（因應消費者購物行為流程）。
- 看到廣告有興趣卻搜尋不到相關討論文、或只搜尋到很久以前的文章，容易讓人產生疑慮而卻步（回到第一點），或轉由購買有做口碑的競品。
- 很多用戶直接安裝擋掉廣告的軟體，根本看不到你的廣告。

想要增加自然流量的客戶



- 看到網路有網友的推薦和討論，當他有需求或有興趣時，會自主搜尋品牌和產品（有名、可信度高）

想要增加品牌信任度+輔助轉換的客戶



✦ 我不能只投廣告就好嗎？

當然可以，只是可惜！

- **觸及受眾有限：**僅依賴廣告難以觸及喜歡在論壇上討論的民眾，限制了受眾範圍。
- **可信度低：**廣告是品牌自我推薦，可信度較低，可能需要增加投放次數與預算才能有效轉單。
- **缺乏口碑支持：**若搜尋不到相關討論，消費者可能因疑慮而放棄購買。
- **廣告攔截：**許多用戶安裝攔截廣告軟體，廣告無法觸及這些用戶。



口碑專案操作前後差異 / 聲量走勢成長

透過口碑專案的操作，增加品牌與產品在網路上的討論聲量與曝光。以下為**操作前**→**操作後**的文章列表，**操作後的網路討論聲量明顯上升許多**，且每十篇即有一篇論壇討論度較高的文章，顯示精立在口碑操作上具備成熟且穩定的執行經驗。

操作前

(2024/02/01~2024/07/31)



精立操作後

(2024/08/01~2024/12/31)





精立口碑行銷優勢

01

品牌顧問

針對品牌產品量身訂做專屬口碑行銷，以多樣化議題切角操作，打造品牌基底，提高論壇、網路上的「知名度」。

02

結合輿情監控分析

操作口碑切角、貼文結合輿情監控分析了解熱門討論議題，使文章更有共鳴，找到最真實的討論情境。

03

避免業配風格

專業操作透過真實情境、幽默、特色等方式撰寫貼文，如真實素人討論與分享，達到更多網民看到、知道品牌產品，且避免被攻擊的風險。

04

豐富口碑經驗

操作過百家品牌、產品、集團且產業別多樣，如美妝保養、保健食品、食物、日用品、房地產、醫美、線上服務...等。

05

口碑專人代操

如果不熟口碑，我們幫你操作。結合口碑文撰寫、真人帳號配合、VIP客服疑難排解，因應你的需求調整，於各大論壇建置品牌及產品相關正面好評聲量。

論壇操作策略



成功案列





論壇口碑服務

項目	論壇口碑文	Facebook社團 Threads口碑文	開箱文 / 長圖文	Dcard 爆文	Facebook 社團爆文
內容包含	1主文 (約100-300字) 0-3 張照片 (客戶提供)	1主文 (約100-300字) 0-3 張照片 (客戶提供)	1主文 (約400-500字) 4-6 張照片 (客戶提供照片或 產品)	1主文 (約100-300字) 30留言 (50字內) 0-6張照片 (客戶提供)	1主文 (約100-300字) 50留言+10原PO 留言 (50字內) 0-6張照片 (客戶提供)
執行地點	Dcard / PTT Mobile01 Babyhome 巴哈姆特 ...等各大論壇	Facebook社團 Threads	Dcard / PTT Facebook社團 Mobile01 Babyhome 巴哈姆特...等各大論壇	Dcard	FB公開社團 (社團人數至少5萬以 上)
保證 KPI	保證文章上線 3 天內自然留言 5 則 (未達標會在 1 個工作天內補足)			保證100愛心、30 留言、上板塊熱門	保證100讚 50留言+10原PO留言



論壇口碑服務

項目	Dcard Post AD 撰文	彈性留言	社群留言
服務介紹	保證曝光數 可在文章中直接提及品牌名稱 並以 Dcard 廣告鎖定特定受眾做曝光 *需搭配 Dcard 文章型廣告 Post AD 使用	如執行地點為 Google 在地商家 則保固一個月 (上線一個月內被隱藏無條件補一次)	【100則】走期一個月，限使用於1~2 篇貼文，每篇貼文留言上線時間14天 【300則】走期兩個月，限使用於3~6 篇貼文，每篇貼文留言上線時間14天
內容包含	1. 約 1000 字 開箱 / 分享文，保證至少 5 則自然留言。 2. 品牌方提供文章需求及 5-8 張圖片素材。 3. 文章完稿後讓品牌方確認完畢才上線。	1. 每則留言 50字內、0-1張照片 (照片素材由客戶提供) 2. 執行地點：各大論壇、粉絲頁、廣告、社團、輿情熱門議題、口碑開文內、Google在地商家	1. 每則留言20字內 2. 執行地點：Facebook 廣告 / 粉絲頁、Instagram、Dcard



論壇口碑服務

項目	Threads 20 篇矩陣	Threads 指標型文章
服務介紹	以曝光數為主 提升曝光率並形成多人參與的討論氛圍	以具議題性、原生感的高品質內容 集中創造單篇聲量與討論熱度
內容包含	1. 20 篇開文+贈 20 則留言 2. 後續上線會以2種或4種不同模式安排（含圖片或者純文字） 3. 文章完稿後由品牌方確認內容資訊是否正確，確認完畢後上線	1. 品牌方提供需求表內容，聚焦產品賣點、檔期活動（時間）、需提及關鍵字 2. 執行地點：Threads 3. 文章完稿後讓品牌方確認完畢後上線 4. 預期文章成效：20 萬 PV、1000 愛心、30 留言、30 引用

★ 輿情分析



聲量走勢 X 來源及熱門頻道分析 X 熱門議題 X 關鍵詞雲圖 X 情緒正負比較
與其相信一個人的意見，還不如相信數百萬筆資料

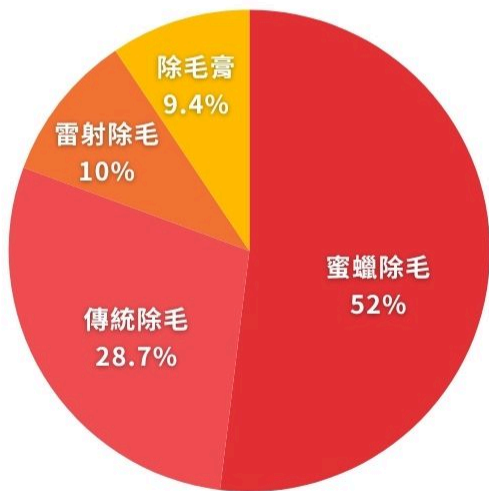
本公司採用「OpView」網路輿情分析工具，
監測網路上的網友輿論內容、臉書粉專上的討論和新聞媒體報導等大數據訊息，
讓使用者能更有系統的了解輿情、觀察並分析網路聲譽管理成效。

★ 重點圖表整理，透過輿情分析找到行銷切角

產品聲量與切角



廣告、社群粉專、口碑文案切角 & 腳本規劃



Step 1. 觀察產業環境：台灣人的除毛習慣



Step 2. 其他脫毛產品的討論重點



5W1H 快速洞察消費者行為

Who

找到核心關注的族群、受眾。

When

了解他們在什麼特定情境或場合會使用產品。

Where

找出他們經常活躍的論壇。

What

分析他們正在討論的話題、在意的重點。

Why

他們為什麼對這些話題感興趣。

How

研究他們的發文形式及討論的情緒傾向。



網路新聞媒體



增加品牌曝光

透過主流、非主流媒體的報導提升曝光率，有效促進產品和服務的宣傳，讓品牌觸及更多潛在客戶。



增強信任感

新聞媒體通常具有客觀性和公正性，消費者會更容易信任品牌，進而增加品牌的可信度。



提高轉換率

在網路行銷中，關鍵在於如何建立消費者對品牌的信任，以提升購買意向。



強化 SEO 效果

在新聞媒體中加入品牌關鍵字，能幫助 SEO 優化，增加品牌在搜尋引擎中的曝光機會。

新聞聯播 操作策略

標題及文字 清楚表達主題

內文600~800字
的文字，引述深入
詮釋品牌概念。

精美圖片 吸引讀者目光

文章中可放1~5
張的圖片，圖文並
茂，更引人入勝，
效果加倍。

「守護天使藝術發展協會」推自閉症QA解惑 盼大眾少偏見、多包容

編輯中心
2022年3月28日 · 3 分鐘 (閱讀時間)

理事長許程順說，他自己也是自閉症孩子的家長，當時帶著3歲孩子做早期期間碰到了許多挫折，包括社會環境及學習資源上的分配不均等等，再加上後期發現孩子只是接受被動訓練，他們的真實情感與情緒逐漸被埋沒，開始出現抗拒、哭泣，甚至是自殘的現象，於是在2013年與一群自閉症家長成立了「藝提昇文創工作室」，也就是「守護天使藝術發展協會」的前身，希望能透過音樂、藝術及運動三者兼備的啟發元素，讓參與的家庭與孩子能夠發展自我人文價值，幫助自閉症兒童融入社會。



生活中心/綜合報導

每一個孩子都是帶著祝福來到這個世界，但社會上有一群特別的孩子，他們需要更多社會大眾的理解與包容。「守護天使藝術發展協會」與精立數位品牌合作，由理事長許程順親自拍攝自閉症相關的QA影片，替大眾解答對於自閉症的不解及困惑，並由精立數位進行推廣，盼能藉此讓大眾有普遍的認知，期望社會對於自閉症少一點偏見，多一點包容。

內容詳細 分析產品特色

內文清楚呈現產品
資訊，完整且深入
報導產品功能。

每100位兒童就有2-3位是自閉症，4/2是國際自閉症關懷日，許程順說，希望能透過這支影片，在這特別的日子讓大眾了解自閉症患者，以及如何與他們相處，「他們是相對需要被理解與協助的，我們該如何去關懷他們、理解他們的特殊性，而不是把他們標籤化」。這支影片由精立數位贊助投放Facebook廣告，負擔推廣經費，落實企業社會責任，盼能讓更多人能看見，並認識自閉症兒童以及「守護天使藝術發展協會」。

了解更多相關資訊

最下方可放上最新活動、產品
延伸資訊等，讓讀者能更深入
了解我們產品優勢與特色。



網紅行銷

提升曝光 X 累積聲量 X 創造口碑 X 話題置入 X 廣告延伸 X 經營價值



提升品牌曝光與知名度

讓 KOL / KOC 網紅透過創意及個人魅力，發佈圖文分享、直播、影音在各大社群平台快速擴散，提升搜尋能見度，並延伸廣告內容的長尾效益。



網紅號召力帶動成長

透過 KOL / KOC 網紅分享，利用網紅的親和性及影響力，降低廣告排斥感，更有效貼近消費者，提高消費轉換的機會。



經營品牌價值與口碑

KOL / KOC 網紅分享内容，能留存在網路上，透過內容長時間發酵與累積，建立品牌在社群的長期口碑，增加消費者的忠誠度。



網紅與部落客行銷

牽手廣告（品牌置入廣告）



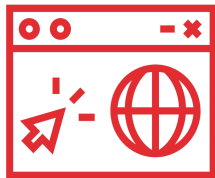


網紅與部落客行銷策略



網紅信任素材

宣傳產品、使用者體驗，
曝光和取得正向回饋。



導入官網連結

標註商品、粉專，幫助
品牌創造轉單。



投遞廣告

取得漂亮的素材投遞廣告，
得到銷售轉單率。



使用在銷售頁上

提供使用者經驗與推薦，
增加產品信任度。

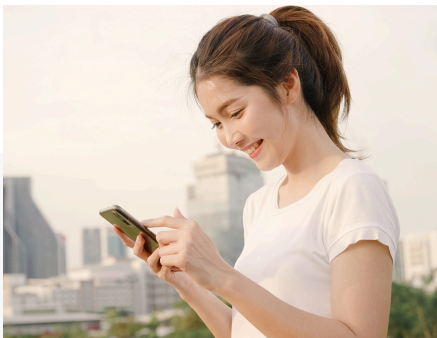
短影音

短影音已成為台灣觀眾的主流觀看格式



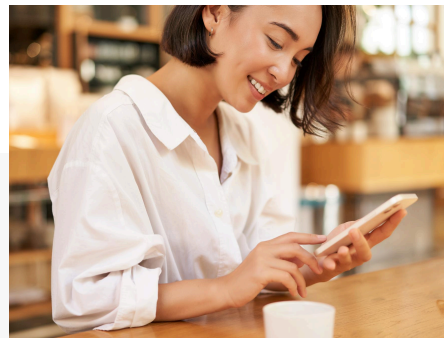
快速傳播

- 容易在社交媒體上分享
- 迅速擴散至廣泛受眾



創意表達

- 自由度高
- 使品牌更具辨識度



吸引注意

- 適應現代人的短注意力
- 內容簡短有力

精立短影音優勢



完整服務包含：

需求會議、逐字腳本確認、出機拍攝、後製剪輯、修改確認、影片提供等.....



產業訂製腳本：

以行銷角度設計創意腳本，根據不同產業別，規劃適合的腳本風格



搭配廣告效益加倍：

短影音素材搭配精立專業廣告投放，發揮短影音最大價值，提升廣告成效。



短影音合作流程





短影音合作範例

小短劇類型



實地探訪型



口播類型





規格與方案

6 支 / 次

\$72,000 (12,000 / 支)

10 支 / 月

\$96,000 (9,600 / 支)

* 演員、道具、交通費用另計

★ AI 短影音合作流程

成立訂單

影片製作與修改

做為廣告投放
優質素材





AI 短影音 入門版範例

小短劇類型



服飾背包



家飾



美妝





AI 短影音 創客版範例

彩色日拋隱眼



全車隔熱紙



食品餐飲



美妝





常見問題



跟我用 **ChatGPT** 自己生成差在哪？

精立透過豐厚廣告投放經驗，結合視覺 AI 製作與專業創意，我們會依照需求、品牌素材與廣告目的，由專業主視覺人員與廣告執行端共同製作，打造符合品牌調性以及廣告優化成效的素材。



入門版跟創意客製版差在哪？

入門版是從現有模板挑選，適合多種商品、檔期或以轉換為主的客戶；創意客製版會依照需求量身打造，包含分鏡、剪輯、配音與較完整的視覺規劃。



可以修改幾次？

圖片製作包含 2 次修改；AI 短影音則是入門 2 次 / 客製 3 次細節調整，且需在指定時間內提出。



AI 短影音跟一般影片差在哪？

AI 短影音適合快速產出、做初步測試；真人拍攝則適合高度真實、需要代言人、場景實拍或產品細節非常講究的情境。



規格與方案

入門版（ 10-15秒 ）

\$5,000/ 支

創意客製版（ 30秒 ）

\$12,000 / 支

附錄

04



企業ESG：永續經營-企業內部執行

完整教育訓練體系

強化內部辦理訓練量能，
培養員工多方位職能。

1. 企業組織學習服務專案
2. 新進市場顧問教育訓練
3. 內部教育課程與線上資源



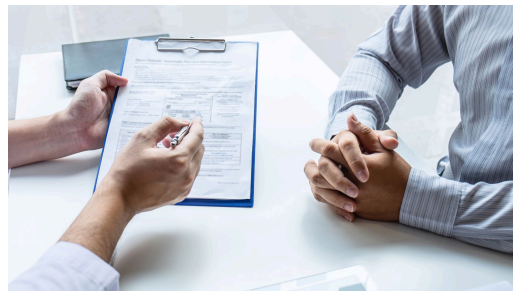
專案稽核管理

PMS 系統管理執行經驗，定期稽
核強化執行品質，2024 年 7 月稽
核，稽核後缺失數降低25%。



定期職業生涯諮詢

一對一面談諮詢，全力協助工作
上的問題。



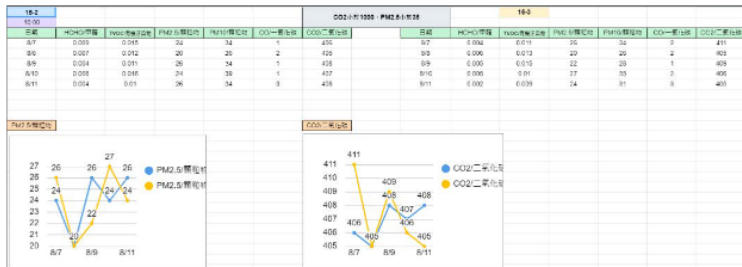


企業ESG：永續社會/環境-企業內部執行

工作環境綠化

綠色植物淨化室內空氣，降低二氧化碳含量。
每日測量辦公室空氣品質的重要指標：

1. PM2.5<35
2. CO2<1000



例行健康檢查

每年度皆安排健康檢查，掌握員工健康狀況。
2024 年員工健康檢查參與率為 100%

自動節能飲水機

選購自動節能飲水機，管控電力使用，達到有效節能的目標



企業ESG：永續社會-贊助計畫

守護天使藝術發展協會

• 單位簡介：

目前台灣自閉症人口比例，每 48 位人口就有一位是自閉症，在自閉症光譜障礙的影響下，參與年齡層從 6 歲到 25 歲的極度腦損自閉症光譜的孩子，面臨到語言認知溝通上的障礙，因此，自閉症孩童的陪伴教練需要付出更多的耐心跟愛心，讓這些孩子能夠放下心防及恐懼，逐步融入這項自閉症兒童的團體活動，增加孩子的團體適應力及建立孩子自信心。

• 計畫內容：

贊助網站設計、主機空間、後續維護，並協助規劃內容，透過網站讓社會大眾更了解如何與自閉症孩子相處。





企業ESG：永續社會-贊助計畫

台語文創意園區

• 單位簡介：

聯合國 UNESCO 教科文組織提出嚴重的警告，台灣多元本土語言皆面臨流失風險。

台語文創意園區位於彰化市八卦山上，與國立彰化生活美學館相鄰，過去曾為成功砲兵營區，故保留營舍特色並活化使用。本園區以推動台語為目標，作為研究、復振、發展的重要基地，期待台語文能在國際發光。

• 計畫內容：

贊助 Meta 廣告曝光 10 萬次

Q

已投遞

X

廣告組合編號：120210284478550373

X

搜尋和篩選

比較

清除

📅

2024年6月20日 - 2024年7月20日

▼

📊

樞紐分析表

▼

將分析項目分組

🔍

重設直欄寬度

📄

格式

⚙️

功能設定

Ad name	廣告創意	曝光次數	CPM (每千次廣告曝光成本)	連結點擊次數	CPC (單次連結點擊成本)	CTR (連結點閱率)	點擊次數 (全部)	CTR (全部)
台語文創意園區_影片	 初表 聯合國UNESCO組織提出嚴... 使用在 1 則廣告	155,815	NT\$16	6	NT\$408	0.00%	495	0.32%
總成果 顯示 1 / 1 列		155,815 總計	NT\$16 每千次瀏覽成本	6 總計	NT\$408 每次行動	0.00% 每次瀏覽	495 總計	



企業ESG：永續社會-贊助計畫

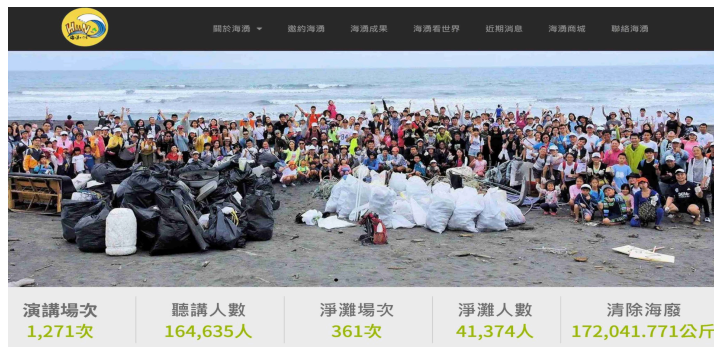
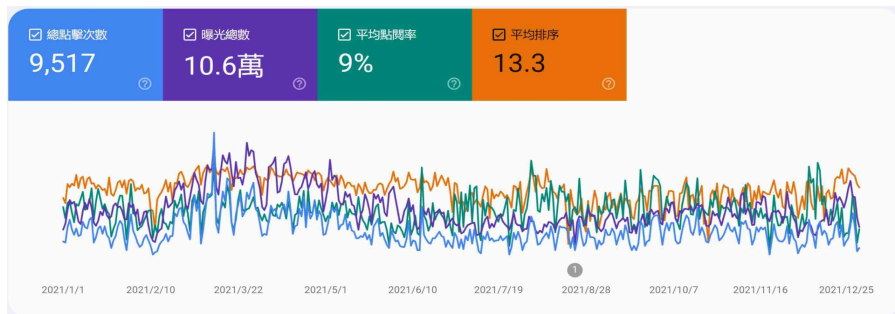
海湧工作室

• 單位簡介：

海湧工作室致力於環境友善與海洋守護，除了透過淨灘、講座倡議廢棄物的源頭減量，讓大家知道守護海洋的重要，並將這波愛海的湧浪，傳遞出去。

• 計畫內容：

贊助網站設計、主機空間、後續維護，建立電子商務功能，協助單位能更有效的宣傳環境保育的理念。





其他：公部門專案合作

桃園青年事務局：113 年青創指揮部營運管理計畫

計畫目標：加速桃園在地產業創新、促進青年創業。

WordPress網站空間

提供 WordPress 網站的主機空間，協助創業者建立品牌形象。



數位廣告曝光

協助投放廣告，並贊助120 萬次曝光量，提升品牌及產品知名度。

主題課程講師

擔任創業輔導主題課程講師，教授學員各項行銷工具的應用方法。



服務品質政策

五大服務團隊，全面達成客戶需求

1 市場顧問團隊

精立數位的市場顧問皆經由階段性的專業訓練後，成功考取 Google Ads 評估認證、Google Ads 搜尋廣告認證、Google Ads 多媒體廣告認證，並通過精立數位嚴格的內部考核，因此能依品牌定位及企業目標提供客製化廣告建議，全面協助企業提升數位競爭力與發展策略。

2 專案執行團隊

依顧問與企業擬訂的行銷方案執行，以豐富的廣告投放經驗專業優化廣告內容，並輔以付費廣告操作工具，讓廣告成效更上一層樓！

3 產品技術團隊

定期更新廣告平台資訊、擬定合適的市場產品方案，用心提供客戶優質的廣告服務體驗！我們也提供線上研討會個別解決客戶疑難雜症。

4 行政帳務團隊

依客戶的需求執行帳戶線上開立、廣告儲值發票代開等服務，每日處理帳款，帳戶儲值安心又放心。

5 售後客服團隊

即時解決客戶的疑慮，不論是廣告相關問題、想諮詢精立數位方案等，皆可透過 LINE 加好友直接聯繫精立數位，不再擔心廣告找不到專員服務。

訓練品質政策

落實教育訓練流程，專注提供每位同仁高品質的訓練服務

TTQS 架構 — 管理教育訓練品質

精立數位已於 2024 年 10 月 15 日通過人才發展品質管理系統認證，我們的訓練品質手冊為參照「TTQS 訓練品質管理系統」建立，並作為精立數位最高原則，來維持教育訓練品質管理系統之運作。



1. 多元化訓練課程，掌握實際需求

精立數位以多元化的教育訓練資源，進行每週兩堂訓練課程計畫，並搭配行銷地圖的線上影音課程，讓同仁全方位的掌握專業技能。

2. 課程設計與控管，維持訓練品質

精立數位根據課後問卷調查規劃年度訓練計畫，依課程目標制定學員與講師的遴選標準與評估方式，並針對突發狀況，訂定不同之矯正處理原則與程序，對「學員意見反映」做處理結果之監控與追蹤。

3. 課後學習與追蹤，檢視訓練成效

為確保課程品質與成效都如期進行，精立數位會藉由課後測驗、認證考試、課程影片回放等檢視訓練成效，並透過行銷地圖文章更新，幫助同仁掌握行銷趨勢。



成效品質政策

用數據驅動行銷策略，讓客戶輕鬆享有更好的廣告成效

1

網站分析工具 Similarweb

執行專員掌握競爭對手動向，並提出應對策略，具體提出客戶的長期 / 短期的行銷目標。

2

輿情分析工具 OpView

執行專員深入了解消費者的產品面向與消費偏好，對症下藥引發網友興趣。

3

獨家 JDMI 指數

用於評估市場的消長狀況與趨勢，並調整廣告策略，優化廣告不憑感覺。

4

獨家系統導入同業數據

將 Similarweb 數據導入 JS Center，讓客戶掌握競爭對手近況。

5

PMS 系統紀錄

精立數位 PMS 系統記錄每筆廣告項目，專員可依據紀錄調整策略。

6

廣告建議報告書

專員在廣告執行前，會預估廣告成效，讓客戶預先掌握廣告效益。

7

JSR 數據報表

精立數位每週/月提供 JSR數據報表，讓客戶實際掌握廣告效益。

Thank You

精耕細作 立人達人

Presentation 2026



service@jinzdm.com



www.jinzdm.com